



# INHALT

VERLAG	3
KURZPROFIL	4
VERBAND & TAGUNG	5
ANZEIGENPREISE	6
ANZEIGENFORMATE	7
ADVERTORIAL/BEILAGEN	8
STELLENMARKT	9
PARTNER DER VERBÄNDE	10
DEUTSCHES VERBÄNDE FORUM - VERBAENDE.COM	12
ONLINEFORMATE	13
TECHNISCHE DATEN	14
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	15



+ [verbaende.com](https://www.verbaende.com)

## Verlag

businessFORUM

Gesellschaft für Verbands- und

Industriemarketing mbH

Hausanschrift Burgstraße 79, 53177 Bonn

Postanschrift Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

Telefon (02 28) 93 54 93-20

Telefax (02 28) 93 54 93-25

E-Mail [info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)

Handelsregister HRB Bonn 7366

USt.-ID-Nr. DE-186 264 277

Steuernummer: 206/5907/0278

## Geschäftsbedingungen

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

Es gelten die AGB.

## Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen

Mehrwertsteuer. Zahlbar innerhalb von 7 Tagen

mit zwei Prozent Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach

Rechnungsdatum netto.

## Redaktion

Wolfgang Lietzau (verantwortlich)

E-Mail: [redaktion@verbaendereport.de](mailto:redaktion@verbaendereport.de)

## Anzeigen

Dipl.-Medienök. Angelika Janßen

E-Mail: [anzeigen@verbaendereport.de](mailto:anzeigen@verbaendereport.de)

## Abonnementverwaltung

Christine Ley

E-Mail: [abo@verbaendereport.de](mailto:abo@verbaendereport.de)

Telefon: (02 28) 93 54 93-30

Telefax: (02 28) 93 54 93-35

[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de), [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com)

ISSN-Nr. ISSN 0720-9363

Jahrgang 16. Jahrgang, 2012

Druckauflage 4.800 Stück

Verbreitete Auflage 4.500 Stück

Erscheinungsweise 9 Ausgaben/Jahr

## Bezugspreis

155 Euro für 10 Ausgaben einschließlich Porto und MwSt.

Auslandsbezug auf Anfrage

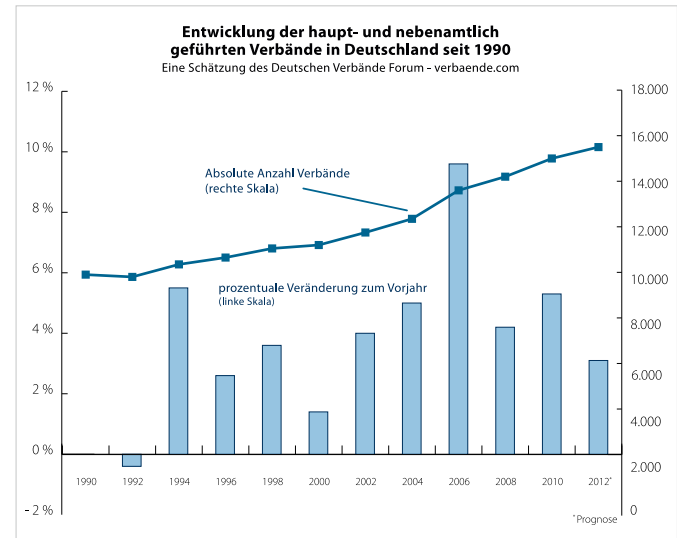
## Der Fachinformationsdienst

Verbände**report** ist der Fachinformationsdienst für die Führungskräfte der Verbände. Er richtet sich im gesamten deutschsprachigen Raum an alle hauptamtlich geführten Verbände, dazu gehören die Wirtschafts- und Berufsverbände ebenso wie Sozial- und Wohlfahrtsverbände, wissenschaftliche Gesellschaften, Kammern, Innungen und andere Körperschaften des öffentlichen Rechts. Der Verbände**report** ist zudem das offizielle Organ der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM).

Die **Themenpalette** reicht von Verbandsmanagement, Verbandsmarketing, Verbandsrecht, Verbandsbesteuerung bis zu Pressearbeit und Lobbying. In der Rubrik Verband & Tagung werden speziell für Verbände aufbereitete Berichte über Destinationen für Kongresse, Tagungen, Events und Meetings präsentiert; daneben werden Praxisinformationen zum Veranstaltungs- und Reisemanagement geliefert.

Zum **Leserkreis** zählen Fach- und Führungskräfte der Verbände und vergleichbarer Organisationen aus Vorstand, Hauptgeschäfts- und Geschäftsführung, Pressestellen, Tagungs-, Kongress- und Reisemanagement, Mitgliederverwaltung, Buchhaltung und vielen anderen Servicebereichen.

**Der Verbände**report** genießt seit 1996 – als einzige Fachzeitschrift ihrer Art in Deutschland – eine außerordentlich hohe Leserakzeptanz und gehört zur Standardlektüre in den Verbandsgeschäftsstellen.**



Laut einer Statistik des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com gibt es in Deutschland etwa 16.000 Verbände, von denen circa 8.500 über eine hauptamtliche Geschäftsführung verfügen.

# VERBAND & TAGUNG

In der Rubrik „Verband & Tagung“ bietet der Verbände**report** in jeder Ausgabe Fachinformationen für die Veranstaltungsplaner der Verbände. Die Redaktion beleuchtet neue Tagungsmöglichkeiten und stellt interessante Tagungsdestinationen vor. Der Verbände**report** ist die ideale Plattform für Tagungshotels, PCOs und Kongresszentren, um mit den Entscheidern in den Verbänden unmittelbar in Kontakt zu treten.

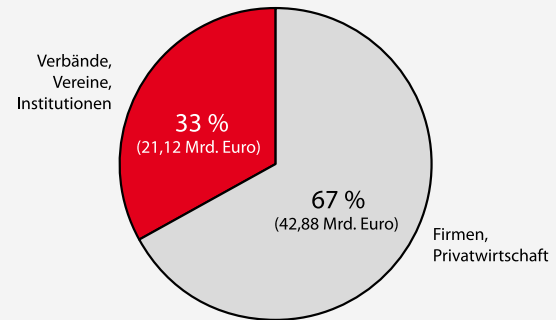


## Hintergrund

Laut einer Studie des German Convention Bureau (GCB) wurden in 2009 in Deutschland 2,46 Millionen Veranstaltungen mit rund 302 Millionen Teilnehmern durchgeführt.

**Verbände setzen über 30 Prozent des gesamten Tagungsvolumens in Deutschland um. Das entspricht pro Jahr über 21 Milliarden Euro!**

## Veranstaltungen, die durch Verbände, Vereine und Institutionen initiiert werden



\* Quelle: ghh consult GmbH, Studie Tagungsbranche 2011

# ANZEIGENPREISE

Format	Maße		Preise	
	Anschnitt *	Satzspiegel	in s/w	in 4c
1/1 Seite	210 x 297 mm	170 x 257 mm	1.460 Euro	2.090 Euro
1/2 Seite quer	210 x 148,5 mm	170 x 128,5 mm	840 Euro	1.450 Euro
1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	85 x 257 mm	840 Euro	1.450 Euro
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	56 x 257 mm	580 Euro	1.050 Euro
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	170 x 85 mm	580 Euro	1.050 Euro
1/4 Seite quer	210 x 74 mm	170 x 65 mm	440 Euro	950 Euro
1/4 Seite hoch	105 x 148,5 mm	85 x 128,5 mm	440 Euro	950 Euro
1/6 Seite hoch	70 x 148,5 mm	56,5 x 128,5 mm	310 Euro	660 Euro

\* Beschnittzugabe: 3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag. Die angegebenen Preise sind rabattierfähig. Farben beziehen sich auf Euroskala.

## Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite:	+ 20 %
4. Umschlagseite:	+ 30 %

## Rabatte

Mittlervergütung:	15 %
-------------------	------

## Malstaffel

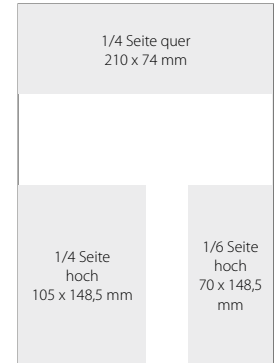
2 Schaltungen:	3 %
5 Schaltungen:	5 %
10 Schaltungen:	12 %

**Weitere Anzeigenformate und Sonderwerbformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!**

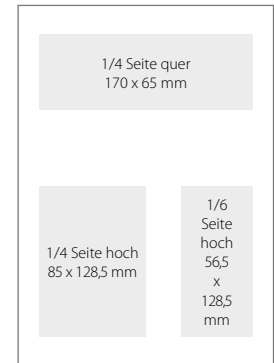
- Panorama-Anzeigen
- Freisteller-Anzeigen
- Anzeigenstrecke
- Flappe/Flying Page
- Umbinder
- Banderole
- Add-a-Card

# ANZEIGENFORMATE

## ANSCHNITTFORMATE



## SATZSPIEGELFORMATE



# ADVERTORIAL/BEILAGEN

## ADVERTORIAL

Format	Preis	Zeichen	Fotoanzahl
1/2 Seite	1.890 Euro	ca. 1.800	1
1/1 Seite	2.890 Euro	ca. 4.000	bis 2
2/1 Seite	4.990 Euro	ca. 8.000	bis 4

Eine ideale Plattform für Ihre Werbung bietet die redaktionelle Form der Darstellung Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistung oder Ihres Produktes. Sie liefern Informationen und Fotos und wir texten und gestalten nach Ihren Wünschen. Die Preise beinhalten die redaktionelle Bearbeitung und den Satz. **Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.**



## BEILAGEN

Beilagenpreis pro Tausend (inkl. Portoanteil)	
Gewicht	Preis
bis 25 g	250 Euro
bis 50 g	300 Euro
bis 100 g	350 Euro

### Mindestformat

148 x 105 mm

### Höchstformat

205 x 290 mm

**Teilbelegung und Beihefter  
auf Anfrage**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(Weitere Informationen zu den Beilagen, siehe technische Daten auf Seite 14.)

# STELLENMARKT

Der Stellenmarkt des Verbände**report** und des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com ist die **einzige verbandsübergreifende Plattform** für Stellenangebote und -gesuche. Alle Inserate erscheinen im Verbände**report** und im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com. Nach Erhalt der Daten wird Ihre Stellenanzeige **unmittelbar online auf www.verbaende.com veröffentlicht**.

## STELLENANGEBOTE

Format	in s/w	in 4c
1/1 Seite	850 Euro	1.150 Euro
1/2 Seite	450 Euro	590 Euro
1/3 Seite	290 Euro	390 Euro
1/4 Seite	250 Euro	290 Euro

Preise für Stellenangebote sind weder rabatt- noch provisionsfähig. Zusätzlich und ohne Mehrkosten erscheint das Stellenangebot im Stellenmarkt des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.



Beispiel: DIN-A4-Stellenanzeige Print



Beispiel: Stellenanzeige auf www.verbaende.com

## STELLENGESUCHE

Ein Stellengesuch-Inserat im Verbände**report** kostet **45 Euro (zzgl. gesetzlicher MwSt.)** und beinhaltet die Veröffentlichung des Gesuchs als Chiffreanzeige in den nächsten zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben des Verbände**report** sowie im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.

# PARTNER DER VERBÄNDE

Ihre Visitenkarte im **Dienstleisterverzeichnis** Partner der **Verbände**® – dem Anbieterverzeichnis für **verbandsnahe Dienstleistungen und Produkte!** Ob Tagungswirtschaft, Software, Beratungs- oder PR-Agentur – mit Ihrem Eintrag in Partner der **Verbände**® sind Sie immer präsent, wenn Entscheider aus Verbänden einen entsprechenden Anbieter suchen. Sie werben gezielt im **Verbändereport** und online im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com.

**Partner der**  
**Verbände**

Ein Preis für  
**Print + Online\***

## Gestalteter Eintrag

Sie übermitteln uns Ihre fertig gestaltete Anzeige für den **Verbändereport** in druckfertiger Ausführung als EPS oder PDF und für das Deutsche Verbände Forum - verbaende.com im Format 575 Pixel x 300 Pixel als JPG, GIF oder PNG, egal, welches Format für die Printausgabe gebucht wurde.

Ihr Onlineeintrag wird mit Ihrer Website verlinkt.

Format	Maße	Gestalteter Eintrag	
		5 Ausgaben	10 Ausgaben
Standard	82,5 x 45 mm	1.250 Euro	1.850 Euro
<b>NEU</b> Plus	170 x 45 mm / 82,5 x 90 mm	2.375 Euro	3.515 Euro
<b>NEU</b> Premium	170 x 90 mm	4.500 Euro	6.660 Euro

## Text-Eintrag

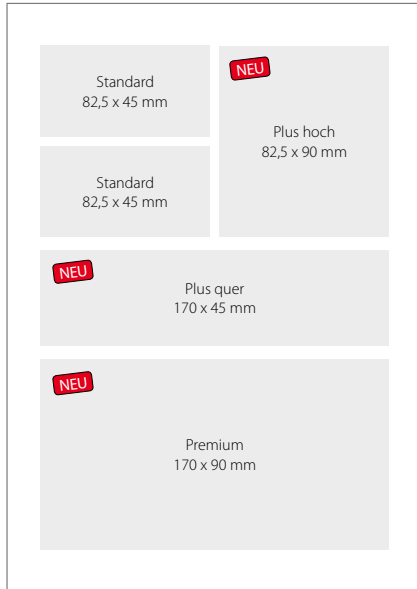
Sie übermitteln uns Ihre Firmen-/Kontaktangaben, Ihren Werbetext **bis zu 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)** und Ihr 4-Farb-Logo und wir setzen Ihren Eintrag.

Format	Maße	Text-Eintrag	
		5 Ausgaben	10 Ausgaben
Standard	82,5 x 45 mm	750 Euro	1.250 Euro

\*Alle **Partner der Verbände**® Einträge im **Verbändereport** werden auch im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com veröffentlicht.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## FORMATE



## BEISPIELE



Beispiel: Text-Eintrag, 82,5 x 45 mm



Beispiel: Gestalteter Eintrag, 82,5 x 45 mm

## ONLINE



Beispiel: Online-Eintrag

## RUBRIKEN



Fachverbände



Veranstaltungsagenturen/  
PCO



Internet/Social Media



Kongresszentren/  
Kongress-Service



Tagungshotels



Verbandsbeauftragte



Verbandsberatung



PR-/PA-Agenturen



Verbandssoftware



Andere Dienstleister

# DAS DEUTSCHE VERBÄNDE FORUM

Mit knapp zwei Millionen PageImpressions pro Monat (Stand: Januar 2012) ist das Deutsche Verbände Forum unter [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com) das größte deutsche Verbändeportal!

Im **Deutschen Verbände Forum** stehen in drei Bereichen umfangreiche Informationen von, über und aus Verbänden zur Verfügung. Die **Kölner Verbände Seminare** bieten Seminare und Workshops für Mitarbeiter und Entscheider von Verbänden an, so wie der **Verbändereport** der führende Fachinformationsdienst für die Verbandsszene ist.

Werbetreibende profitieren von der hohen Seriosität des Portals sowie von der herausragenden Positionierung: **Große Suchmaschinen listen [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com) beim Suchbegriff „verbände“ auf Platz 1!**

Mit Banner-Schaltungen sprechen Sie die Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden, Kammern und anderen Institutionen ebenso zielgerichtet an wie Journalisten, Redakteure und leitende Angestellte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. **Mit der Online-Version des Dienstleisterverzeichnisses Partner der Verbände® profitieren Sie auch von den sehr guten Suchmaschinen-Platzierungen.**



Startseiten Deutsches Verbände Forum, Kölner Verbände Seminare und Verbändereport

# ONLINEFORMATE

## Banner Super-Size

550 x 60 Pixel

365 Euro/Woche

## Banner Full-Size

468 x 60 Pixel

405 Euro/Woche

## Skyscraper

Full-Size (160 x 600 Pixel)

800 Euro/Woche

Half-Size (160 x 300 Pixel)

415 Euro/Woche

## ContentAd

252 x 220 Pixel

235 Euro/Woche

## SONDERWERBEFORMEN

### Newsletter (ca. 1.600 Abonnenten)

Anzeige (720 x 80 Pixel):

750 Euro

Anhänge bis DIN A4 (bis max. 100 KB)

1.250 Euro

## Wallpaper

940 x 65 Pixel (oben) und

200 x 800 Pixel (rechts)

1.050 Euro/Woche

## Weitere Informationen finden Sie unter

<http://verbaende.com/werben.php>

<http://verbaende.com/kontakt/agb.php>

Wallpaper Full-Size 940 x 65 Pixel (oberer Teil)

Wallpaper Full-Size 200 x 800 Pixel (rechter Teil)

Banner Super-Size 550 x 60 Pixel

ContentAd 252 x 220 Pixel

Skyscraper Full-Size 160 x 600 Pixel

Skyscraper Half-Size 160 x 300 Pixel

Banner Full-Size 468 x 60 Pixel

Schema der Anzeigenplätze auf [www.verbaende.com](http://www.verbaende.com)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# TECHNISCHE DATEN

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

## Satzspiegel

170 x 257 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Bilderdruck (Innenteil), 200 g/qm Bilderdruck (Umschlag), Klebebindung

## Druckunterlagen

Druckfähige PDF-Datei: Schriften einbetten, Dokumentenfarbraum CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben. Bildauflösung: 300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi.

## Beschnittzugaben

3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformatates platziert sein.

## Farben

Euroskala (DIN 16539); alle Farben im CMYK (Prozessfarben) definieren, keine Verwendung von RGB- oder Sonderfarben.

**Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden Mehrkosten nach Aufwand gesondert berechnet.**

## Datenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv per Fax oder E-Mail an die Anzeigenabteilung.

Für Online-Schaltungen liefern Sie bis 48 Stunden (zwei Werktage) vor Schaltbeginn Ihre Daten per E-Mail; GIF, JPEG, PNG. Technische Umsetzung weiterer Formate möglich – vorab bitte Rücksprache; Ad Tags nicht einsetzbar.

**Fax** (02 28) 93 54 93-35

**E-Mail** [anzeigen@verbaendereport.de](mailto:anzeigen@verbaendereport.de) (bis 20 MB)

**FTP** [verbaendereport.de](http://verbaendereport.de), Benutzer: datenupload, Passwort: vw2x2

**Post** Verbändereport  
Anzeigenabteilung  
Burgstr. 79  
53177 Bonn

## Beilagenübermittlung

Wolanski GmbH  
Verbändereport Nr. (bitte Nr. der Ausgabe angeben)  
Ernst-Robert-Curtius-Str. 6  
53117 Bonn

Mit Auftragserteilung bitte vorab fünf Beilagen-Muster an den Verlag senden. Die Beilagen werden je nach Auftrag an die Wolanski GmbH und an den Verlag übermittelt (jeweilige Stückzahlen siehe Auftragsbestätigung).

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Vertrag kommt mit der Bestätigung seitens des Verlages rechtsverbindlich zustande.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden auf Anfrage gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 % sinkt. Etwaige Preiserminderungen- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Im Falle höherer Gewalt entfällt für den Auftraggeber jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem im Anzeigenauftrag festgesetzten Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Eintreffen von Druckunterlagen wird der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Gewährte Rabatte sind unwirksam und werden wieder vom Auftraggeber zurückgefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 12 Monate beschränkt.
21. Bei Abschlüssen im Bereich von verbaende.com gelten ggf. abweichende AGB. Diese finden Sie online zur Einsicht abgelegt: <http://www.verbaende.com/kontakt/agb.php>



**businessFORUM – Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH**

Hausanschrift: Burgstraße 79 • 53177 Bonn

Postanschrift: Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon (02 28) 93 54 93-20

Telefax (02 28) 93 54 93-25

info@businessforum.de