

IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für
die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 03 – Mai 2020
24. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeiter
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im *Verbändereport* erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

GEMEINSAM DURCH DIE KRISE

Uns blieb angesichts der aktuellen Entwicklung gar nichts anderes übrig, als den thematischen Schwerpunkt der Ausgabe kurzfristig zu ändern. Die allermeisten Verbände sind direkt oder indirekt von der neuen Corona-Pandemie betroffen – manche nur äußerlich und vorübergehend, andere massiv und langfristig. Auch die Deutsche Gesellschaft für Krisenmanagement e. V. (DGFKM) erlebt gerade eine „Primetime“. Wir sprachen mit ihrem geschäftsführenden Vorstand Frank Roselieb. Der Krisenforscher und seine Kollegen sind derzeit sehr gefragte Gesprächspartner und leisten viel Aufklärungsarbeit. Lesen Sie seine Einschätzung ab Seite 6. „In der Krise schlägt die Stunde der Exekutive“ – auch in den Verbänden müssen die ausführenden Organe ihre Handlungsfähigkeit beweisen und den Ausnahmezustand bewältigen. Pragmatisches Handeln „auf Sicht“, Krea-

tivität, der Einsatz funktionierender digitaler Tools, eine gute Führungskultur und die Sicherung der eigenen Liquidität stehen im Vordergrund. Mehr dazu ab Seite 10!

Ein wichtiges Thema für viele Verbände sind die rechtlichen Fragen rund um die virtuellen Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen. Der Gesetzgeber hat dazu eine befristete Ausnahmeregelung geschaffen, die wir ab Seite 24 näher erläutern. Zu guter Letzt ist gerade das Arbeiten im Homeoffice für viele Verbandsmitarbeiter noch Neuland. Einen Überblick darüber, welche Spielregeln man beachten sollte, aber auch welchen Maßes an Selbstorganisation es bedarf, geben wir ab Seite 32.

Viel Spaß beim Lesen & bleiben Sie gesund!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



Die COVID-19-Krise: Was sie für Verbände und Vereine bedeutet

Ende März 2020. In kürzester Zeit hat das Corona-Virus das gesellschaftliche Leben zum Erliegen gebracht. Viele, wenn nicht alle Verbände haben Krisenstäbe eingerichtet, Veranstaltungen, Sitzungen und Tagungen abgesagt, Reiseverbote erlassen. Glück hatte, wer Veranstaltungen bis Februar durchführen konnte. Die Einnahmen sind trotzdem nicht immer sicher. Veranstaltungs-Organisatoren und Sponsoren können betroffen sein, Zahlungen können verschoben werden oder ausfallen.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

06

„WAHRSCHEINLICHKEIT UND SCHADENSHÖHE VON RISIKEN WERDEN OFT UNTERSCHÄTZT“

Frank Roselieb ist geschäftsführender Direktor des Instituts für Krisenforschung („Krisennavigator“), ein Spin-off der Universität Kiel. Seit 1998 beschäftigt sich der Wirtschaftswissenschaftler in Forschung, Lehre, Training und Beratung ausschließlich mit Krisen, Skandalen, Konflikten und Katastrophen – von morgens bis abends. In der Corona-Krise leisten der Krisenforscher und seine Kollegen viel Aufklärungsarbeit. Das Interview für den Verbändereport führte Henning von Vieregge am 26. März 2020 per E-Mail.

SCHWERPUNKT KRISENZEITEN

20

VERBÄNDE IM KRISENMODUS

Die Corona-Krise stellt uns alle vor Herausforderungen. Einige kannten wir bereits und haben sie ignoriert. Verbände, die ihre IT-Infrastruktur schon auf einen zeitgemäßen Stand gebracht und Home-Office-Regelungen festgelegt haben, konnten recht schnell umschalten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Hause schicken. Im Idealfall funktioniert der Dateizugriff über performante VPN-Dienste oder Auslagerungen von IT-Services in die Cloud. Auch wenn es jetzt eigentlich zu spät ist, sollte das Thema nach Erreichen des Normalzustands auf Platz 1 der Prioritätenliste rutschen.

VERBAND & MANAGEMENT

38

HERAUSFORDERUNGEN DES VERBANDS-MANAGEMENTS Ergebnisse der Deutschen Verbändenumfrage 2019/2020, 1. Teil

Welche Herausforderungen müssen Verbände meistern? Wie steht es um das Engagement des Ehrenamts, und vor welchen betriebswirtschaftlichen Aufgaben sehen sich Verbände? Führungskräfte in Verbänden sind tagtäglich mit unterschiedlichsten Themen konfrontiert, manche davon bedeuten sogar Umbrüche. Verbandsmanager müssen immer wieder einen erfolgreichen Weg durch die Unsicherheiten eines komplexen Umfeldes finden und neu auf verschiedenste Ansprüche eingehen. Welche Trends und Tendenzen es dabei gibt, zeigt die Deutsche Verbändenumfrage 2019/2020.

VERBAND & RECHT

44

ZWISCHEN RITTERSCHLAG & RECHTSWIDRIGKEIT Qualitätssicherung, Gütezeichen, Selbstverpflichtungen

Harmonisierte Normen werden seit Jahrzehnten im europäischen Binnenmarkt als Mittel der Vereinheitlichung eingesetzt, um in den Mitgliedstaaten kompatible Bedingungen in vielen Bereichen zu schaffen. Neben solchen verpflichtenden Vorgaben tauchen aber auch immer wieder neue Gütezeichen auf, immer wieder legen Verbände und Unternehmen freiwillige Qualitätsstandards für Produkte und Dienstleistungen fest.

VERBAND & TAGUNG



Thai Festival Bad Homburg
© Kur-und Kongreß-GmbH Bad Homburg v.d. Höhe

DESTINATION

54

VIelfÄLTIGES HESSEN: ZENTRAL, GRÜN, INNOVATIV

Im Herzen Deutschlands und mitten in Europa gelegen, punktet Hessen mit einem Mix aus Kultur und Natur, Nähe und Freiraum, Big Business und versteckten Lieblingsorten. Ländliche Räume und Städte liegen oft so dicht beieinander, dass sich beides dank der guten Infrastruktur und schnellen Verbindungen problemlos miteinander kombinieren lässt. Der Verbändereport stellt Ihnen in den kommenden drei Ausgaben Tagungsorte vor, die sich für Verbandstagungen aller Art in Hessen besonders eignen. Dabei charakterisieren Vielfalt und Gegensätze die ausgewählten Standorte.

MEETING PLACES

64

HYBRIDE KONGRESSE & INDUSTRIEDENKMÄLER IM HIGHTECH-KLEID Moderne Kongresshäuser mit viel Potenzial für Verbände

In Zeiten der Corona-Pandemie ist es schwierig für die Kongress-Branche, den Kopf über Wasser zu halten. Trotz allem steht die Welt nicht still und es wird eine Zeit nach dem Virus geben, in der Verbände – möglicherweise in der ersten Zeit sogar mehr als zuvor – einen erhöhten Bedarf an Tagungsstätten haben. Ein guter Grund, einige Tagungslocations in Deutschland, Österreich und in der Schweiz unter die Lupe zu nehmen und zu schauen: Was gibt es Neues? Was sind altbewährte Stärken? Und nicht zuletzt: Wie rüsten sie sich für die Zukunft?

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 10 **Schwerpunkt: Verbandsführung in Krisenzeiten**
- 32 Verband & Kommunikation
- 38 Verband & Management
- 44 Verband & Recht
- 48 Brüsseler Spitzen
- 53 **Verband & Tagung**
- 80 Tagungsnachrichten
- 82 Inserentenverzeichnis
- 83 Experten für Verbände
- 86 Gehört & Gelesen