

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 09

Dezember 2013

17. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

Strategisches
Stiftungsmanagement

VERBAND & MANAGEMENT

Wirkungskontrolle? Von
der Leistung zur Wirkung

VERBAND & TAGUNG

Kongresse und
Tagungen im Jahr 2030



Picture Of The Future



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggert (WE)
Michel Mauge
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld
aberfeld@verbaende.com

Simone Wagener
wagener@verbaende.com

Es gilt Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

„PICTURE OF THE FUTURE“

Mit der ersten Ausgabe des Verbändereport in diesem Jahr zündeten wir die „fünfte Evolutionsstufe“ und gaben dem Heft ein neues Design. Nun, neun Ausgaben später, ist es an der Zeit zu fragen, wie Ihnen der „neue“ Verbändereport gefällt. Was machen wir gut, was könnten wir noch besser machen? Teilen Sie uns Ihren Eindruck mit und nehmen Sie an der Leserbefragung teil: Auf der nächsten Seite geht es los.

Los geht es auch mit der Zukunft. Der Artikel „Picture Of The Future“ zeigt, dass ein klares Zukunftsbild hilft und sowohl Orientierung gibt wie auch die Entscheidungskraft stärkt. Doch wie ein gemeinsames Zukunftsbild für eine Branche entwerfen – da liegen die Herausforderung in der Moderation des Prozesses und die Möglichkeit für Verbände.

Ebenso in die Zukunft bricht der 14. Deutsche Verbändekongress auf: mit neuen Formaten, einem modularen Programm und vielen unterschiedlichen Themenschwerpunkten, einem Open Space und einem World Café. Am 24. und 25. Februar 2014 ist es wieder so weit und die Führungskräfte der Verbände und vergleichbaren Organisationen treffen sich in Düsseldorf.

Doch vorher stehen uns die Weihnachtstage bevor – Zeit, in Ruhe den Verbändereport zu lesen. Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr 2014!

IHRE REDAKTION

PS: Die Zukunft gestalten, damit starten wir direkt im neuen Jahr: Faites vos jeux! Was Verbände für das Jahr 2014 erwarten, haben wir gefragt und werden die Ergebnisse vorstellen.



SCHWERPUNKT VERBAND & MANAGEMENT



PICTURE OF THE FUTURE – DIE ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Ein Zukunftsbild vor Augen zu haben, gibt die Sicherheit, etwas zu verändern und aktiv zu gestalten. Es gibt Orientierung und stärkt die gemeinsame Entscheidungskraft. Ein Zukunftsbild zu erarbeiten, beinhaltet jedoch auch Herausforderungen. Trends helfen dabei, in die einzelnen Facetten der Zukunft einzutauchen. Jede Branche braucht ein gemeinsames Zukunftsbild, weil sie dadurch gestärkt wird. Die Unternehmen der Branche bekommen Klarheit. Es entsteht die Basis für eine zukunftsorientierte Zusammenarbeit.

VERBAND & MANAGEMENT 14

STRATEGISCHES STIFTUNGSMANAGEMENT

Nicht wenige Stiftungen werden heute aufgrund einer Idee oder eines besonderen Bedürfnisses zu helfen mit geringem Stiftungskapital gegründet. Insbesondere die Stiftungen, die über ein geringes Startvermögen verfügen und darauf angewiesen sind, strukturiert Kapital und Spenden einzusammeln, kennen die Notwendigkeit, potenziellen Geldgebern und Spendern eine stringente soziale Investmentstory zu bieten.

VERBAND & MANAGEMENT 20

WIRKUNGSKONTROLLE? VON DER LEISTUNG ZUR WIRKUNG

Verbände werden immer stärker gefordert, die Wirkung ihrer Aktivitäten darzulegen. Insbesondere in einem Leistungsauftragsverhältnis gilt es den Geldgeber transparent zu informieren, da der Rechenschaftsbericht häufig den nachfolgenden Leistungsauftrag legitimiert. Doch auch im Rahmen des internen Controllings ist es bedeutsam zu erkennen, welche Leistungen den Zielgruppen Nutzen bringen. Welchen Weg kann ein Verband einschlagen, um aufzuzeigen, dass sein Engagement die angestrebte Wirkung tatsächlich entfaltet?

VERBAND & MANAGEMENT 26

MOBIL GELD VERDIENEN

Zunehmend interessant sind mobile Anwendungen auf Smartphone auch für Verbände: dort werden Informationen zur Recherche bereitgestellt oder Kongresse und Messen vor- und nachbereitet. Vom Standplan über die Agenda bis hin zur Einsicht in die Tagungsunterlagen ist vieles denkbar. Doch schrecken die doch hohen Investitionskosten von mehreren tausend Euro ab. Dabei können auch Verbände nicht hoffen, dass die Investition sich rentiert, wenn auf die Nutzer nur gewartet wird. Der Artikel stellt Strategien und Ideen vor, wie sich die Vorteile von Mobile-Apps in der Kommunikation von Verbänden wiederfinden und welchen Nutzer Mitglieder daraus ziehen können.

VERBAND & MANAGEMENT 30

IN VITALITÄT EINTAUCHEN: NEUE FORMATE, GROSSES THEMENANGEBOT

Verbände stehen im Wettbewerb. Untereinander, aber auch in Konkurrenz zu PA-Agenturen, Beratungsgesellschaften und anderen Dienstleistern. Da wird der Markt eng. Doch Verbände haben einzigartige Voraussetzungen, dort zu bestehen und den Wettbewerb als Herausforderung anzunehmen.

DEUTSCHE METROPOLEN AUF WACHSTUMSKURS KONGRESSE UND TAGUNGEN IM JAHR 2030

Der Puls der Großstadt
© visitBerlin

VERBAND & TAGUNG 38

DEUTSCHE METROPOLEN AUF WACHSTUMSKURS

Deutschlands Metropolen ziehen national wie international immer mehr Touristen und Geschäftsreisende an. Im Ausland haben die deutschen Städte einen guten Ruf, sie stehen für Sauberkeit, Sicherheit und ein breit gefächertes Angebot an Tagungsstätten. Der Verbändereport gibt einen Überblick, was sich in Frankfurt, Berlin, München, Hamburg und Köln gerade tut.

VERBAND & TAGUNG 46

AUSSERGEWÖHNLICHE TAGUNGSORTE

Meist führt kein Weg daran vorbei, bei einer Jahrestagung oder Mitgliederversammlung auch trockene Programmpunkte abzuarbeiten. Grund genug, die Teilnehmer an interessante Orte einzuladen, an denen etwas Spannendes passiert. Der Verbändereport stellt deshalb Eventlocations vor, die Handwerkskunst oder Tradition erlebbar machen. Wie wäre es also mit einer Tagung in einer Schokoladen- oder Porzellanfabrik, in einer Brauerei, Mühle oder auf dem Gestüt?

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 08 Schwerpunkt
- 14 Verband & Management
- 34 Personalia
- 36 Stellenmarkt
- 37 Verband & Tagung
- 63 Partner der Verbände
- 69 Inserentenverzeichnis
- 70 Gehört & Gelesen