

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

**AUSGABE 09**

**Dezember 2014**

**18. Jahrgang**

**VERBAND & KOMMUNIKATION**

Mitglieder tauschen Meinungen  
aus und treffen sich im Web

**VERBAND & RECHT**

Reform der Künstlersozial-  
kasse treibt Prüfungen ab  
2015 massiv in die Höhe

**VERBAND & TAGUNG**

Tagen in den deutschen Metro-  
polen – nachhaltig, ideenreich  
und ausgezeichnet



## Veränderungs- prozesse in Verbänden gestalten

Reorganisation einer Verbands-  
geschäftsstelle



## Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Andrea Birrenbach (AB)  
Sabrina Aberfeld (SA)  
Tim Richter (TR)

## Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Michel Maugé (MM)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)  
Ralf Wickert (RW)

## Gastautoren

[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

## Adresse

Verbändereport  
Burgstraße 79, 53177 Bonn

## Neue Adresse ab dem 12. Januar 2015

Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Postfach 20 03 55  
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

## Büro Berlin

Verbändereport  
Kaiserdamm 31  
14057 Berlin

## Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €  
Einzelbezug: auf Anfrage

## Satz & Gestaltung

Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

## Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

## Anzeigen

Sabrina Aberfeld, [aberfeld@verbaende.com](mailto:aberfeld@verbaende.com)  
Sinan Yildirak, [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

## Verlag

**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für  
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

## Urheberrecht

Alle im *Verbändereport* erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:  
Redaktion **Verbändereport**  
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an  
[redaktion@verbaendereport.de](mailto:redaktion@verbaendereport.de)

# Liebe Leserin, lieber Leser!

## SCHALTZENTRALE UND MOTOR

Die Geschäftsstelle eines Verbandes ist Motor und zugleich Schaltzentrale. Mitglieder machen diese Feststellung im Kontakt mit ihren Verbänden ebenso wie Medienvertreter, Behörden und andere Stellen bei ihren Fragen und Recherchen. Genauso notwendig wie die Tatsache, dass der Verband als Ganzes sich immer wieder neu positioniert, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Verbandes auch, dass die Betriebsabläufe innerhalb der Geschäftsstelle regelmäßig überprüft und angepasst werden. Unser Schwerpunktthema in der letzten Ausgabe des Jahrgangs 2014 befasst sich mit dem Organisationsentwicklungsprozess der Geschäftsstelle eines Verbandes am Beispiel des Deutschen Alpenvereins.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

## IHRE REDAKTION

## IN EIGENER SACHE!

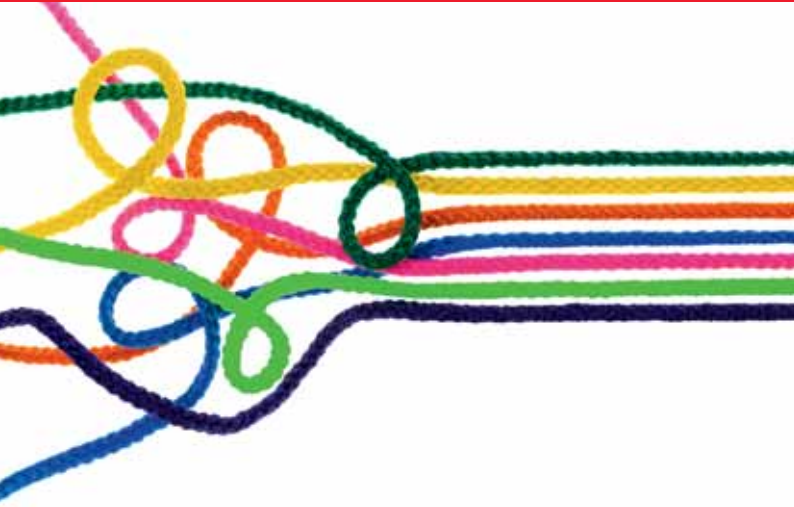
Der *Verbändereport* zieht um. Ab Mitte Januar 2015 lautet unsere neue Hausanschrift: Dürenstraße 8, 53173 Bonn.

Im neuen „Verbändehaus“ im Bad Godesberger Villenviertel sind wir in bewährter Bürogemeinschaft mit der Geschäftsstelle der DGVM und den Kölner Verbände Seminaren untergebracht. Die Telefonnummern, Mailadressen und das Postfach bleiben unverändert.



[WWW.VERBAENDEREPORT.DE](http://WWW.VERBAENDEREPORT.DE)

## SCHWERPUNKT VERÄNDERUNGSPROZESSE IN VERBÄNDEN GESTALTEN



## VERÄNDERUNGSPROZESSE IN VERBÄNDEN GESTALTEN – REORGANISATION EINER VERBANDSGESCHÄFTSSTELLE

Verbände sind offene, umfeldabhängige Organisationen und allein schon aus diesem Grund gezwungen, sich immer wieder an die veränderten Bedingungen anzupassen. Genauso notwendig wie die Tatsache, dass der Verband als Ganzes sich immer wieder neu positioniert, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Verbandes, dass sich auch seine Geschäftsstelle als das operative Ausführungsorgan immer wieder hinterfragt und ihre Strukturen und Prozesse neuen Herausforderungen anpasst.

### VERBAND & KOMMUNIKATION 12

#### MITGLIEDER TAUSCHEN MEINUNGEN AUS UNDTREFFEN SICH IM WEB

Moderne Medien und das Internet verändern unsere Kommunikation. Ob privat oder in Unternehmen: Die Grenze zwischen online und offline verschwindet immer mehr. Diese Veränderungen machen auch vor einem Verband nicht halt. Sie beginnen häufig unbeabsichtigt und entwickeln sich aus eigener Kraft weiter. Genau das passierte dem Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches (BDVT e.V.) in diesem Jahr im Vorfeld der turnusmäßigen Wahl des Präsidiums.

### VERBAND & KOMMUNIKATION 18

#### SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG: REGELN FÜR DIE REDAKTION

Nicht ungewöhnlich: Ein Pharmaverband entwickelt ein politisch kluges „Wording“ und überlässt damit Pharmakritikern die ersten 20 Seiten bei Google. Wer online gefunden werden will, muss die Prinzipien kennen, nach denen Suchmaschinen ihre Ergebnisse zusammenstellen. Wer trickst, dem droht sogar Bestrafung in Form verschlechterter Platzierung. Zehn Tipps, damit Ihre Seiten bei Google weit vorne zu finden sind ...

### VERBAND & KOMMUNIKATION 22

#### FÜR IMMER UND EWIG

Ob Berufsverbände, Naturschutzvereine oder Sozialverbände, viele klagen über schwindende Mitgliederzahlen und fehlendes Interesse an einer aktiven Beteiligung. Sie scheitern an der Herausforderung, neue Mitglieder zu werben und bestehende zu halten. Sie können Mitglieder nicht binden und haben Schwierigkeiten, langfristige Beziehungen zu ihren Mitgliedern aufzubauen. Würden diese Verbände ihr Verhältnis zu Mitgliedern von einem Flirtcoach beurteilen lassen, könnten sie einiges lernen. Ein Beziehungsratgeber.

### VERBAND & RECHT 30

#### REFORM DER KÜNSTLERSOZIALKASSE TREIBT PRÜFUNGEN AB 2015 MASSIV IN DIE HÖHE

Mit einer kleinen, aber weitreichenden Reform haben Bundestag und Bundesrat den Bestand der Künstlersozialkasse gesichert. Kernelement ist dabei die massive Erhöhung der Zahl der Prüfungen durch die DRV von vorher 70.000 auf nunmehr 400.000 pro Jahr. Dass hiervon auch Verbände und Vereine betroffen sein werden, zeigt ein jüngst ergangenes Urteil des Bundessozialgerichts zur Abgabepflicht der Bundessteuerberaterkammer.



# TAGEN IN DEN DEUTSCHEN METROPOLEN – NACHHALTIG, IDEENREICH UND AUSGEZEICHNET

Blick über Köln am Abend  
© KölnTourismus GmbH

## VERBAND & TAGUNG 40

### TAGEN IN DEN DEUTSCHEN METROPOLEN – NACHHALTIG, IDEENREICH UND AUSGEZEICHNET

Im Großstadt-Dschungel der deutschen Metropolen wartet hinter jeder Straßenecke eine neue Idee. Der Innovationsgeist der Großstädte wirkt auf viele Tagungsveranstalter verlockend, denn sie möchten ihren Teilnehmern ein Erlebnis bieten. Um sich im Wettbewerb der Großen hervorzuheben, bauen die deutschen Destinationen ihre Alleinstellungsmerkmale kontinuierlich aus. So ließ Stuttgart sein langjähriges Engagement für nachhaltiges Reisen zertifizieren und auch in Frankfurt wird die Nachhaltigkeit in der Tagungsszene wichtiger. Hamburg, Berlin, München und Köln setzen auf Historie und punkten durch kreative Umnutzungskonzepte.

## VERBAND & TAGUNG 66

### TAGUNGSHOTELS MIT DEM CERTIFIED STAR-AWARD 2014 AUSGEZEICHNET

Seit 2012 wird der Certified Star-Award jährlich vergeben. Ende Oktober wurden in Berlin die besten Tagungshotels in der Kategorie „bis und ab 150 Zimmer“ mit dem Award ausgezeichnet. Der Preis wurde in einem feierlichen Rahmen im Scandic Hotel Berlin Potsdamer Platz verliehen. Zeitgleich fand der Certified Hotel Summit statt.

## ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 12 Verband & Kommunikation
- 28 Spektrum
- 30 Verband & Recht
- 36 Personalia
- 38 Stellenmarkt
- 39 Verband & Tagung
- 79 Partner der Verbände
- 85 Inserentenverzeichnis
- 86 Gehört & Gelesen