

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 01

Februar 2019

23. Jahrgang

VERBAND & FINANZEN

**Wirtschafts- und Finanz-
ausblick 2019**

EUROPAWAHL 2019

**Demokratie im Kleinen für
die Demokratie im Großen**

VERBAND & TAGUNG

**Wichtige Fachmessen für
Veranstaltungsplaner**

PLÄNE • TRENDS • PROGNOSEN

Verbändereport Jahresumfrage:

Verbandstrends 2019



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 01 | Februar 2019
23. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

QUO VADIS 2019

Anfang eines neuen Jahres haben gute Vorsätze Konjunktur – für Verbände gilt es 2019 ähnlich wie in den Vorjahren, den Schritt von der Digitalisierung operativer Abläufe hin zu einer grundlegenden digitalen Transformation aller Strukturen zu meistern, denn die Zeit der Verbände als Informationsdienstleister ist vorbei. „2019 beginnt die digitale Transformation“ lautet deshalb auch der Titel zur Jahresbefragung unter den DGVM-Mitgliedsverbänden und macht deutlich, wo die Verbände ihre Schwerpunkte in diesem Jahr in der Verbandsentwicklung sehen. Im Anschluss folgt mit dem Wirtschafts- und Finanzausblick 2019 ein Thema, bei dem durch angespannte Handelsmärkte zwischen den USA und China hinsichtlich Konjunktur und Wachstum tendenziell Pessimismus herrscht. Im Gegensatz dazu ruft Linn Selle in ihrem Artikel „Demokratie im Kleinen für die Demokratie im Großen“ zu Optimismus auf: Verbände sollten im anstehenden Europawahlkampf mehr Aktion zeigen und sich darüber hinaus auch in die EU-Politik

mehr einmischen. Um Beteiligung, allerdings eher im emotionalen Sinne, geht es in Jens Kegels Artikel über das Geheimnis einer fesselnden, authentischen Rede. Worauf es darüber hinaus bei den Inhalten digitaler Kommunikation ankommt, zeigt der Artikel „Quo Vadis, Verbandskommunikation“. Abschließend erläutert Ralf Wickert, was bei Geschäftsreisen ins europäische Ausland sozialversicherungsrechtlich zu beachten ist – Stichwort: A1-Bescheinigung.

Apropos Quo Vadis: „Quo Vadis, Verbandskommunikation“ titelt auch das zukunftsorientierte Forum „Digitale Verbandskommunikation“, das am 1. und 2. April in Köln stattfinden wird, veranstaltet von den Kölner Verbände Seminaren. Mehr Informationen zu dieser wichtigen Veranstaltung finden Sie ab Seite 40 in diesem Heft.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



2019 BEGINNT DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Für viele Verbände steht das Jahr 2019 im Zeichen von digitaler Transformation. Das ist ein Kerneergebnis einer Kurzbefragung verbandlicher Führungskräfte – insbesondere aus dem Kreis der DGVM –, die der Verbändereport im Dezember 2018 durchgeführt hat.

VERBAND & FINANZEN

22

WIRTSCHAFTS- UND FINANZAUSBLICK 2019: POLITIK DOMINIERT – WIRTSCHAFT REAGIERT

Seit einer gefühlten Ewigkeit warten Investoren auf höhere Zinsen für qualitativ gute Wertpapiere. Die Situation hat sich jedoch bis zuletzt nicht verbessert. Wie in den Vorjahren blieben die Renditen 2018 ausgesprochen niedrig und die Alternative, mit Liquiditätshaltung abzuwarten, wird weiterhin mit Negativzinsen bestraft. Vor dem Hintergrund eines abgeschwächten Wirtschaftswachstums kann hier auch nicht mit Besserung gerechnet werden. Auch wer sich zwischenzeitlich für Aktien als Alternative entschieden hatte, musste 2018 Rückschläge hinnehmen und steht vor erheblichen Entscheidungsproblemen, was den Umfang des Engagements betrifft. Ursächlich sind in erster Linie politische Risikofaktoren mit zunehmenden realwirtschaftlichen Folgen, die sich negativ auf die Performance von Wirtschaft und Märkten auswirken.

VERBAND & EUROPA

28

DEMOKRATIE IM KLEINEN FÜR DIE DEMOKRATIE IM GROSSEN

Warum es auf die Verbände im Europawahlkampf 2019 ankommt

Verbände können den kommenden Europawahlkampf entscheidend prägen! Denn Interessengruppen sind nicht nur zentrale Multiplikatoren der gesellschaftlichen Kommunikation, sondern auch Modelle für die Chancen demokratischer Willensbildung und Legitimation.

VERBAND & KOMMUNIKATION

34

WI(E)DER DIE GÄHN- UND EINSCHLAF-REDE

... so klappt's dann mit den Zuhörern

Die Situation ist immer ähnlich. Egal, ob es sich um eine Motivationsrede oder die Verkündung der neuesten Hiobsbotschaft handelt. Der Redner weiß theoretisch, dass er fesseln und seine Zuhörer auf Dauer überzeugen will und muss. Nur praktisch funktioniert das selten. Die folgenden Erkenntnisse beruhen sowohl auf wissenschaftlich fundierten Untersuchungen als auch auf Erfahrungen aus zwanzig Jahren Ghostwritings. Tausendmal probiert. Tausendmal ist immer was passiert.

VERBAND & KOMMUNIKATION

40

QUO VADIS VERBANDSKOMMUNIKATION

Fast täglich starten seit geraumer Zeit irgendwo in Deutschland sogenannte Technologie-Konferenzen; Seminare über die neue digitale Welt buhlen weltweit um die Gunst der Teilnehmer. Aber ein zukunftsorientiertes Forum „Digitale Verbandskommunikation“ fokussiert ausschließlich auf Verbände und Organisationen gibt es nur am 1. und 2. April in Köln – veranstaltet vom Kölner Verbände Seminar.

Rheinland-Pfalz: Tagungsregion mit besonderer Vielfalt

© Mainzplus Citymarketing/Dietmar Strauß

VERBAND & TAGUNG

54

WICHTIGE FACHMESSEN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Weltweit ist Deutschland ein führender Standort für Messen und Ausstellungen. Der Besuch von Messen und anderen Fachveranstaltungen ist auch für Veranstaltungsplaner in Verbänden wichtiger denn je. Zeit ist heutzutage ein knappes Gut und auf einer Fachmesse trifft man viele interessante Anbieter zeitgleich an einem Ort. Das ermöglicht direkte Kontakte und oft lernt man auch die Person hinter der Dienstleistung gleich persönlich kennen. Messen sind seit jeher ebenso Umschlagplätze des Wissens. Immer häufiger dienen messebegleitende Vortragsreihen und Kongresse der Weiterbildung und Wissensvermittlung. Der Verbändereport stellt hier eine Auswahl von interessanten Fachveranstaltungen im Jahr 2019 vor, die (auch) für Tagungsplaner in Verbänden relevant sind.

VERBAND & TAGUNG

74

NEUE IMPULSE FÜR IHRE GROSSE TAGUNG

Was erwartet Ihr Mitglied auf einer Veranstaltung von Ihnen? Das könnte die zentrale Frage sein, mit der Sie und Ihre Kollegen sich beschäftigen und auseinandersetzen. Messen gehören eher zu den Vertriebs- und Verkaufsveranstaltungen, Events bewegen Gemüter und Emotionen und Tagungen wie Kongresse wollen Kompetenz, Wissen und Informationen weitergeben und vermitteln. So gelingen Ihnen Leuchtturm-Veranstaltungen für Ihren Verband oder Ihre Organisation.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt:**
Verbandstrends 2019
- 22 Verband & Finanzen
- 28 Verband & Europa
- 34 Verband & Kommunikation
- 44 Verband & Recht
- 48 Brüsseler Spitzen
- 52 Stellenangebote
- 53 **Verband & Tagung**
- 92 Tagungsnachrichten
- 93 Experten für Verbände
- 95 Inserentenverzeichnis
- 98 Gehört & Gelesen