

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report.

AUSGABE 05
August 2020
24. Jahrgang

SONDERAUSGABE

DER DIGITALE VERBAND



**VIRTUELLE MITGLIEDER-
VERSAMMLUNG**
Tipps zur Vorbereitung und
Durchführung

HYBRIDE EVENTS
Veranstaltungen für die
Zukunft

NEW WORK
Die Modernisierung der
Verbandsarbeit

DIGITALE REIFEPRÜFUNG
Wo stehen Sie in der
Digitalisierung?



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

**SONDERAUSGABE
„DER DIGITALE VERBAND“**

**Ausgabe 05 / August 2020
24. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)
Peter Schlass (PS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HVV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
TIPP 4

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 4/2020
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

DIE NEUE DIGITALE REALITÄT

Die Corona-Krise versetzt die Verbände und ihre Geschäftsstellen in eine völlig neue Situation. Digital informieren, kommunizieren, organisieren und letztendlich auch interagieren – darauf kommt es jetzt an. Mancherorts wurden digitale Projekte auf die lange Bank geschoben. Nun muss das Personal von heute auf morgen flexibel und ortsunabhängig arbeiten können. Der Zugriff auf die zentrale Mitgliederdatenbank soll jederzeit möglich sein. Mitgliederversammlungen, Konferenzen und Teamsitzungen werden häufig virtuell vorbereitet und durchgeführt. Auch der Webauftritt und die Kommunikation nach außen werden kritisch überprüft und müssen von nun an noch besser in die digitale Gesamtstrategie passen.

Es sieht derzeit nicht danach aus, dass der digitale Druck auf die Verbände wieder nachlässt. Etliche der neu erprobten Arbeitsweisen werden wohl auch nach der Corona-Krise erhalten bleiben.

Um der Relevanz des Themas Rechnung zu tragen, haben wir diese Sonderausgabe

vollständig dem Thema „Der digitale Verband“ gewidmet. Darin enthalten ist auch eine umfangreiche Marktübersicht unterschiedlicher Dienstleister, die Sie auf dem Weg zum digitalen Verband unterstützen können. Die meisten greifen bereits auf eine jahrelange Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Verbänden und Organisationen zurück. Für persönliche Gespräche stehen viele von ihnen außerdem auf dem **INFOTAG „Digitalisierung: Technik, IT & Software“** am 21. September 2020 in Berlin zur Verfügung. Natürlich unter klaren Sicherheits- und Hygieneauflagen, aber live und in Farbe. Weitere Informationen zu Programm und Veranstaltung finden Sie unter: www.infotag-software.de.

Viel Spaß beim Lesen & bleiben Sie gesund!

Ihre Redaktion

DER DIGITALE VERBAND



DIGITALE REIFEPRÜFUNG

Wo stehen Sie in der Digitalisierung?

Die digitale Transformation ist allgegenwärtig und bleibt auch in der aktuellen Pandemie das zentrale Thema für Unternehmen und Organisationen aller Branchen. Doch was genau bedeutet Digitalisierung für Unternehmen im B2B-, B2C-Bereich, in Service- oder in Produktionsbereichen, für Marktplätze, Allianz- und Plattformökonomien und was bedeutet sie für Verbände? Woher soll man wissen, was die Kunden wirklich benötigen, und ist das, was heute noch gilt, vielleicht schon morgen überholt? Höchste Zeit für eine Standortbestimmung.

NEW WORK

12

„NEW WORK“ UND DIE MODERNISIERUNG DER VERBANDSARBEIT

Lockdown vieler Büros, abgesagte Veranstaltungen und allgegenwärtige Videokonferenzen aus dem Homeoffice haben auch etliche Verbände zu einem Kalt- oder Kickstart in die neue Arbeitswelt gedrängt. Der Artikel beleuchtet, was das bedeutet und wie Verbände den Schwung nutzen können, um für die digitale Gegenwart und Zukunft adäquat aufgestellt zu sein.

PRAXISBERICHT

20

DIGITALE KAMPAGNEN BRAUCHEN COMMUNITY-MANAGEMENT

Die Kampagne „Let's get digital“ des Bundesverbands der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken wurde im Jahr 2019 ausgespielt. Der Artikel stellt wesentliche Herausforderungen und Erfolgsfaktoren vor.

VIRTUELLE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

32

DIE VIRTUELLE MITGLIEDERVERSAMMLUNG IM VERBAND – TIPPS ZUR VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG

Wie führt man eine Online-Mitgliederversammlung durch? Wer erst wenig oder noch gar keine eigenen Erfahrungen mit digitalen oder hybriden Veranstaltungen hat, steht aktuell vor einer großen Herausforderung. Vor allem die Ermittlung der benötigten Technik und Software konfrontiert viele Verbände mit einer Vielzahl an Fragen und einem Dschungel von Angeboten und Dienstleistern.

STAKEHOLDER-ENGAGEMENT

26

10 ERFOLGSFAKTOREN FÜR STAKEHOLDER-ENGAGEMENT IM MITGLIEDERPORTAL

Ob Mitglieder, Festangestellte im Hauptamt oder weitere Stakeholder – Mitgliedsorganisationen müssen den Ansprüchen verschiedenster Zielgruppen gerecht werden. In Zeiten zunehmender Komplexität gestaltet sich das immer schwieriger: Oft kommen Informationen nicht schnell genug an oder gehen sogar komplett in überfüllten Postfächern oder unübersichtlichen Chats unter. Immer mehr Verbände erkennen hier die Vorteile von Stakeholder-Engagement auf Mitgliederportalen und möchten sich in einer digitalisierten Gesellschaft neu positionieren. Was dabei die wichtigsten Erfolgsfaktoren sind, berichten Entscheider unterschiedlicher Mitgliedsorganisationen.

HYBRIDE EVENTS

48

HYBRIDE EVENTS: VERANSTALTUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT

Die Corona-Pandemie sorgt für zahlreiche Einschränkungen im Alltag – und dafür, dass fast alle Veranstaltungen abgesagt werden. Doch das muss nicht sein, wenn Verbände hybride Events auf die Beine stellen. In diesem Artikel lesen Sie, wie es gelingt, Mitglieder auch daheim zu fesseln und ähnliche Effekte wie mit einer Präsenzveranstaltung zu erzielen.

INHALT

Editorial	03
Digitale Reifeprüfung: Wo stehen Sie in der Digitalisierung?	06
„New Work“ und die Modernisierung der Verbandsarbeit	12
Cyberversicherung: „Must-have“ oder nur nette Beigabe?	18
Digitale Kampagnen brauchen Community-Management	20
10 Erfolgsfaktoren für Stakeholder-Engagement im Mitgliederportal	26
Virtuelle Mitgliederversammlung:	
Tipps zur Vorbereitung und Durchführung	32
Online-Mitgliederversammlung: So gelingt's	38
Best Practice: Die Mitgliederversammlung des IVD	44
Hybride Events: Veranstaltungen für die Zukunft	48
Was bringt Digitalisierung im Verband wirklich?	54
MARKTÜBERSICHT DER DIGITALE VERBAND 2020	60
Analyse & Monitoring	62
Collaboration & New Work	64
Digitales Eventmanagement & Mitgliederversammlungen	72
Kommunikation	100
Mitglieder & Verbandsverwaltung	112
GESAMTÜBERSICHT	124
Experten für Verbände	129
Inserentenverzeichnis	132
Gehört & Gelesen	134