

Es müssen nicht immer Stadthallen und Tagungshotels sein, wenn Verbände ihre Tagungen und Kongresse abhalten. In Deutschland gibt es zahlreiche außergewöhnliche Orte, die Veranstaltungen einen sehr individuellen Hintergrund verleihen: Ehemalige und heute denkmalgeschützte Industrie- und Handelsgebäude, Freizeitparks, Schiffe, Fußballstadien und Bergbahnen stellen wir exemplarisch vor. Mitunter legt auch die thematische Beziehung zwischen Verbandsziel und Veranstaltungslocation deren Auswahl nahe – wenn beispielsweise ein aufstrebender Verband auf der Zugspitze tagt.

# Tagen an außergewöhnlichen Orten

Ausgewählte Eventlocations für die Verbandsveranstaltung

## KALKSCHEUNE BERLIN

Der Name „Kalkscheune“ bezieht sich auf die Berliner Kalkscheunenstraße, die das Gebäude begrenzt. In dem Haus befand sich bereits Ende des 18. Jahrhunderts eine Werkzeugmaschinenfabrik. Später zogen in die Kalkscheune die königlich-preußische Fahrradmanufaktur ein, dann eine Uniformknopffabrik und zu DDR-Zeiten eine Feuerlöschergerätefabrik sowie eine Stasi-Abhörstation für das gegenüberliegende ehemalige Gästehaus der Regierung der DDR. Das gesamte Objekt – Zeugnis sehr früher industrieller Entwicklung in Berlin – steht unter Denkmalschutz.

Seit 1996 betreibt die Kalkscheune Johannes GmbH & Co. KG die Räumlichkeiten zunächst als Jazz- und Kunstbühne sowie zu Zeiten des Technobooms auch als Technodisco. 2000 gingen die Betreiber zur Nutzung des historischen Gebäudes als Eventlocation über, in dem seit drei Jahren auch mit steigender Tendenz Seminare, Tagungen und Symposien stattfinden. Die großen Räume mit Backsteinwänden und Industriefenstern strahlen die ehemalige Fabrikatmosphäre aus; in den Seminarräumen finden sich teilweise enorm breite historische Dielen. Die Galerie ist ein lichtdurchfluteter Raum, insgesamt 28 große Industriefenster lassen von zwei Seiten viel Sonne herein.

## INDUSTRIEDENKMAL IN ZENTRALER LAGE

Das Industriedenkmal Kalkscheune befindet sich in zentraler Lage in Berlin-Mitte unweit der Friedrichstraße und somit „am Puls“ des Regierungsviertels. Für Veranstaltungen stehen auf insgesamt 1.500 Quadratmeter acht Räume und ein von außen nicht einsehbarer begrünter Innenhof zur Nutzung bereit; 2008 wird das Haus erweitert. Die Gesamtkapazität des Hauses beträgt 1.500 Personen bei Stehempfangen. Als zentrales Plenum wird meist die Galerie mit einer Kapazität von maximal 400 Personen in Stuhlreihen genutzt. Für Sitzungen stehen weitere sechs Arbeitsräume zur Verfügung. Ein weiterer Saal dient als Marktplatz für Ausstellungen und Catering/Akkreditierungsbereich.

Zu den Verbänden und Institutionen, die in der Kalkscheune bereits zu Gast waren, zählen der Deutsche Gewerkschaftsbund, der Schwedische Fußballverband, der Verband der Filmverleiher, die Aktion Mensch, Friedrich-Naumann-Stiftung, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Caritasverband, Raiffeisenverband und Welthungerhilfe. Für Gäste des Hauses werden Übernachtungen vermittelt. Hierbei bieten sich insbesondere fußläufig erreichbare nahe gelegene Hotels wie das Sol Melia, Regent, Maritim pro Arte, Jolly Vivaldi, Adlon oder Westin Grand an.

Aufgrund seiner zentralen Lage in Berlin-Mitte ist das Haus bestens an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden: Hauptbahnhof (S-Bahn, Busse, ICE), Bahnhof Friedrichstraße (S-Bahn, U-Bahn, Tram, Busse, Regional- und Fernverkehr) sowie Oranienburger Tor (U-Bahn, Busse, Tram) und Oranienburger Str. (S-Bahn, Tram, Busse) liegen „gleich um die Ecke“.

## PHANTASIALAND BRÜHL

Das Phantasialand in Brühl bei Köln ist mehr als ein saisonaler Freizeitpark. Mit der Anbindung an den bekannten Entertainment-Park eröffnet sich ein außergewöhnlicher Rahmen für Events. Die sieben Phantasialand-Erlebniswelten, mit insgesamt mehr als 100 Attraktionen, eignen sich gleichermaßen für die Businessbesprechung im kleinen Rahmen und die Großveranstaltung mit bis zu 15.000 Teilnehmern. Im Ambiente der unterschiedlichen Phantasialand-Erlebniswelten bietet der Park auch eine Hotellerie der gehobenen Viersterne-kategorie, vielseitige Themenrestaurants, ganzjähriges Abend-Entertainment sowie Tagungs- und Veranstaltungslocations. All diese Bereiche haben sich kontinuierlich weiterentwickelt und sind gewachsen.

Business to Pleasure – um dieses Konzept umzusetzen, hat Phantasialand die Kapazitäten der Veranstaltungs-Locations verdoppelt. Das Konferenz-Center mit dem neuen Herzstück Lilaque, um das sich



#### KONTAKT

Kalkscheune  
 Johannis GmbH & Co. KG  
 Johannisstraße 2, 10117 Berlin  
 Telefon: (030) 590 04 34-0  
 Telefax: (030) 590 04 34-11  
 info@kalkscheune.de  
 www.kalkscheune.de



#### KONTAKT

Phantasialand  
 Schmidt-Löffelhardt GmbH & Co. KG  
 Berggeiststr. 31-41, 50321 Brühl  
 Telefon: (022 32) 36-660  
 Telefax: (022 32) 36-988  
 business2pleasure@phantasialand.de  
 www.business2pleasure.de



#### KONTAKT

Colosseum Theater  
 Produktionsgesellschaft mbH  
 Kerstin Vollmert  
 Altendorfer Str. 1, 45127 Essen  
 Telefon: (0201) 2402324  
 Telefax: (0201) 2402403  
 event-colosseumtheater@stage-entertainment.de  
 www.colosseumtheater.de

## VERBAND & TAGUNG

zwei weitere neu geschaffene Lokalitäten gruppieren, bietet rund 1.200 Gästen die elegante Plattform zu Veranstaltungen der besonderen Art. Ob Meeting, Seminar, Mitarbeitermotivation, Produkteinführung oder Betriebsfest – das Phantasialand bietet Kapazitäten für unterschiedliche Veranstaltungen. Alle Phantasialand-Konferenzräume sind mit Veranstaltungstechnik wie Overheadprojektor, Flipchart und Pinn- und Leinwand versehen und für bis zu 1.420 Personen geeignet. Im Konferenzzentrum stehen sechs klassische Konferenzräume zur Verfügung, im Hotel LING BAO sind es nochmals sechs. Hinzu kommen neun Restaurants, sieben Bars und Cafés sowie acht weitere Räume mit einem besonderen Rahmen wie zum Beispiel Arena, Theater, Schauspielhaus, Wintergarten oder Varieté D. Musical- und Revuefreunde kommen ebenso auf ihre Kosten wie die Fans mitreißender Stunts.

#### GRÖSSTE CHINESISCHE GEBÄUDE AUSSERHALB CHINAS

Das Themenhotel LING BAO ist das größte chinesische Gebäude außerhalb Chinas und verfügt über 650 Betten. Die komplett ausgestatteten Konferenz- und Workshopräume des Hauses sind für zehn bis 180 Personen zugeschnitten. Umfangreiche Vorschläge für Menüs und Büfets, sowohl der asiatischen als auch der europäischen Küche, stehen den Gästen zur Verfügung. LING BAO bedeutet „heiliges Juwel“ und steht für Harmonie und Ausgeglichenheit. Das Hotel ist authentisch konzipiert, von den Bodenmosaiken mit Kieselsteinen aus dem Yantse-Fluss bis hin zum zierlichsten Dachreiter aus der ehemals kaiserlichen Keramikmanufaktur. Alles ist angeordnet nach den ewig gültigen Regeln der asiatischen Gestaltungslehre „Feng Shui“. Das Gebäude vereint asiatische Gestaltungslehren mit westlichem Komfort.

Das Phantasialand befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft zu den Rheinmetropolen Köln, Düsseldorf und Bonn.

Die Fahrtzeiten zur Messe Köln und zum Flughafen Köln/Bonn betragen jeweils knapp 20 Minuten. Aus Richtung Köln und Bonn ist es mit Regionalzügen und Straßenbahnen bei anschließendem Umstieg in den Phantasialand-Shuttle erreichbar. Die Zahl der im Phantasialand durchgeführten Tagungen wächst stetig an.

#### COLOSSEUM THEATER ESSEN

Im Essener Colosseum Theater ist die deutsche Industriegeschichte noch heute lebendig. Der dreischiffige Bau, der zwischen 1898 und 1902 entstand, bildete zunächst mit dem gegenüberliegenden Gebäude das Tor zur „Kruppstadt“. Mit seinen gigantischen Ausmaßen war er das größte Bauwerk auf dem Gelände und erhielt die schlichte Bezeichnung „VIII. Mechanische Werkstatt“. Noch bis 1988 wurden hier Turbinengehäuse, Kurbelwellen und Lokomotivrahmen produziert. Aufgrund ihrer großen Bedeutung für die Industriegeschichte wurde die „VIII. Mechanische Werkstatt“ 1989 unter Denkmalschutz gestellt. Im Mai 1995 fand sie ihre neue Bestimmung als „Colosseum Theater“, das für Erfolgsmusicals wie „Elisabeth“, „Aida“ oder „Das Phantom der Oper“ wie geschaffen ist. Trotz der Umwidmung wurde das historische Erbe bewahrt – noch heute sind die ursprüngliche Stahlkonstruktion und das Glasdach in ihrem Originalzustand über dem Zuschauerraum sichtbar und schaffen eine besondere Atmosphäre.

#### TAGUNG UND MUSICALBESUCH IM DENKMAL

2001 hat sich das Haus dem Tagungsgeschäft geöffnet. Von Präsentationen, Tagungen, Kongressen bis zu Gala-Dinner und Groß-Events mit bis zu 2.000 Personen liefert das Haus neben einem individuellen Eventmanagement auch ein hauseigenes Catering. Mit seinem zusätzlichen multifunktionalen Studiotheater und weiteren flexiblen Veranstaltungsbereichen bietet das Colosseum ein stilvolles Ambiente

## VERBAND & TAGUNG

für Tagungsgäste. Das Studiotheater hat eine Grundfläche von 145 Quadratmeter und ist variabel zu bestuhlen. Tonanlage, Beamer und eine Leinwand sind integriert. Eine parlamentarische Bestuhlung ist mit bis zu 80 Personen möglich. In einer Reihenbestuhlung finden 150 Personen Platz. Die Galerien im Obergeschoss des Foyers bieten sich für Mittagessen, Abendessen oder als Tagungsräume an und sind mit einer kleinen Tonanlage ausgestattet. Die linke Galerie hat eine Nutzfläche von 130 Quadratmeter und die rechte Galerie 120 Quadratmeter. Beide Galerien sind durch flexible Wände erweiterbar.

Unternehmen und Verbände, die im Colosseum Theater Veranstaltungen abhalten, nutzen dies gerne auch für einen Musicalbesuch. Seit Mai 2007 hebt sich der Vorhang für das Erfolgsmusical MAMMA MIA!. Eine unwiderstehliche Geschichte über eine Hochzeit mit Hindernissen. In dieser Verbindung liegt ein besonderer Reiz des Hauses. Zu den Referenzen zählen große Konzerne wie Siemens, Vodafone, Axel Springer Verlag, RWE und BMW, aber auch kleinere Unternehmen schätzen das außergewöhnliche Ambiente des Colosseum Theaters. Im Hinblick auf die Übernachtungen der Tagungsgäste unterhält das Haus Kooperationen mit folgenden Hotels: Holiday Inn City Center Essen, Sheraton Essen und Holiday Inn Express.

### EHEMALIGE HAMBURGER KAFFEEBÖRSE UND HISTORISCHER SPEICHERBODEN

Die ehemalige Hamburger Kaffeebörse befindet sich mitten in der historischen Speicherstadt. Hunderte von Kaffeehandelsfirmen waren seit 1888 an der Terminbörse tätig. Die nach dem Zweiten Weltkrieg durch Fliegerbomben zerstörte Kaffeebörse am Brooksfleet wurde gleich nach dem Krieg wieder aufgebaut. Aufwendig im Kallmorgen-Stil restauriert, bietet sich dem Veranstalter eine unverwechselbare Kulisse für eine Vielzahl von Veranstaltungsmöglichkeiten.

### FREIER BLICK AUF FLEETE UND SPEICHERSTADT

Im Auktionssaal mit Platz für bis zu 300 Personen erinnern über den authentischen Flügeltüren die drei Uhren der einstigen Kaffeebörsen New York, Rio und Hamburg sowie die originalen Schiefertafeln zum Notieren des Börsenkurses an frühere, geschäftige Zeiten. Die schweren grünen Ledersessel knüpfen an hanseatische Kaufmannstradition an, der ehemalige „Laufstall“ des Auktionators kann bei Feiern als Cocktailbar oder Bühne für Musiker genutzt werden. Insgesamt bietet die Kaffeebörse Platz für bis zu 450 Personen, verteilt auf fünf Räume. In gediegen hanseatischer Atmosphäre genießen die Gäste einen freien Blick auf die Flotte und die Backsteinmauern der Speicherstadt. Die Veranstaltungskonzepte des Hauses bieten stilvolle Dinner in hanseatisch-authentischer Umgebung, ausgefallene Tagungen wie zu Zeiten der damaligen Hamburger Kaffeeimporteure bis hin zur feurigen, brasilianischen Cocktailparty mit Sambatänzerinnen.

Betreiber der ehemaligen Kaffeebörse ist die Firmengruppe Nord Event GmbH. Das Unternehmen bietet den gesamten Service aus einer Hand: Konzepte, hochwertige Caterings, professionelles Personal sowie Rahmen- und Showprogramme. Zielgruppe der Kaffeebörse sind vorwiegend Unternehmen und Verbände aus dem deutschsprachigen Raum.

### HISTORISCHER SPEICHERBODEN

Der historische Speicherboden in der Speicherstadt wird ebenfalls von der Nord Event GmbH betrieben und liegt in unmittelbarer Nähe der ehemaligen Kaffeebörse. Der Blick aus den Fenstern und den Giebeltüren ist bemerkenswert: Das Wasser in den Fleetenschimmern, ringsherum stehen die altherwürdigen Kontor- und Speicherhäuser mit ihrer unverwechselbaren Backsteinarchitektur. In den Speicherböden lagerten bis vor Kurzem noch exotische Gewürze, edle Teppiche, Tee und Kaffee. Der



#### KONTAKT

Nord Event GmbH  
Alter Wandrahm 12, 20457 Hamburg  
Thomas Pylla  
Telefon: (040) 20 00 64-0  
Telefax: (040) 20 00 64-264  
info@nord-event.de  
www.nord-event.de



#### KONTAKT

Color Line GmbH  
Postfach 60 80, 24121 Kiel  
Heiner Enterich  
Produktmanager Tagungen & Incentives  
Telefon: (04 31) 730 01 70  
Telefax: (04 31) 730 04 50  
Heiner.Enterich@Colorline.com  
www.colorline.de/tagungen



#### KONTAKT

Arena One GmbH  
Werner-Heisenberg-Allee 25, 80939 München  
Telefon: (089) 323 76-4317  
Telefax: (089) 323 76-4399  
events@arena-one.com  
www.arena-one.com  
www.allianz.arena.de

historische Speicherboden bietet auf über 1.000 Quadratmetern Entfaltungsmöglichkeiten für bis zu 1.500 Personen. Es stehen fünf Veranstaltungsflächen mit Platz für Gästegruppen zwischen 30 und 1.500 Personen zur Verfügung. Während des Sommers 2006 wurde die Veranstaltungsfläche um 525 Quadratmeter im zweiten Stockwerk erweitert. Im Inneren sorgen liebevoll restaurierte Räume mit Holzböden, Deckenbalken und Sprossenfenstern für eine authentische Atmosphäre. Im Sommer 2004 wurde der Lagerboden im ersten Stockwerk – unter Berücksichtigung des ursprünglichen Nutzens – hochwertig restauriert. Auch wurden die originalen Bodendielen während der Umbauphase wieder aufgearbeitet und neu verlegt.

Auch für den historischen Speicherboden gilt: Bushaltestelle und U-Bahn-Station liegen ganz in der Nähe. Bis zum Hauptbahnhof sind es 3 km, der Flughafen Fuhlsbüttel liegt 20 km entfernt. Im 500 Meter entfernten Parkhaus befinden sich 700 Parkplätze.

**COLOR LINE KIEL**

Tagen auf einem Schiff? Color Line, eine der führenden Passagierschiff-Reedereien in Europa, ist seit fast 50 Jahren auf der Strecke Kiel – Oslo – Kiel zu Hause

und hat im Laufe der Zeit den Konferenzbereich seiner Schiffe ständig ausgeweitet. Die Schiffe M/S Color Fantasie und MS Color Magic fahren die Route im täglichen Wechsel und bieten als schwimmende Konferenzcenter während der zweieinhalbtägigen Reise zwischen Kiel und Oslo zahlreiche Möglichkeiten individueller Veranstaltungen auf einem eleganten Kreuzfahrtschiff.

Die M/S Color Fantasy verfügt über insgesamt 16 Multifunktionsräume, die individuell kombinierbar sind. Sie erstrecken sich über eine Fläche von 1.600 Quadratmetern, weitere 1.320 Quadratmeter stehen für Messen und Ausstellungen zur Verfügung. Je nach Nutzung der flexiblen Räume können Veranstaltungen vom exklusiven Vorstandsmeeting bis zur Präsentation mit bis zu 280 Teilnehmern abgehalten werden. Darüber hinaus steht für Vorträge oder Präsentationen die Fantasy Show Lounge für bis zu 420 Personen zur Verfügung. Das Schiff hat 960 Kabinen mit 2.700 Betten.

Auf der M/S Color Magic sind – je nach Bedarf und Gruppengröße – vom Seminar im kleinen Kreis bis zu Events mit bis zu 330 Personen Veranstaltungen verschiedenster Art möglich. Das Konferenzcenter verfügt über 12 Räume. Zum Verweilen

während der Pausen lädt der großzügige Lounge-Bereich mit Blick aufs Meer ein. Im Schiff befinden sich 1.000 Kabinen mit 3.000 Betten.

**MEHR ALS „NUR“ FRISCHE SEELUFT**

Über die maritime Atmosphäre und hochmoderne Konferenzcenter hinaus bieten die Schiffe ihren Tagungsgästen mehr als „nur“ frische Seeluft auf dem Sonnendeck. Wellnessliebhaber kommen in der großzügigen Badelandschaft oder im Color SPA & Fitness Center inklusive Dampfbad und Sauna auf ihre Kosten. Die 160 Meter lange und drei Stockwerke hohe Schiffspromenade lädt zum Shoppen oder Espresso ein. Schließlich wird abendliches Entertainment in einer der Bars, im Casino oder beim internationalen Showprogramm in der Showlounge geboten.

2007 kann Color Line den Steuerberaterverband Schleswig-Holstein, den Holz- und Bautenschutz-Verband, den Verband deutscher Heilpraktiker sowie den Verband der deutschen Unternehmerinnen als Tagungsgäste begrüßen. Der Terminal, an dem die Color-Line-Schiffe ablegen, liegt fünf Gehminuten vom Kieler Hauptbahnhof entfernt. Die Transferzeit vom Flughafen Hamburg zum Terminal beträgt 70 bis 90 Minuten.

# HOLLYWOOD IN BERLIN

- ★ Erstes 4 Sterne Filmhotel Deutschlands
- ★ Direkt am Kurfürstendamm
- ★ Vollklimatisiert
- ★ 182 Zimmer & Suiten
- ★ 9 Konferenzräume + hoteleigenes Kino- Auditorium, für Tagungen von 10 bis 220 Personen
- ★ W-LAN
- ★ Fitness & Wellness

Veranstaltungsleiter: Hr. Stephan-Andreas Zank  
 Telefon: + 49 (0)30 / 889 10 550  
 Fax: + 49 (0)30 / 889 10 483  
 E-mail: s.zank@filmhotel.de

[www.filmhotel.de](http://www.filmhotel.de)

**HOLLYWOOD MEDIA HOTEL  
 BERLIN • KURFÜRSTENDAMM**



## VERBAND & TAGUNG

### ALLIANZ ARENA

Die Allianz Arena in München, Heimstätte der beiden Münchener Vereine FC Bayern und TSV 1860, wurde 2005 fertiggestellt. In nicht einmal drei Jahren Bauzeit entstand die modernste reine Fußball-Arena Europas, in der auch die Fußballweltmeisterschaft 2007 eröffnet wurde. Zwar blickt die Öffentlichkeit hauptsächlich wegen des Fußballs auf die weiß, blau und rot illuminierte Arena in der bayerischen Landeshauptstadt. Doch dieses architektonisch einzigartige Bauwerk mit der futuristischen Umhüllung aus rautenförmigen Kunststoffkissen hat in seinen zahlreichen modernen Räumlichkeiten auch Platz für ganz andere Großveranstaltungen.

Dank eines flexiblen Raumkonzeptes empfiehlt sich die Allianz Arena für Veranstaltungen jeglicher Art. Auf insgesamt 6.604 Quadratmeter stehen sechs Räume mit Sitzplatzkapazitäten von 20 bis 2.200 zur Verfügung. In den meisten Räumen gewähren große Panoramafenster einen Ausblick ins Stadioninnere und sorgen für viel Tageslicht. Das Restaurant „Arena a la Carte“ hat 365 Tage im Jahr geöffnet. Der Fullservice-Dienstleister Arena One GmbH berät, koordiniert, organisiert Tagungen in der Arena.

Die Allianz Arena ist direkt an die Autobahnen A 9 und A 99 angebunden und hat 9.995 Parkplätze. Vor der Arena findet sich ein Taxistand. Die Entfernung zur U-Bahn-Station beträgt einen Kilometer, zum Hauptbahnhof im Stadtzentrum sind es 12 und zum Flughafen München 27 Kilometer. Zu den Referenzen zählen der Weltfußballverband FIFA sowie die Unternehmen adidas, Allianz, Audi, DSF, E-ON und Nike.

### VOM TAGUNGSRAUM IN DIE AQUA-WORLD: MEETINGS & EVENTS IN CENTER PARCS

Bereits im vergangenen Jahr haben wir über die bemerkenswerten Tagungsmöglichkeiten in Center Parcs berichtet. Zwischenzeitlich haben etliche Tagungen und ähnliche Veranstaltungen dort stattgefunden.

Mit einer innovativen All-in-One-Lösung bietet Center Parcs Meeting- und Kongresskapazitäten für bis zu 3.000 Personen mit einer hochattraktiven Infrastruktur alles „unter einem Dach“. So können Tagung und Freizeit, Weiterbildung und Event oder Beruf und Familie intelligent unter „einen Hut gebracht“ werden.

### EUROPA-PARK RUST

Den Europa-Park im badischen Rust haben seit seiner Gründung 1975 über 70 Millionen Menschen besucht. Auf einer Fläche von über 70 Hektar bietet er seinen Gästen über 100 Attraktionen und Shows, die in zwölf Themenbereiche eingebettet sind. Er ist aber längst mehr als ein klassischer Freizeitpark – nämlich eine renommierte Tagungsadresse und ein beliebter Standort für Events und Fernsehproduktionen. Durch die vier 4-Sterne-Erlebnishotels ist er darüber hinaus ein beliebtes Kurzurlaubsziel für Gäste aus ganz Europa.

Bereits seit der Eröffnung des ersten Themenhotels des Europa-Parks im Jahr 1995 werden Tagungs- und Veranstaltungsmöglichkeiten für Geschäftskunden angeboten. Im Jahr 1998 wurde dann das „Confertainment“, die Tagungs- und Veranstaltungsabteilung des Europa-Parks, gegründet. Der Europa-Park bietet insgesamt über 23 Tagungs- und Veranstaltungsräume von 40 bis 2.500 Quadratmeter für zehn bis 2.000 Personen. Außer den Tagungs- und Veranstaltungsräumlichkeiten können auch zahlreiche Restaurants, Bistros und Bars sowie ein Wein- und Brauereikeller angemietet werden.

### TAGEN ALS ERLEBNIS

Der Europa-Park verfügt über ein Hotel Resort und bietet damit Übernachtungsmöglichkeiten direkt auf dem Gelände. Den Gästen stehen die vier 4-Sterne-Erlebnishotels „El Andaluz“, „Castillo Alcazar“, „Colosseo“ (4-Sterne Superior) und – seit 1. Juli 2007 – auch das 4-Sterne Superior Hotel „Santa Isabel“ zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es Übernachtungsmöglichkeiten



### KONTAKT

Business Breaks Deutschland  
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln  
Telefon: (0221) 97 30 30 60  
meetings.events.germany@centerparcs.com



### KONTAKT

Europa-Park Confertainment  
Europa-Park-Straße 2, 77977 Rust  
Telefon: (07822) 77-6790  
Telefax: (07822) 77-6148  
confertainment@europapark.de  
www.confertainment.de



### KONTAKT

Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG  
Olympiastraße 27  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Christine Greiner  
Telefon: (0 8821) 797-992  
Telefax: (08821) 797-901  
greiner@zugspitze.de  
www.zugspitze.de/tagungen/index.php

# Handbuch DGVM ZERT: Kriterien für Ihren Erfolg!

Handbuch zum neuen Qualitätsmanagement- und Zertifizierungssystem für Verbände und Organisationen erschienen

Immer mehr Verbände stellen sich die Frage, ob die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems für sie sinnvoll und nutzbringend sein könnte.

Die Praxis zeigt, dass ein zertifiziertes Verbandsmanagement Risikotransparenz, Rechtssicherheit und Effizienz bringt. Es sorgt für eine allgemeine Stärkung der Organisation und steigert die Attraktivität für alte und neue Mitglieder.

DGVM ZERT ist ein Qualitätsmanagement-system, das die besonderen Anforderungen

von Verbänden und Organisationen berücksichtigt und zugleich alle Anforderungen der DIN EN ISO 9000ff beinhaltet.

Der Kriterienkatalog liefert in Form ausführlicher Checklisten einen umfassenden Überblick über die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems und bietet bereits die Chance, Strukturen und interne Abläufe zu überprüfen und so Geschäftsabläufe zu optimieren.

## Das bietet Ihnen der Kriterienkatalog DGVM ZERT:

- Ausführliche Einführung in das Thema Qualitätsmanagement in Verbänden
- Checklisten zur Abfrage aller wesentlichen Kriterien, die für die Einführung eines QM-Systems erforderlich sind:
  - Allgemeine Anforderungen
  - Strategische Geschäftsabläufe und Führungsprozesse
  - Personalmanagement
  - Mitgliedermanagement
  - Prozesse des Geschäftsbetriebs
- Weiterführende Informationen zu DGVM ZERT



2.1.1 ...  
Kriterienkatalog

2 Strategische Geschäftsabläufe und Führungsprozesse		E	NE	NZ*
2.1 Verbandsgrundsätze				
2.1.1 Organisatorische Verpflichtungen				
Sind die Satzung sowie ggf. vorhandene Geschäftsordnungen im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen ausreichend und transparent?				
Ist die Verbandsstruktur in einem Organigramm dargestellt?				
Sind eventuell vorhandene, als Wirtschaftsbetrieb fungierende Teilstrukturen transparent?				
Ist ein Beauftragter der Verbandsführung für das Managementsystem benannt, der				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ verantwortlich ist für die Einführung, Umsetzung und dauerhafte Verwirklichung der Geschäftsabläufe,</li> <li>▪ an die Verbandsführung über die Gesamtleistungsfähigkeit der Geschäftsabläufe Bericht erstattet</li> <li>▪ die Bewusstheit aller Verbandsvertreter und -mitarbeiter bezüglich der Bedeutung der Mitglieder- und Kundenerwartungen und -anforderungen fördert,</li> <li>▪ Mitglied der Verbandsführung ist und</li> <li>▪ in den vorgenannten Aufgaben unabhängig ist?</li> </ul>				
Sind die Verantwortlichkeiten und Befugnisse sowohl für haupt- als auch für ehrenamtliche Mitarbeiter geregelt und dokumentiert?				
Ist die personelle Zuordnung der Mitarbeiter aller Ebenen zum Organigramm eindeutig?				

DGVM ZERT Kriterienkatalog

**119,- Euro**

(127,33 Euro inkl. MwSt. und Versand)

DGVM-Mitglieder: 99 Euro

(105,93 Euro inkl. MwSt. und Versand)

per Fax an **0800 837 22 36** (gebührenfrei)  
0800 VERBAENDE



Der Kriterienkatalog wird in Form eines Handbuches geliefert.  
Aktualisierungen erfolgen kostenfrei per Online-Zugang ([www.dgvm-zert.de](http://www.dgvm-zert.de)).

DGVM ZERT Kriterienkatalog

**119,- Euro** (127,33 Euro inkl. MwSt. und Versand)

DGVM-Mitglieder: 99 Euro (105,93 Euro inkl. MwSt. und Versand)

Ja, hiermit bestellen wir ..... Exemplar(e) zum Preis von je 119 Euro\*.

\* Inkl. Versand und Verpackung, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Wir sind DGVM-Mitglied

\* Sonderpreis 99 Euro inkl. Versand und Verpackung, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



## Lieferadresse/Kontakt


Ansprechpartner/in .....

E-Mail .....

Verband/Organisation/Firma .....

Straße ..... Plz/Ort .....

Telefon ..... Telefax .....

Datum/Unterschrift  .....

Rechnungsadresse (falls abweichend von der Lieferadresse)

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular  
per Fax an 0800 837 22 36 oder per Post an  
businessFORUM GmbH,  
Burgstraße 79, 53177 Bonn.  
Vielen Dank!