



Messe Hamburg
© Hamburg Messe und Congress GmbH



Der Erholungspark „Planten un Blomen“
am Congress Center Hamburg.
© Hamburg Messe und Congress GmbH – HMC/Freitag (HMCCF)

In puncto Tagungsqualität ist Deutschland führend. Nirgendwo in Europa ist das Qualitätsniveau von Tagungsstätten und -dienstleistern so hoch wie hier. Das macht Deutschland als Tagungsdestination

besonders attraktiv. Im internationalen Vergleich überzeugt Deutschland durch eine gute Infrastruktur und vernünftige Hotelpreise und ist unter europäischen Veranstaltern die beliebteste Tagungsdestination (Meeting & EventBarometer 2009). Deutsche Metropolen sind fest unter den internationalen Topstandorten für Tagungen und Kongresse etabliert und unterstreichen durch ihre Vielfalt an Tagungsmöglichkeiten das positive Image des nationalen Tagungssektors.

Tagen in den Metropolen Hamburg, Köln, Frankfurt und Stuttgart

HAMBURG: TAGEN IN DER HANSESTADT

Als Ziel für Städtereisen schreibt die Hansestadt laufend Rekordzahlen. Doch auch als Meeting Destination wird Hamburg national und international attraktiver und rückt nicht zuletzt aufgrund der Investitionen in den Ausbau des Congress Centrums Hamburg und der Hamburg Messe von über 300 Millionen Euro zunehmend in den Fokus der Veranstalter. Mit rund 70.000 Veranstaltungen und ca. 1,7 Millionen Besuchern pro Jahr ist das Tagungs- und Kongressgeschäft längst einer der dynamischsten Wirtschaftsfaktoren für die Stadt.

Hamburg Messe und Congress GmbH

Die Hamburg Messe und Congress GmbH ist ein Full-Service-Anbieter rund

um die Organisation und Durchführung von nationalen und internationalen Messen und Kongressen. Der Vorteil: Die beiden Geschäftsfelder sind zwei unabhängige Einheiten, die aufgrund ihrer Nähe gemeinsam genutzt werden können.

Das Messegelände ist mit dem CCH – Congress Center Hamburg über einen überdachten Weg durch die Parkanlage „Planten un Blomen“ baulich verbunden. Ein Fünf-Minuten-Spaziergang genügt, um Messen mit Kongressveranstaltungen zu kombinieren. Die Synergien, die durch das Miteinander von Messe und Kongress entstehen, kommen Veranstaltern und Besuchern gleichermaßen zugute. Die Hamburg Messe und Congress GmbH versteht sich als Dienstleister im ganzheitlichen Sinne. Dazu gehören Serviceangebote, die bereits in den

letzten Jahren erweitert wurden und auch zukünftig ausgebaut werden. Die Hamburg Messe und Congress GmbH verfügt über eine Ausstellungsfläche von 107.000 Quadratmetern. In den Hallen auf dem Messegelände stehen zusätzlich zu den Kongress-Kapazitäten des CCH Konferenzräumlichkeiten in 35 Seminarräumen unterschiedlicher Größe zur Verfügung.

Nach dem Neubau einer 7.000 Quadratmeter großen multifunktionalen Ausstellungshalle und dem dazugehörigen Konferenztrakt nimmt das CCH-Congress Center Hamburg im internationalen Wettbewerb wieder eine Spitzenstellung ein.

Das moderne Kongresszentrum hat mit der neuen Halle seine Ausstellungsfläche auf insgesamt 10.000 Quadratmeter erweitert, sodass es die Anforderungen der internationalen Kongress- und Tagungs-



© Koelnmesse

VERBAND & TAGUNG



Das Porsche Museum in Stuttgart
© Porsche AG

branche bestens erfüllt. Zusammen mit dem ebenfalls neuen Konferenztrakt verfügt das CCH über 23 vollklimatisierte, teilbare Säle und bietet seinen Gästen insgesamt 12.500 Sitzplätze – 6.000 davon in der neuen Halle. Aufgrund der kompakten Bauweise bleibt das CCH ein Kongresszentrum der kurzen Wege, das Kongresse und Ausstellungen in unmittelbarer räumlicher Nähe auf einer Ebene ermöglicht. Damit eignet sich das CCH ideal für internationale Großkongresse mit umfangreichen, begleitenden Fachausstellungen.

KÖLN: DIE NÖRDLICHSTE STADT ITALIENS

Köln ist die viertgrößte Stadt Deutschlands und zählt zu den beliebtesten

HAMBURG CONVENTION BUREAU GMBH (HCB)

Die neu gegründete Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) ist die offizielle Marketingorganisation und Interessenvertretung für den Kongress- und Veranstaltungstandort der Freien und Hansestadt Hamburg und damit erste Anlaufstelle für nationale und internationale Veranstalter im MICE-Geschäft. Das Hamburg Convention Bureau vermarktet Hamburg national und international als Standort für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events. Es ist erster Ansprechpartner und Dienstleister für alle Kunden, die in der Metropolregion Hamburg Veranstaltungen planen. Das Hamburg Convention Bureau bündelt das gesamte Angebot der Hansestadt. Mit dem HCB hat Hamburg ein zentrales Büro für den Bereich Meetings, Incentives, Kongresse und Events (MICE). Über Partnerschaften sind weitere strategisch wichtige Institutionen der Stadt wie der DEHOGA Hamburg e.V. sowie entscheidende Partner aus der Wirtschaft in die HCB GmbH integriert. Dies garantiert ein gleichberechtigtes und gemeinsames Vorgehen im Sinne der Sache. Mit diesem Public-Private-Partnership-Modell orientiert sich Hamburg an den weltweit besten Conventionbüros und nimmt in Deutschland eine Vorreiterrolle ein. Die Hamburg Marketing GmbH ist durch projektbezogene Aktivitäten mit der HCB GmbH verbunden.



Erfolgsversprechen. Made by

Dorint

Sanssouci
Berlin · Potsdam

20 Jahre Deutsche Einheit – Grund genug, um in den Neuen Bundesländern zu feiern. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten in unserem Dorint Sanssouci Berlin/Potsdam.

Sie brauchen außergewöhnliche Ideen für Ihre Veranstaltung, benötigen das entsprechende Umfeld und ein individuelles Arrangement? Dann sind wir der richtige Partner für Sie! Versprochen!

- **SPIEL-Raum** 13 Tagungsräume von 45 qm bis 725 qm
- **FREI-Raum** Tagungsfoyer 600 qm
- **RUHE-Raum** 292 modern eingerichtete Zimmer
- **GAST-Raum** À-la-carte-Restaurant, Kneipe und Bar
- **ABSTELL-Raum** 200 Tiefgaragenplätze vorhanden

Bei einer Buchung ab 20 Personen eröffnen wir Ihre Veranstaltung mit einem kostenlosen Begrüßungsgetränk.*

Dorint · Sanssouci Berlin/Potsdam · Jägerallee 20 · 14469 Potsdam

Telefon: +49 331 274-21 · E-Mail: info.berlin-potsdam@dorint.com · www.dorint.com/potsdam

*Dieses Angebot gilt für Buchungen unter dem Stichwort „Erfolgsversprechen“ bis zum 30.06.2010 getätigt werden.

Sie werden wiederkommen!

Köln verfügt über einen der höchst frequentierten Hauptbahnhöfe Europas.
© Koelnmesse



Städten Europas. Die Stadt ist für ihre 2000-jährige Geschichte, ihr kulturelles und architektonisches Erbe sowie für ihre international bedeutenden Veranstaltungen bekannt. Der Dom, der Rhein, die Museen, internationale Messen und nicht zuletzt der Karneval ziehen jährlich rund 110 Millionen Besucher an. Die meisten davon schwärmen vom „savoir vivre“, dem Lebensgefühl, das die Bewoh-

ner gerne und immer wieder nach außen tragen. Nicht umsonst gilt Köln als nördlichste Stadt Italiens. Diesen inoffiziellen Titel müssen die Kölner allerdings mit den Münchnern teilen.

Köln ist im Freizeit- und Geschäftstourismus gleichermaßen beliebt. Gerade als Tagungs- und Kongressdestination laden die vielen Standortvorteile dazu ein, Veranstaltungen in Köln durchzuführen. Die Koelnmesse verfügt über das viertgrößte Messe- und Ausstellungsgelände der Welt: 284.000 Quadratmeter Hallengelände und mehr als 100.000 Quadratmeter Außenfläche bieten viel Raum für Messen und Events aller Art. Das Messegelände liegt unmittelbar an einem ICE-Anschluss, der Kölner Hauptbahnhof und die Innenstadt sind fußläufig gut erreichbar. Die Kölner Innenstadt kann man bequem in zehn Minuten zu Fuß erreichen, Fußgänger

werden auf der Deutzer Brücke mit einem herrlichen Panoramablick auf die Kölner City belohnt.

Die meisten Veranstaltungsstätten innerhalb Kölns sind aufgrund ihrer zentralen Lage ebenfalls gut erreichbar – fast die Hälfte von ihnen liegt in einem Umkreis von zwei Kilometern Entfernung von Dom und Hauptbahnhof. Altstadt, zahlreiche Museen, die Oper, viele Theater, die Philharmonie, der Media-Park und die Einkaufsstraßen liegen dazu in Fußnähe. Rund 250 Hotels mit nahezu 25.000 Betten stehen insgesamt zur Verfügung.

Congress-Centrum Koelnmesse

Insgesamt verfügt das Congress-Centrum Koelnmesse über 19.500 Sitzplätze. Ein besonderes Plus: die Lage nahe der Innenstadt und die optimale Erreichbarkeit auf allen Verkehrswegen. Zehn Au-

30.000 m²

ERLEBNISRAUM FÜR CONGRESSE

Willkommen in einer ausgezeichneten Service- und Veranstaltungswelt - Top drei Congress Centrum in Europa 2009 - in Münster, einer der lebenswertesten Städte der Welt.

Weitere gute Gründe Ihre nächste Veranstaltung mit uns zu planen, finden Sie im Netz. Oder in einem persönlichen Gespräch.

www.halle-muensterland.de
Telefon: 0049 (0) 2 51 66 00-0

EVVC
AWARD

Nominee
Best Center AG III
2009



MESSE UND
CONGRESS CENTRUM
HALLE MÜNSTERLAND

Wir begeistern Menschen

tobahnen führen direkt zum Gelände, an das auch der ICE-Bahnhof Köln Messe/Deutz angrenzt. Der überdachte Messeboulevard verbindet das Congress-Centrum Ost mit dem Congress-Centrum Nord. Von diesem Boulevard aus besteht ein direkter Zugang zur Eventhalle 9, die bis zu 9.600 Personen Platz bietet. 284.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche in den umliegenden Hallen bieten Raum für kongressbegleitende Ausstellungen und Unternehmenspräsentationen in der Rheinmetropole.

FRANKFURT: EINE DER – NACH WIE VOR – FÜHRENDEN MESSE- UND KONGRESSSTÄDTE

Frankfurt am Main ist mit über 664.000 Einwohnern die fünftgrößte Stadt Deutschlands und gehört seit dem Mittelalter zu den bedeutendsten urbanen Zen-

KONGRESS-TICKETS

Organisatoren von Tagungen und Kongressen in Frankfurt können für ihre Teilnehmer eine spezielle Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr erwerben, das Kongress-Ticket. Es gilt einen Tag lang in allen Bussen und Bahnen innerhalb von Frankfurt. Zudem ist es auch für die Fahrt vom oder zum Flughafen gültig. Weiterhin haben Kongressorganisatoren, Hotels etc. im Rahmen einer Veranstaltung die Möglichkeit, für die Teilnehmer ein Kongress-Museums-Ticket zu kaufen. Diese Eintrittskarte ermöglicht den kostenfreien Eintritt in eine Vielzahl von Frankfurter Museen und kulturellen Einrichtungen. Beide Tickets können beim Kongressbüro der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main bestellt werden.

tren Deutschlands. Frankfurt zählt zu den führenden europäischen Finanz-, Messe- und Dienstleistungszentren. Die Stadt ist Sitz der Europäischen Zentralbank, der Deutschen Bundesbank, der Frankfurter Wertpapierbörse und der Frankfurter Messe. Die Skyline Frankfurts ist das sichtbare Zeichen der Wirtschaftskraft, die Wolkenkratzer gehören zu den höchsten Gebäuden Europas. Über drei Millionen Besucher nehmen jährlich an rund 60.000 Veranstaltungen teil. Vor allem das große Angebot an Kongress- und Tagungsstät-

ten, an Übernachtungsmöglichkeiten und die Nähe zum Flughafen machen Frankfurt auch als Tagungsstandort attraktiv.

Die Messe Frankfurt mit ihren Veranstaltungsräumen und 140 weitere Kongress- und Tagungseinrichtungen für bis zu 95.000 Teilnehmer stehen dem Veranstaltungsplaner zur Auswahl. Hinzu kommt ein großes Angebot an außergewöhnlichen Eventlocations. Der prunkvolle klassizistische Bau der Alten Oper steht ebenso zur Verfügung wie der Römische Markt, das Rathaus der Stadt, mit seinem



Herzlich Willkommen im neuen Holiday Inn Berlin International Airport! Freuen Sie sich auf 300 hochmoderne Zimmer, ein Konferenzzentrum mit einer gesamten Veranstaltungsfläche von mehr als 3.400 m², der Architektur angepassten Gastronomiekonzepten, Landschafts- und Buchsbaumhöfen, Panorama Dachterrasse, Relax-Inn Wellnessoase mit 650 m² und einer Eisstockarena im Innenhof.



Holiday Inn Berlin International Airport

Hans-Grade-Allee 5
12529 Berlin

Telefon +49 (0) 30 63401-0
Telefax + 49 (0) 30 63401-600

info@holidayinn-berlin.de
www.holidayinn-berlin.de



Holiday Inn
Berlin International Airport

VERBAND & TAGUNG

gotischen Gewölbekeller. Veranstalter, die das Besondere suchen, buchen eine Museumsnacht, zum Beispiel in der weltbekannten Galerie des Städel, im mittelalterlichen Kreuzgang des Karmeliterklosters oder zwischen Dinosauriergerippen im Naturmuseum Senckenberg. Auch die Commerzbank-Arena in der Nähe des Flughafens oder das Lufthansa-Trainingscenter sind als besondere Locations gefragt. Nur rund 15 Autominuten vom Flughafen bietet „Schuhbeck's Check Inn“ Platz für Tagungen und Events auf dem Flugplatz Egelsbach, dem größten Verkehrsflugplatz Deutschlands.

STUTTGART: DIE TAGUNGSREGION

Im Ranking der deutschen Großstädte belegt Stuttgart den sechsten Platz. Die baden-württembergische Landeshauptstadt hat rund 600.000 Einwohner und bildet

mit rund 2,7 Millionen Einwohnern in der Region Stuttgart (nach dem Ruhrgebiet und Berlin) die drittgrößte Stadtregion der Bundesrepublik Deutschland und zählt zu den wirtschaftlich führenden und innovationsstärksten Metropolregionen Europas.

Auch als Messe, Kongress und Tagungsstandort gehört Stuttgart zur Elite. Die jährlich vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V., der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. und des GCB German Convention Bureau e.V. in Auftrag gegebene Studie Meeting- & EventBarometer unterstreicht dies. Stuttgart ist unter den Top 10 der attraktivsten Tagungs- und Kongressregionen in Deutschland. Ausschlaggebend für die Wahl waren das ausgezeichnete und breit gefächerte Angebot an Tagungs- und Kongresshäusern, die attraktiven Rahmenprogramme sowie die optimale Verkehrsanbindung.



Tagen im Porsche-Museum
© www.porsche.com

Nicht nur die klassischen Kongresszentren in Sindelfingen, Fellbach, Esslingen, Schwäbisch Gmünd, Leinfelden, Filderstadt, Waiblingen, Wernau, Nürtingen, Backnang, Leonberg, Marbach, Ostfildern, Ludwigsburg und Herrenberg, sondern auch besondere Veranstaltungsorte wie die Arenen in Göppingen und Ludwigsburg, das Veranstaltungszentrum in Schorndorf, das Meilenwerk in Böblingen und das neue Tagungshotel in Tübingen bestätigen die Vielfalt der Tagungsmöglichkeiten in und um Stuttgart.

In unmittelbarer Nachbarschaft zum Internationalen Flughafen Stuttgart befindet sich das ICS Internationales Congresscenter Stuttgart. 100.000 Quadratmeter

1.

**LEONARDO HOTELS
FÜR DAS NÄCHSTE
MEETING BUCHEN.**



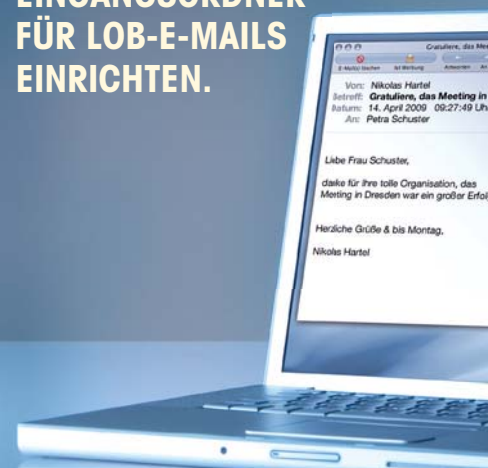
2.

**DAS GEFÜHL GENIESSEN,
WENN ANDERE FÜR EINEN
ARBEITEN.**



3.

**EINGANGSORDNER
FÜR LOB-E-MAILS
EINRICHTEN.**



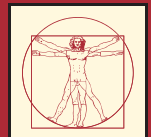
Relaxt & Easy mit Leonardo Hotels

Mit über 30 Häusern in Europa und Israel, bietet Ihnen Leonardo Hotels alles, was Sie sich als Meeting-Planer wünschen: Hotels in attraktiven Destinationen, viel Raum für Veranstaltungen aller Art sowie konzentriertes Arbeiten, individuellen Service und das beste Preis-Leistungsverhältnis in allen Kategorien.

Neu eröffnet seit August 2009: Leonardo Royal Hotel Berlin – das Hotel für den besonderen Anspruch. Durchdacht. Flexibel. Elegant – 10 moderne Veranstaltungsräume auf über 1000 m² für bis zu 700 Personen. Der Royal Ballsaal bildet den passenden Rahmen für Events der Spitzenklasse.

Coming soon: Leonardo Royal Hotel München, Neueröffnung Oktober 2010!

Immer den besten Preis und mehr Infos unter www.leonardo-hotels.com



Leonardo
Hotels

www.leonardo-hotels.com

KONGRESSBÜROS DER DEUTSCHEN METROPOLN

Ausstellungsfläche sowie Kapazitäten für bis zu 10.000 Personen bieten genügend Platz für große Tagungen und Kongresse.

Tagen im Porsche Museum

Seit Januar dieses Jahres präsentiert sich das Porsche Museum als neuer Veranstaltungsort. Der Konferenzbereich bietet eine Grundfläche von 600 Quadratmetern. Für jede Bestuhlungsvariante wird die passende Raumgröße geschaffen. Für Tagungen, Seminare, Konferenzen, Vorträge oder Filmpräsentationen steht selbstverständlich die entsprechende Technik bereit. Eine 800 Quadratmeter große Dachterrasse, vom Konferenzbereich durch eine Glaswand getrennt, kann in das Veranstaltungskonzept eingebunden werden.

Meilenwerk Region Stuttgart

Ein weiterer besonderer Veranstaltungsort befindet sich seit September 2009 auf dem ehemaligen und denkmalgeschützten Flughafenareal in Böblingen. Im Meilenwerk Region Stuttgart können neben dem laufenden Gewerbebetrieb im speziell dafür angelegten Veranstaltungsbereich „Legendenhalle“ Veranstaltungen durchgeführt werden. Die Legendenhalle bietet Platz für bis zu 800 Personen. ■

Berlin Convention Office
 Berlin Tourismus Marketing GmbH
 Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
 Telefon: (030) 26 39 183
 Telefax: (030) 26 47 48 965
 berlin-convention-office@b-c-o.com
 www.berlin-convention-office.de

Landeshauptstadt München
 Referat für Arbeit und Wirtschaft
 Tourismusamt, Kongressbüro
 Sendlinger Str. 1, 80331 München
 Telefon: (089) 23 33 02 17
 Telefax: (089) 23 33 02 51
 kongressbuero@muenchen.de

Cologne Convention Bureau
 c/o KölnTourismus GmbH
 Kardinal-Höffner-Platz 1, 50667 Köln
 Telefon: (02 21) 221 304 00
 Telefax: (02 21) 221 304 10
 info@conventioncologne.de
 www.conventioncologne.de

Stuttgart-Marketing GmbH
 Kongressbüro
 Lautenschlagerstr. 3, 70173 Stuttgart
 Telefon: (07 11) 22 28-240
 Telefax: (07 11) 22 28-217
 info@stuttgart-tourist.de
 www.stuttgart-tourist.de

Hamburg Convention
 Bureau GmbH
 Steinstr. 7, 20095 Hamburg
 Telefon: (040) 30 051- 610
 Telefax: (040) 30 051- 618
 info@hamburg-convention.com
 www.hamburg-convention.com

Tourismus + Congress GmbH
 Frankfurt am Main
 Kaiserstr. 56, 60329 Frankfurt am Main
 Telefon: (069) 21 23 87 03
 Telefax: (069) 21 23 07 76
 info@infofrankfurt.de
 www.infofrankfurt.de

WEITERE INFOS

- www.hamburg-messe.de
- www.conventioncologne.de
- www.koelnkongress.de
- www.frankfurt-tourismus.de
- www.stuttgart-tourist.de



Die starke Kombination für Ihren Tagungserfolg am Flughafen Leipzig/Halle



GLOBANA AIRPORT CONFERENCE CENTER

... das Tagungszentrum
www.globana-conference.de



GLOBANA TRADE CENTER LEIPZIG/HALLE

... das Messe- und Veranstaltungszentrum
www.globana-trade-center.de



GLOBANA AIRPORT HOTEL

... das Business- und Tagungshotel
www.globana-airport-hotel.de

- Beste Erreichbarkeit
-
- Hervorragende Infrastruktur
-
- 15 Tagungsräume
-
- 3 Messehallen
-
- Galahalle
-
- Maßgeschneiderte Konzepte
-
- Umfassender, individueller Service