Wenn es um Verbandstagungen in Berlin geht, ist das Berlin Convention Office (BCO) erster Ansprechpartner vor Ort. Es bietet Verbänden professionelle Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Konferenzen, Kongressen, Tagungen und Incentives. Seit seiner Gründung im Juli 2001 hat das BCO maßgeblich zu der erfolgreichen Entwicklung Berlins zur führenden europäischen Kongress-Metropole beigetragen.

Das Berlin Convention Office (BCO)

Erster Ansprechpartner für Kongresse und Tagungen

DER SERVICE

Das BCO bietet Verbänden, die eine Veranstaltung in Berlin planen, einen umfangreichen Service: Beratung bei der Auswahl und Reservierung von Hotelkontingenten und deren Verwaltung, Tagungs- und Kongressorten, Veranstaltungsorten (Locations), Cateringanbietern, Transferleistungen und kompetenten Gästeführern. Unterstützung erfahren Verbände bei offiziellen Kongressbewerbungen für Berlin (Bid Book oder Power-Point-Präsentation), Vakanzabfragen in Hotels und Veranstaltungsorten, Vermittlung von Kontakten zu kompetenten Partnern in Berlin (z. B. zu Kongresszentren, Hotels, Veranstaltungsorten, Agenturen), Site Inspections, Rahmen- und Begleitprogrammen, Pre- und Post-Convention-Touren sowie Incentives.

NATIONALE UND INTERNATIONALE AKQUISE – „MEETING PLACE BERLIN“

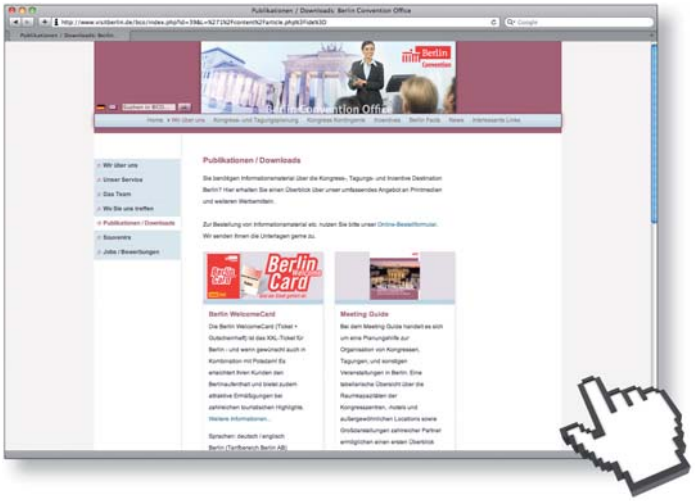
Gleichzeitig akquiriert das BCO potenzielle Kongresskunden wie internationale und nationale Verbände, Unternehmen sowie Kongress- und Incentive-Agenturen. Allein im Jahr 2010 präsentiert sich die Kongressstadt Berlin auf 31 nationalen und internationalen Messen und Veranstaltungen, darunter auch eigene Roadshows in Deutschland (siehe Bericht „Deutschland Roadshow“), Großbritannien und den USA.

In Berlin empfängt das BCO die Entscheidungsträger der Kongress- und Tagungsveranstalter alle zwei Jahre zum internationalen Workshop „Meeting Place Berlin“. Die Teilnehmer aus Verbänden, Unternehmen und Agenturen sind eingeladen, sich als Buyer von der Qualität und Vielfalt Berlins selbst zu überzeugen und ein persönliches Business-Netzwerk aufzubauen. Jeweils über drei Tage präsentiert sich die außergewöhnliche Vielfalt der Kongressdestination Berlin. 2009 waren es 47 Aussteller der Berliner Kongress- und Veranstaltungsbranche, die über das Angebotsspektrum der deutschen Hauptstadt informierten. Tagungs- und Kongressveranstalter können sich zur kostenfreien Teilnahme bewerben. Grundsätzlich werden nur Fachbesucher zum Meeting Place Berlin zugelassen: Buyer, regionale Anbieter und Journalisten. Als Buyer werden internationale und deutsche Entscheidungsträger der Tagungs- und Kongressindustrie anerkannt, die Veranstaltungen in einer Größenordnung ab 100 Teilnehmer organisieren. Der nächste Meeting Place Berlin findet 2011 statt.

Das Team des Berliner Convention Office
© Berlin Convention Office (BCO)

UMFASSENDE INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE

Auf der BCO-Website www.berlin-convention-office.de können Teilnehmer an Kongressen oder Tagungen in Berlin direkt ihre Unterkunft buchen. Dort findet sich eine aktuelle Liste aller vom BCO betreuten Events. Für jede dieser Veranstaltungen haben ausgewählte Hotels Kontingente zum Abrufen zur Verfügung gestellt. Ebenfalls auf der Website kann auch der „Meeting Guide“ von Verbänden,



Unternehmen, Agenturen und sonstigen Institutionen kostenfrei heruntergeladen oder angefordert werden. Bei dem „Meeting Guide" handelt es sich um eine Planungshilfe zur Organisation von Kongressen, Tagungen und sonstigen Veranstaltungen in Berlin. Eine tabellarische Übersicht über die Raumkapazitäten der Kongresszentren, -hotels und außergewöhnlichen Locations sowie Großdarstellungen zahlreicher Partner ermöglichen einen ersten Überblick über die Tagungs- und Eventmöglichkeiten in Berlin.

Weiterhin im Bestell-Angebot der BCO-Website: die Berlin Welcome Card und die 3-Tage-Karte „SchauLUST-Museen-BERLIN". Die Berlin Welcome Card (Ticket + Gutscheinheft) ist das XXL-Ticket für Berlin – wenn gewünscht, auch in Kombination mit Potsdam. Es erleichtert Tagungs- und Kongressteilnehmern den Berlinaufenthalt und bietet zudem attraktive Ermäßigungen bei zahlreichen touristischen Highlights. Mit der 3-Tage-Karte „SchauLUST-Museen-BERLIN" können Berlin-Gäste an drei aufeinander folgenden Öffnungstagen über 70 Berliner Museen und Sammlungen besuchen. Schließlich können auch der Berlin-Touristenstadtplan und der Flyer „Berlin Events", eine langfristige Veran-

RAMADA HOTEL BERLIN-ALEXANDERPLATZ ****

Eckdaten Veranstaltungsbereich:

- 17 Veranstaltungsräume auf über 1.600 m² inkl. Gruppenräume
- Ballsaal / Ausstellungsfläche mit ca. 900m² inkl. Foyer
- PKW befahrbar
- Alle Räume sind ohne Säulen, ebenerdig mit Tageslicht
- verdunkelbar
- mit Klimaanlage
- mit W-LAN
- mit modernster Konferenztechnik

Raum Room	m²	Maße in m Measures in m	Höhe in m Height in m					
Raum 1	85	6,3 x 13,5	4,30	36	30	45	80	30
Raum 2	95	7,0 x 13,5	4,30	36	30	45	90	30
Raum 3	95	7,0 x 13,5	4,30	36	30	45	90	30
Raum 4	145	10,7 x 13,5	4,30	42	33	75	135	40
Raum 5	125	9,5 x 13,5	4,30	42	33	72	120	60
Raum 6	195	9,3 x 21,0	5,00	66	60	108	210	90
Raum 7	275	13,1 x 21,0	5,00	78	66	162	290	130
Raum 8	220	10,5 x 21,0	5,00	72	63	135	240	100
Foyer	210		3,50	-	-	-	-	-
Gruppenräume	50	11,0 x 4,5	2,50	27	21	-	-	-
Raum 1+2	180	13,3 x 13,5	4,30	54	39	90	155	90
Raum 1+2+3	275	20,3 x 13,5	4,30	78	63	162	255	180
Raum 2+3+4	335	24,7 x 13,5	4,30	96	81	198	320	180
Raum 2+3	190	14 x 13,5	4,30	60	45	90	170	90
Raum 3+4	240	17,7 x 13,5	4,30	72	57	126	220	120
Raum 1+2+3+4	420	31,0 x 13,5	4,30	-	-	270	430	210
Raum 6+7	470	22,4 x 21,0	5,00	-	-	300	522	240
Raum 7+8	495	23,6 x 21,0	5,00	-	-	330	580	240
Raum 6+7+8	690	32,9 x 21,0	5,00	-	-	480	840	400

Freuen Sie sich auf:
337 komfortabel eingerichtete Zimmer und Suiten mit Klimaanlage, Safe, Flatscreen, Radio und W-LAN, Restaurant & Bar mit über 350 Sitzplätzen, 75 Tiefgaragenstellplätze, Fitness & Wellnessbereich

RAMADA Hotel Berlin-Alexanderplatz
Preopening Office
Karl-Liebknecht-Str. 33
D- 10178 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 3010411 - 0
Fax: +49 (0)30 / 3010411 550
berlin.alexanderplatz@ramada.de
www.ramada.de
RAMADA

staltungsübersicht mit den Highlights des Jahres, bezogen werden.

PARTNER IM NETZWERK: BERLIN PREFERRED AGENCIES

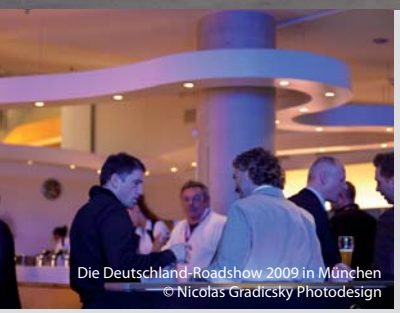
Verbände, die mit dem BCO zusammenarbeiten, profitieren auch von einem hervorragenden Kooperationsnetzwerk aus Agenturen und weiteren Dienstleistern, die das BCO je nach Bedarf des Kunden für spezielle Dienstleistungen hinzuziehen kann. Ein Partner in diesem Netzwerk ist beispielsweise der Zusammenschluss „Berlin Preferred Agencies".

Die Berlin Preferred Agencies sind ein Zusammenschluss der 18 führenden Agenturen Berlins in den Bereichen Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE), der 2002 gegründet wurde. Das Hauptziel dieses Netzwerks ist, in Kooperation mit dem Berlin Convention Office (BCO) Berlin als internationale Topdestination für MICE Projekte zu vermarkten. Des Weiteren sind die Agenturen offizieller Ansprechpartner für alle Formen von Veranstaltungen in Berlin, ob Kongresse, Tagungen, Incentives oder Events.

Die Berlin Preferred Agencies bieten individuelle Zusatzleistungen zur Informations- und Vermittlungstätigkeit des Berlin Convention Office – mit konkreten, passgenauen Leistungen und Angeboten und einem umfangreichen Service für Verbände, Unternehmen, Agenturen und Institutionen, die in Berlin Veranstaltungen planen. Das Agentur-Netzwerk verfügt über geballtes Know-how und langjährige Erfahrungen, gepaart mit einem Pool an Kreativität, Kontakten und wirtschaftlicher Zuverlässigkeit – ein bislang in Deutschland einmaliger Zusammenschluss. Vor allem bietet das Netzwerk den perfekten Ansprechpartner für die jeweiligen individuellen Aufgabenstellungen. Sie organisieren Veranstaltungen mit viel Erfahrung, Professionalität und Kreativität. Mit gesellschaftlichen, kulturellen und kulinarischen Rahmenprogrammen erhält ihre Veranstaltung Glanzpunkte. ■

Einladung zur 5. Deutschland-Roadshow 2010

Der Berlin-Bus
© event-foto.biz


Die Deutschland-Roadshow 2009 in München
© Nicolas Gradicsky Photodesign

Berlin geht wieder auf Reisen: Im März 2010 startet die 5. Deutschland-Roadshow des Berlin Convention Office (BCO) für Vertreter nationaler Verbände, Unternehmen und Veranstaltungsagenturen. Das BCO präsentiert vom 16. bis 18. März 2010 in Düsseldorf, Frankfurt am Main und München den Entscheidungsträgern der nationalen Kongressbranche die deutsche Hauptstadt als vielfältige Tagungs- und Veranstaltungsdestination. 24 Vertreter der Berliner Hotellerie werden mit auf Tour sein und das eigene Haus sowie eine Partner-Eventlocation präsentieren. Zudem stellen sich fünf besondere Veranstaltungsorte, darunter das Konzerthaus Berlin und der Filmpark Babelsberg, vor.

LICHT AUS, KAMERA AN: „VERLIEBT IN BERLIN"

Berlin im Film spielt bei der Deutschland-Roadshow 2010 eine besondere Rolle. Der Titel der erfolgreichen deutschen Telenovela „Verliebt in Berlin" verleiht der Roadshow ihr Motto. Die Berliner Anbieter begrüßen ihre Gäste in den Filmstudios der jeweiligen Städte. Passende Requisiten und Beleuchtung vervollständigen das Set. Heike Mahmoud, Director Conventions des BCO: „Der Drehort Berlin auf Deutschlandreise – das ist spannend, überraschend und einzigartig. Im Rahmen der Roadshow richten sich Scheinwerfer und Kameras auf die Qualitäten der deutschen Hauptstadt als hervorragender Kongress-Standort mit Europas modernster Hotellandschaft und außergewöhnlichen Eventlocations." 2009 haben mehr als 500 Entscheidungsträger aus der Kongress- und Veranstaltungsbranche an dem Event teilgenommen.

→ **Leser des Verbände*reports,* die Interesse an der Deutschland-Roadshow haben, wenden sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: meeting-service@b-c-o.com.**

WEITERE INFOS

→ www.berlin-convention-office.de
→ www.meeting-place-berlin.de
→ www.berlin-agencies.com

KONTAKT:

Berlin Convention Office
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 26 39 183
Telefax: +49 (0)30 26 47 48 965
→ www.berlin-convention-office.de
→ berlin-convention-office@b-c-o.com