



Lobby Hotel Berlin, Berlin  
© Hotel Berlin, Berlin



Hof in der Kalkscheune  
© Kalkscheune



Innenhof des Seminaris CampusHotel  
© Seminaris CampusHotel

Eine der größten und modernsten Hotellandschaften Europas und eine Vielzahl außergewöhnlicher Locations: In der deutschen Hauptstadt haben Tagungs- und Kongresskunden die Qual der Wahl zwischen 106.000 Betten, 164 Tagungshotels, sechs Kongresscentern und Hallen sowie 140 Veranstaltungsorten.

## Beeindruckende Hotellandschaft und außergewöhnliche Locations

Fast alle internationalen Hotelketten sind an der Spree präsent; und die Kapazitäten wachsen weiter. Die Vielfalt exklusiver und origineller Locations verleiht Veranstaltungen unterschiedlichster Art einen unverwechselbaren und individuellen Charakter.

Hier die Kurzporträts einiger weniger Beispiele aus einer Fülle hochkarätiger Angebote Berliner Hotels und Locations:



Außenansicht  
© andel's Hotel Berlin

### ANDEL'S HOTEL

Seit März 2009 checken die ersten Gäste in das andel's Hotel Berlin ein, dem viertgrößten Kongresshotel der Stadt. In Nachbarschaft zum Velodrom nahe des S-Bahnhof Landsberger Allee bietet der Vier-Sterne-Plus-Neubau 557 Zimmer auf zehn Etagen. Flexibel gestaltbare Konferenzräume erstrecken sich auf einer Gesamtfläche von 3.800 Quadratmetern. Herzstück ist der 570 Quadratmeter große Ballsaal. Ein exquisiter Wellness-Bereich und die Skybar in 60 Metern Höhe komplettieren das Angebot des andel's Hotel Berlin als Veranstaltungsort.

„Wir wollen mit unserem Haus einen Trend setzen, der den schnelllebigen



Skybar  
© andel's Hotel Berlin

Wandel Berlins wiedergibt“, äußert sich Sales Manager Björn Seidel sehr ambitioniert zum Anspruch des großen Kongresshotels im Osten der Stadt. Als Alleinstellungsmerkmal sieht er vor allem die enormen Kapazitäten, „unter einem Dach“. Sie eignen sich für Themenkongresse mit begleitender Fachausstellung, Kongresse mit Workshops und Produktpräsentationen.

Eine der ersten Verbandsreferenzen des neuen Kongresshotels war im November 2009 die Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Solarwirtschaft (BSW) mit insgesamt 400 Teilnehmern. Im Zuge dieser Veranstaltung richtete das andel's für die Teilnehmer auch eine Dinnershow aus. „Dieser Verband hat sich für uns entschieden, weil wir den geeigneten Mix aus Größe und Flexibilität der Räumlichkeiten sowie ein Höchstmaß an Flexibilität von Personal und technischem Equip-



Außenansicht des Berliner Congress Centers mit Kuppel  
© bcc Berlin



Kuppelsaal  
© bcc Berlin

Elf Bundespartei-tage wurden im Estrel abgehalten, Verbände wie der Deutsche Gewerkschaftsbund oder der Bundesverband der Mittel-

ment anbieten konnten. Mit unserem funktionalen und hochmodernen Design sprechen wir gerade auch die Branchen an, die für Neues und Innovatives offen sind“, so PR-Managerin Marison Dantas da Silva.

### BCC BERLINER CONGRESS CENTER

Direkt am Alexanderplatz entstanden zu Beginn der 60er nach Plänen des vom Bauhaus beeinflussten Stararchitekten Hermann Henselmann das „Haus des Lehrers“ und die dazugehörige Kongresshalle. Das „Haus des Lehrers“ war lange Zeit die Bildungsstätte der Berliner Pädagogen. In der ehemaligen Kongresshalle befindet sich heute das privat betriebene bcc Berliner Congress Center. 2002 stieg die GmbH in die Neukonzeption des transparenten Gebäudes mit glänzender Aluminiumkuppel und freiem Blick in den Stadtraum ein.

Heute präsentiert sich das bcc Berliner Congress Center als Destination in der historischen Mitte Berlins für Events mit bis zu 3.000 Gästen. „Unser klassischer Kunde nutzt das ganze Haus inklusive der kleineren Räumlichkeiten für zwei bis vier Tage“, erklärt Oliver Höppner, Leiter des Projektmanagements. Er verweist dabei auf eine „gute Raumkonfiguration mit kurzen Wegen innerhalb des kompakten Gebäudes“. Das privat betriebene Haus – so Höppner weiter – schreibt schwarze Zahlen und ist gut belegt. Den entscheidenden Grund hierfür sieht er im Zuschnitt des bcc für Veranstaltungen mit 500 bis 1000 Personen: „Mit dieser Größenordnung füllen wir eine Lücke zwischen den meisten Hotels und dem Internationalen Congress Center Berlin.

In Kombination mit der zentralen Lage am Standort Alexanderplatz verfügen wir hierbei über ein gewisses Alleinstellungsmerkmal im Berliner Kongressmarkt“, so Höppner.

Es sind vor allem Bundesministerien, Unternehmen und Verbände, die die Klientel des bcc ausmachen. Der Bundesverband Volks- und Raiffeisenbanken belegt das bcc regelmäßig für seine Jahrestagung. 47 fest angestellte Mitarbeiter zählen zum Team, das somit eine mittelständische Größenordnung hat. Acht Projektleiter stehen den Tagungskunden als direkte Ansprechpartner von Anfang bis Ende des Events zur Verfügung. „Wir bieten kompletten und komplexen Service und ersparen dem Kunden somit in vielen Fällen die Eventagentur“, wirbt Oliver Höppner.

### ESTREL BERLIN

Das Estrel Berlin, Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex, feierte im September 2009 den zehnten Geburtstag seines Kongresszentrums. Seither fanden in dem Komplex an der Sonnenallee über 12.800 Events mit mehr als 4,5 Millionen Gästen statt.

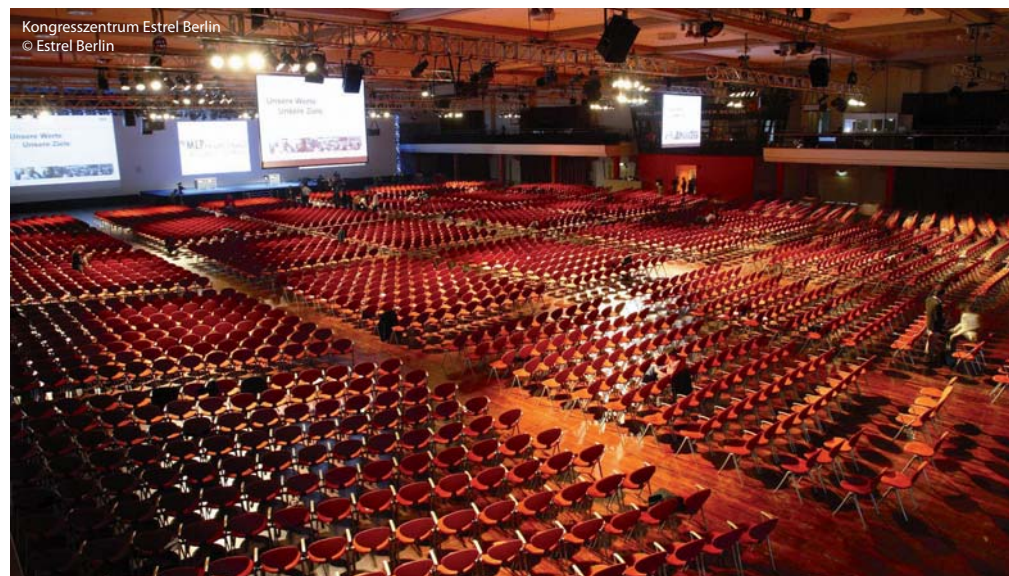
ständischen Wirtschaft waren zu Gast und zahlreiche internationale Konzerne.

Das Convention Center bildet eine der drei Säulen „Tagen, Wohnen und Entertainment“, die das Estrel unter einem Dach vereinigt. Veranstaltungskunden nutzen das Convention Center vor allem wegen der Verbindung von Kongresszentrum, 4-Sterne-plus-Hotel mit 1.125 Zimmern und Suiten sowie dem „Estreltainment“, dem hauseigenen Entertainment, das 2009 um zahlreiche neue Produktionen ergänzt wurde. „Themenorientierte Veranstaltungen wie z. B. Verbandstagungen gewinnen gegenüber Unterhaltungsevents an Bedeutung“, beobachtet Verkaufsleiterin Stefanie Schmidt einen Trend im Estrel.

In Zeiten knapper Budgets nähmen die Veranstalter die Budgetberatung durch die Estrel-Mitarbeiter mit dem Ziel der Kostenreduzierung gerne in Anspruch. Kunden, die sich für das Estrel als Tagungsort entscheiden, geht es



Außenansicht  
© Estrel Berlin



Kongresszentrum Estrel Berlin  
© Estrel Berlin

## VERBAND & TAGUNG

ihrer Meinung nach oftmals auch darum, durch Nutzung der kompletten Drei-Säulen-Infrastruktur des Hauses die Teilnehmer über den eigentlichen Programmteil hinaus im Haus zusammenzuhalten. Und diesen Kunden bietet das Estrel eine komplette Projektberatung, aber auch externe Veranstaltungen in Berliner Partner-Locations wie z. B. das Schloss Britz.

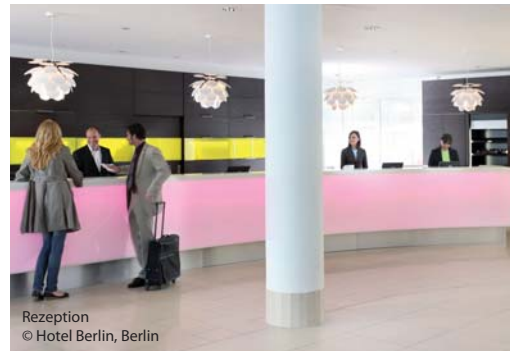
### HOTEL BERLIN, BERLIN

Verbände, die für ihre Kongresse oder Tagungen ein effektvolles Branding in modernem Outfit suchen, sind im neu gestalteten Hotel Berlin, Berlin an der richtigen Adresse. In diesem Hotel können Veranstal-

kutiert wird. Ein Beispiel hierfür bietet die „7. Women/s Jobbuilding“ am 10. Oktober 2009. 100 nationale Expertinnen der Fitness-, Wellness-, Gesundheits- und Tourismusbranche trafen sich, um – auch in kleineren Untergruppen – über Karrierewege, Networking und neueste Trends zu beraten.

„Wir nehmen kleine Verbände und Organisationen an die Hand, geben unsere Kompetenz an sie weiter und üben eine beratende Funktion bei der Planung von Verbandsveranstaltungen aus“, fasst Nicole Schwuchow vom Hotel Berlin, Berlin den Service ihres

scheidet sich die Nachfrage der Verbände gegenüber Unternehmen nach Auffassung von Nicole Schwuchow durch eine höhere Kontinuität: „Vertriebsschulungen werden mitunter abgesagt, Mitgliederversammlungen nicht.“



Rezeption  
© Hotel Berlin, Berlin



Veranstaltungsraum Montreal  
© Hotel Berlin, Berlin

### INTERCONTINENTAL BERLIN

Seit elf Jahren ist das InterContinental Berlin Gastgeber des Bundespresseballs. Die Veranstaltungskapazitäten des Hotels sind herausragend: Es verfügt über eine Veranstaltungsfläche von insgesamt 5.750 Quadratmeter, 37 Konferenzräume unterschiedlichster Größenordnung und den berühmten 1.500 Quadratmeter großen Ballsaal „Potsdam“. Small Meetings im privaten Rahmen (zwei bis 400 Personen) stehen die exklusiven Bordrooms zur Verfügung.

Besonders große Veranstaltungen profitieren von der nachbarschaftlichen Hotel-Allianz „Destination Berlin“. Damit bieten die Hotels InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof, Palace Berlin, Hotel Berlin, Berlin und Crowne Plaza Berlin den Organisatoren ein „One Stop Shopping“ mit modernster technischer Ausstattung und kurzen Wegen. Insgesamt stehen 109 Konferenzräume mit einer Fläche von über 13.000 Quadratmeter sowie 2.374 Zimmer und Suiten zur Verfügung.

Mit einem modernen gläsernen Pavillon, der Events mit bis zu 600 Gästen

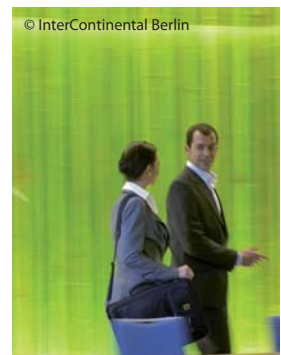
tungen und Themen mit modernen Medien neu inszeniert werden: Die Rotation wechselnder Bild-, Text- und Farbmotive auf dem umlaufend am Rang der Lobby installierten LED-Screen-Panels schafft eine aufmerksamkeitsstarke Begrüßung der Gäste. Die in der Lobby auf den Boden projizierte und individuell zu gestaltende „Living Surface“ stellt ein weiteres innovatives Medium mit lebendigen Inhalten zum Anfassen, Mitmachen und Spielen dar. Auch die Außenfassade, Rezeptionstresen und Barbereich können in Corporate- oder Brand-Colours illuminiert werden.

Mit seinen variablen und flexiblen Veranstaltungsräumen eignet sich das Hotel sehr gut für Tagungen, bei denen in vielen kleinen Gruppen gearbeitet und dis-

Hauses für diese Zielgruppe zusammen. Das Hotel bietet Verbänden auch Gesamtkonzepte für Veranstaltungen an und entwickelt im Dialog mit ihnen das Ziel des Events. Die Mitarbeiter des Hotels Berlin, Berlin beraten ihre Verbandskunden bei der Budgetierung und bringen ihre Erfahrung in den individuellen Zuschnitt der Budgets ein. Mitunter empfehlen sie Umschichtungen einzelner Positionen, um das Preis-Leistungs-Verhältnis zu optimieren. In der Wirtschaftskrise unter-



Konferenzraum InterContinental Berlin  
© InterContinental Berlin



© InterContinental Berlin

einen außergewöhnlichen Rahmen bietet, hat das InterContinental Berlin seine ohnehin herausragenden Veranstaltungskapazitäten nochmals um 750 Quadratmeter erweitert. Aufgrund seiner integrierten Technik kann der Pavillon als

Die Konstruktion aus Glas und Stahl ist von höchster Präzision und ermöglicht eine maximale Transparenz, unterstützt durch ein ausgefeiltes Lichtdesign. Mit Catering's Best by InterContinental bietet das Hotel außerdem eine große Auswahl

Standards; es bietet herausragende Sicherheit in exponierter Lage. Gesellschaftliche Events oder bedeutende Tagungen sowie internationale Konferenzen finden hier in genauso exklusivem wie geschütztem Rahmen statt. Nicht

von ungefähr ist das Haus eine Berliner Topadresse für Staatsbesucher aus aller Welt mit besonders hohen Sicherheitsanforderungen an ihre Unterkunft.

### KALKSCHEUNE

Im historischen Gebäude der heutigen Kalkscheune errichtete im Jahr 1804 Johann Caspar Hummel die erste Berliner Maschinenfabrik. Der Name Kalkscheune ist

Konferenzsaal, Lunch- und Dinner-Area oder Ausstellungsfläche multifunktional genutzt werden und ist über einen Verbindungstrakt mit dem Hotel verknüpft.

extravaganter Locations in und um Berlin für ein ausgefallenes Rahmenprogramm.

Bekannt ist das InterContinental Berlin auch für seine erstklassigen Security-

zurückzuführen auf die Kalkscheunenstraße, die als kleine Gasse die Johannisstraße und die Ziegelstraße verbindet. Und



Außenansicht Kalkscheune  
© Kalkscheune



Veranstaltungssaal © Kalkscheune

the place to be  
for conventions.

berlin Berlin

### Berlin – am Puls der Zeit!

Berlin ist Businessstreff zwischen West- und Osteuropa. Die internationale Metropole setzt Trends und ist eine der wichtigsten Adressen in der Welt – egal ob für Firmentagungen, Incentives, Kongresse oder Ausstellungen. Ausgezeichnete Hotels und Veranstaltungsorte, professioneller Service, dynamisches Szeneleben und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis – einfach **the place to be**. Mehr Infos unter

[www.berlin-convention-office.de](http://www.berlin-convention-office.de)

sei offen, sei frei, sei berlin.

berlin  
Convention

# „BERLIN – Green Meetings“

## ANGEBOTE FÜR UMWELTFREUNDLICHE EVENTS – EINZIGARTIG UNTER EUROPÄISCHEN METROPOLEN

Berlin ist eine grüne Stadt: Parkanlagen und exotische Gärten prägen das Bild; mehr als 32 Prozent des Stadtgebiets sind mit Grünflächen beziehungsweise Wald bedeckt. Dem grünen Berlin ist auch die Tagungs- und Kongresswirtschaft



in der Stadt verpflichtet. Das Berlin Convention Office (BCO) hat in Zusammenarbeit mit den Berlin Preferred Agencies den Internetauftritt „BERLIN – Green Meetings“ entwickelt. Dort werden Berliner Anbieter aufgeführt, die bereits ökologisch nachhaltige Maßnahmen umsetzen und sich zu einem verantwortlichen Einsatz von

natürlichen Ressourcen zugunsten der Umwelt verpflichtet haben. Das Angebot ist in seiner Art einzigartig unter den europäischen Metropolen. Bereits über 50 Berliner Anbieter haben sich seit dem Start von „Berlin – Green Meetings“ im Mai 2009 als umweltfreundliche Veranstaltungsorte und Beherbergungsbetriebe auf dieser Plattform registrieren lassen und somit den Nachweis erbracht, ihren Kunden ökologisch wertvolle Angebote zu bieten. Und die Zahl „grüner“ Anbieter steigt kontinuierlich.

## KUNDEN PROFILIEREN SICH ALS UMWELTBEWUSST – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nutzer der Datenbank von „Berlin – Green Meetings“ erhalten nicht nur einen detaillierten Überblick über die verschiedenen Dienstleister, sondern ebenfalls interessante Fakten zum grünen Berlin. Und das Interesse der Tagungs- und Kongresskunden ist groß: „Es gibt bereits viele Kunden, die explizit nach Green-Meeting-Dienstleistern fragen – oftmals auch, weil sie entsprechenden internen Richtlinien zu einem ökologisch nachhaltigen Verhalten folgen müssen“, erläutert Heike Mahmoud vom BCO. Es sind keineswegs nur Verbände und Institutionen aus dem Umweltbereich, die das Angebot bislang angenommen haben. Vielmehr bietet sich für Kunden aus Branchen jeglicher Couleur mit „Green Meetings“ eine Chance, sich als umweltbewusst zu profilieren. Ein Event in einer entsprechenden Berliner Destination kann auch eine von vielen Aktivitäten auf den Feldern sozialer, ethischer und ökologischer Verantwortung (Corporate Social Responsibility) darstellen.



→ [www.berlin-green-meetings.de](http://www.berlin-green-meetings.de)

diese Straßen liegen in der nördlichen Mitte Berlins, nur wenige Meter vom Regierungsviertel und den Büros zahlreicher Verbände entfernt. Seit 1996 dient die Kalkscheune als Eventlocation für Partys, Produktpräsentationen, Medien- und Galaveranstaltungen, Preisverleihungen und Podiumsdiskussionen.

Doch inzwischen hat sich der Charakter der Veranstaltungen in der Kalkscheune gewandelt: „Früher galten wir als Party-Location. Jetzt gibt es einen Trend von den Unterhaltungsevents in Richtung Informationsveranstaltungen – und das nicht erst seit der Finanzkrise“, berichtet Geschäftsführer Guido Höcke. Ob Informationsveranstaltungen wie parlamentarische Abende und Mitgliederversammlungen von Verbänden, Kampagnenpräsentationen von Ministerien und Bundesbehörden oder Wahlveranstaltungen – Politik und Verbände haben den Reiz dieses historischen Hauses und seine zentrale Lage für sich entdeckt. „Das Geschäft mit Verbänden nimmt bei uns zu“, freut sich Höcke. Dabei nutzen die Verbände das multifunktionale Ambiente und die zwei Stockwerke der Location für sehr unterschiedliche Veranstaltungsformate: Der Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) lud 2009 zu einem parlamentarischen Abend mit Bundesministerin Ilse Aigner in die Kalkscheune ein. Jährlich weilt der Breko – Bundesverband Breitbandkommunikation mit Mitgliederversammlung, Vorstandssitzung, Workshops und Abendempfang hier zu Gast. Und der Verband der deutschen Rauchtobakindustrie (VdR) lädt alljährlich zu einer Preisverleihung mit anschließendem Essen in die Kalkscheune.

Entsprechend den gewandelten Anforderungen hat der Betreiber in den letzten Jahren in den Aus- und Umbau – besonders auch der technischen Infrastruktur – der Kalkscheune investiert. Die komplette Veranstaltungsplanung enthält auch die Buchung von Übernachtungen in den zahlreichen Hotels, die in direkter



Lobby Leonardo Royal Hotel Berlin  
© Leonardo Royal Hotel

Umgebung der Kalkscheune liegen. In der wärmeren Jahreszeit kann auch der begrünte Innenhof mit Segelüberdachung in die Veranstaltungskonzepte eingebunden werden.

**LEONARDO ROYAL HOTEL**

Im Frühjahr 2009 hat die israelische Hotelkette Leonardo Hotels in unmittelbarer Nähe zum Alexanderplatz das erste Haus der Exklusivmarke Leonardo Royal eröffnet. „Das Leonardo Royal Hotel Berlin ist nicht nur das erste Haus der Leonardo Exklusivmarke Royal, es ist auch das neue ‚Flaggschiff‘ unserer Hotelkette“, so Daniel Roger, Geschäftsführer Leonardo Hotel Europe. Der international tätige Innendesigner Andreas Neudahm hat das Haus gestaltet.

Direktorin Gabriele Maessen verweist auf die exponierte Lage des Hauses exakt zwischen Berlin-Mitte und den Szenevierteln Prenzlauer Berg und Friedrichshain. Gerade auch im Hinblick auf Verbandskunden unterstreicht sie die hohe Konzentration von Kongress-, Tagungs- und Hotelkapazitäten rund um den Alexanderplatz. Für Teilnehmer größerer Kongresse im bcc berliner congress center bietet sich das stilvolle Haus auch als Übernachtungsmöglichkeit „in privater Atmosphäre gleich um die Ecke an“.

Das denkmalgeschützte Gebäude in der Otto-Braun-Straße 90 wurde komplett renoviert und als Leonardo Royal Hotel Berlin mit 346 Zimmern im August 2009 eröffnet. Zehn miteinander kombinierbare Konferenzräume auf einer Fläche von 1.000 Quadratmetern bietet das neue Haus. Der erst im Januar dieses Jahres fertiggestellte Royal-Ballsaal ist multifunktional und bietet für bis zu 700 Personen Platz. Zudem kann für be-

sondere Anlässe eine 120 Quadratmeter große VIP-Lounge gemietet werden. Liebhaber architektonischer Besonderheiten kommen in der Empfangslobby auf ihre Kosten: Hier bleibt der attraktive Art-Déco-Stil des von 1930 bis 1931 errichteten Gebäudes erhalten.

Ein Pluspunkt des Hauses für sportlich ambitionierte Gäste: Gleich nebenan liegt der Volkspark Friedrichshain, eine der schönsten und ältesten Parkanlagen in Berlin. Befestigte Joggingstrecken, ein Trainingspfad mit Geräten, Beachvolleyball- und Tennisplätze sowie ein Rundparcours für Skater bieten Erholung in der Natur und gleichzeitig mitten in der Stadt.

**MARITIM HOTEL STAUFFENBERG-STRASSE**

Das Maritim Hotel (Stauffenbergstraße) liegt zentral zwischen Kulturforum und Tiergarten. Das luxuriöse Haus, im Stil der goldenen 20er-Jahre eingerichtet, verfügt über 505 Zimmer.

Mit einer Veranstaltungskapazität für bis zu 5.800 Personen positioniert sich das Vier-Sterne-Superior-Haus als größ-



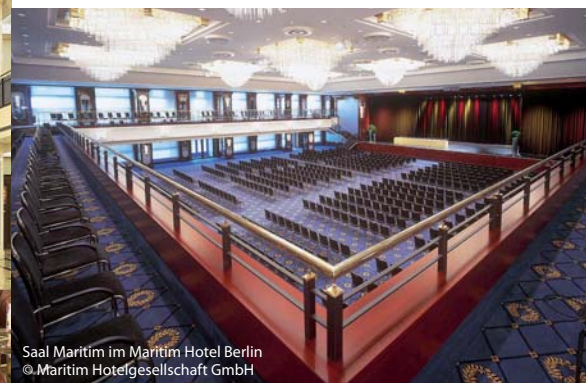
Lounge Leonardo Royal Hotel Berlin  
© Leonardo Royal Hotel

tes Kongresshotel in Berlins Mitte. Das Herzstück des Hauses, der Saal „Maritim“, bietet Platz für mehr als 3.000, der Saal „Berlin“ für über 1.200 Personen. Beide umfassen mit ihren vorgelagerten Foyers mehr als 4.000 Quadratmeter. Zusätzlich stehen 18 Veranstaltungsräume sowie drei Foyers in direkter Anbindung an die Säle zur Verfügung. Für kleinere Konferenzen und Besprechungen von acht bis 24 Personen können weitere 41 Suiten genutzt werden.

Die Maritim Hotels haben speziell für Verbände ein deutschlandweites Netz von Verbandsbetreuern. Sie bieten damit dem Kunden ein auf ihren Bedarf zugeschnittenes Betreuungsprofil an. Ob großer oder kleiner Verband, zu den langjährigen Geschäftspartnern der Maritim Hotels zählen weit über 4.000 Verbände. Vom Seminar bis zum großen internationalen Verbandskongress, in den Maritim Hotels ist alles möglich. „Verbände sind ein wichtiges Kundensegment. Um den Erwartungen der Kunden gerecht zu werden, müssen der gebotene Service



Lobby im Maritim Hotel Berlin  
© Maritim Hotelgesellschaft GmbH



Saal Maritim im Maritim Hotel Berlin  
© Maritim Hotelgesellschaft GmbH

## VERBAND & TAGUNG

sowie eine kompetente Beratung in jeder Hinsicht von hoher Professionalität sein“, fasst Bernhard Dohne, Regionaldirektor der Berliner Maritim Hotels, zusammen.

### PULLMAN BERLIN SCHWEIZERHOF

Die Pullman Hotels & Resorts stehen als neue Premium-Marke der Accor-Gruppe für ein Gleichgewicht zwischen Kommunikation und Ruhe. Anspruchsvolle Reisende finden hier neben Komfort und Privatsphäre den idealen Ort für effizientes Arbeiten und inspirierende Tagungen. Das 2008 komplett renovierte Haus in Berlin ist von einer Synergie aus Design und Funktionalität geprägt. Der Veranstaltungsbereich mit modernster Konferenztechnik erstreckt sich auf zwei Etagen und bietet mit seinen lichtdurchfluteten 18 Veranstaltungsräumen Platz für bis zu 1.500 Personen, davon im ebenerdigen Ballsaal für bis zu 700 Personen. Das Haus hat 383 modern eingerichtete Zimmer und Suiten.

Die Pullman-Teams erarbeiten unabhängig von der Art der Veranstaltung innerhalb von 24 Stunden ein maßgeschneidertes Angebot. Danach betreut ein Event-Manager die Kunden. Er ist ihr persönlicher Ansprechpartner, berät bei der Konzeption des Projekts, verfolgt die Organisation Schritt für Schritt und begleitet die Umsetzung. Die Tagungs-



Ballsaal Parlament  
© Pullman Berlin Schweizerhof

räume können flexibel vergrößert, angepasst und auf individuelle Anforderungen zugeschnitten werden. Separate „Chill-out-Bereiche“ laden zum Verweilen und Entspannen ein.

Unter dem Slogan „Coach à la carte“ bietet Pullman Berlin Schweizerhof seinen Tagungs- und Kongresskunden eine Auswahl renommierter Moderatoren, Entertainer und Sprecher an, deren Beteiligung dem Ziel der Veranstaltung förderlich ist.

### SEMINARIS CAMPUSHOTEL BERLIN

Das Seminaris CampusHotel Berlin – Science & Conference Center auf dem Gelände der Freien Universität bietet spannende Architektur nach den Entwürfen des renommierten Architekten Helmut Jahn, Chicago. Die transparente, 9.000 Quadratmeter umfassende Fassade des Gebäudekomplexes verleiht ihm ein lichtdurchflutetes und filigranes Äußeres. Das neue internationale Wissenschafts- und Konferenzzentrum „The Dahlem Cube“ – im Mai 2009 eröffnet – liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zu weltbekannten Sammlungen außereuropäischer und europäischer Kunst und Kulturen wie dem

Museum Asiatischer Kunst, dem Ethnologischen Museum und dem Museum für Europäische Kulturen. Nur wenige Schritte sind es zur Domäne Dahlem, dem Brückemuseum oder dem Botanischen Garten. Aber auch von der Nähe zu den zahlreichen Forschungs- und Entwicklungsinstitutionen in Dahlem hofft Direktor Oliver Heldt für sein Haus zu profitieren.

Die Idee für ein Hotel- und Konferenzzentrum auf dem Campus stammt von der Freien Universität. „Campus-Flair und der Geist der Universität wehen durch unser Haus“, freut sich der Direktor. Mit dem internationalen Konferenzzentrum „The Dahlem Cube“ ist das Seminaris CampusHotel Berlin prädestiniert für Tagungen und Kongresse von Wissenschaft, Wirtschaft, Verbänden und Institutionen. „Ein Großteil unseres Geschäfts stammt von wissenschaftlichen Verbänden, Institutionen und Organisationen“, ergänzt Heldt. Aber auch zahlreiche Kunden aus der Wirtschaft und der Politik waren in dem jungen Haus bereits zu Gast. Heldt spricht mit seinem Angebot auch gezielt Kunden an, die ein geeignetes Haus für Brainstormings und Arbeitssitzungen in kleineren Gruppen abseits des Tagesgeschäfts in ruhiger Lage suchen. Und wem es in Dahlem zu ruhig ist und abends ins Berliner Zentrum zieht: Die U-Bahn-Station „Dahlem-Dorf“ ist lediglich 400 Meter entfernt. ■

### WEITERE INFOS

- [www.andelsberlin.com](http://www.andelsberlin.com)
- [www.bcc-berlin.de](http://www.bcc-berlin.de)
- [www.estrel.com](http://www.estrel.com)
- [www.hotel-berlin.de](http://www.hotel-berlin.de)
- [www.berlin.intercontinental.com](http://www.berlin.intercontinental.com)
- [www.johannis.org](http://www.johannis.org)
- [www.leonardo-hotels.com](http://www.leonardo-hotels.com)
- [www.maritim.de](http://www.maritim.de)
- [www.pullman-deutschland.de](http://www.pullman-deutschland.de)
- [www.seminaris.de/berlin](http://www.seminaris.de/berlin)



Seminaris CampusHotel bei Nacht  
© Seminaris CampusHotel

## INTERVIEW

### Musikschulkongress 2009 im Internationalen Congress Centrum ICC Berlin

„Musikalische Bildung öffnet Grenzen – Musikschulen für Vielfalt, Integration und Qualität“ war das Motto des Musikschulkongresses '09, den der Verband deutscher Musikschulen (VdM) im Mai 2009 in Berlin veranstaltet hat. Gisbert Möller (VdM) zum Thema Berlin als Tagungs- und Kongressstandort:

**VR** Wie beurteilen Sie das Angebot Berlins als Tagungs- und Kongressstandort im Vergleich mit anderen deutschen Großstädten?

**GISBERT MÖLLER** Das Angebot Berlins als Tagungs- und Kongressstandort ist allein schon aufgrund der räumlichen Dimensionen und vielfältigen Strukturen als komfortabel zu verzeichnen. Für nahezu alle Veranstaltungsmöglichkeiten bietet Berlin eine Vielzahl von Veranstaltungsorten, die aufgrund der vorhandenen Infrastruktur von jedem Besucher gut zu erreichen sind.

**VR** Wie bewerten Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis Berlins?

**GISBERT MÖLLER** Das Angebot ist in den jeweiligen Kategorien sehr umfassend und in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis ausgewogen.

**VR** Worin sehen Sie die Alleinstellungsmerkmale der Stadt?

**GISBERT MÖLLER** Aufgrund der Größe der Stadt, der politischen Bedeutung und der zentralen Lage für West und Ost hat Berlin eine starke Strahlkraft und damit in Deutschland wie auch international eine sehr exponierte Position.

**VR** Was ist für Sie als Tagungs- oder Kongressplaner der entscheidende Faktor, eine Veranstaltung in Berlin durchzuführen?

**GISBERT MÖLLER** Als bundesweit ausgerichteter Trägerverband stehen wir in der Pflicht, dass wir dieser Struktur auch in der Wahl unserer Veranstaltungsorte gerecht werden. Insofern war die Wahl Berlins als Kongressort für unseren 20. Musikschulkongress eine konsequente Fortsetzung in der Reihe der Veranstaltungsorte.



Herr Möller, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

# EVENTS INCENTIVES ACTION

Erleben Sie einzigartige Locations & Incentives auf dem ältesten Studiogelände Europas.  
Ein Tag in der Welt von Film und Fernsehen.

 Made in Babelsberg!



Die Metropolis Halle® ist das neue Multifunktionsatelier in der Medienstadt Babelsberg.



3.038 qm<sup>2</sup> Studiofläche mit flexibler Hallentrennwand



1.000 qm<sup>2</sup> lichtdurchflutetes Foyer



Für Galas, Kongresse, Präsentationen, Messen, Konzerte.

 [www.filmpark-events.de](http://www.filmpark-events.de)