



Viele Verbände sind ständig auf der Suche nach neuen Ideen und Austragungsorten für ihre Tagungen, Kongresse und Events in Deutschland – oder sogar für eine internationale Veranstaltung im Ausland. Eine ideale Möglichkeit, an einem Tag neue Kontakte zu Hotels, Kongresszentren, Airlines, Destinationen, Agenturen etc. zu knüpfen, bietet die Fachmesse IMEX. Vom 25. bis zum 27. Mai 2010 werden sich rund 3.500 Aussteller aus 150 Ländern auf der Messe „IMEX – incorporating Meetings made in Germany – The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events“ in Halle 8 der Messe Frankfurt präsentieren.

## IMEX – die weltweit führende Fachmesse für Planer und Organisatoren von Kongressen, Tagungen, Incentives und Events

### DEUTSCHLAND-STAND IST DER GRÖSSTE STAND DER MESSE

Neben dem weltweiten Aussteller-Portfolio der wichtigsten Event- und Kongressmesse IMEX präsentiert das GCB German Convention Bureau die deutschen Tagungsorte.

Der Deutschland-Stand (Nr. F100) ist mit insgesamt über 160 Städten, Kongresszentren, Tagungshotels und weiteren Dienstleistern der deutschen MICE-Branche (Meetings, Incentives, Conventions & Events) der größte der Messe und somit die ideale Anlaufstelle für die nationalen Verbandstagungen. „Für Planer von Verbandskongressen, Vorstandssitzungen und nationalen Tagungen ist

der Deutschland-Stand die ideale Anlaufstelle, um innerhalb kürzester Zeit wichtige Informationen und Angebote einholen zu können – das spart Kosten und Zeit“, so Anke Pruust, stellvertretende Geschäftsführerin des GCB.

### NEUE AUSSTELLER UND ERFOLGREICHE BRANCHENEINSTEIGER

50 Aussteller haben mehr Standfläche im Vergleich zum Vorjahr gebucht. So erweitern aus Europa die Länder Deutschland, Schweiz, Luxemburg, die Tschechische Zentrale für Tourismus, Rumänien, Serbien, Island, Meet Sicily und die Figür-Tourismus-Kongress-Organisation aus der Türkei ihre Messepräsenz.

Den kontinuierlich starken Auftritt der asiatischen Aussteller erweitern diese 2010 durch mehr Standfläche zum Beispiel bei Seoul, Korea, Malaysia, Macau, Indonesien, China und Japan. Aus dem Nahen Osten werden Katar und Jordanien und aus Lateinamerika Argentinien und Uruguay mit größeren Ständen vor Ort sein. Weitere Aussteller, die ihre Präsenz erhöht haben, sind St. Petersburg Express, DMC South Africa und die Kanadische Tourismuskommission. Bei den Hotelgruppen haben Rezidor, Ritz Carlton, Steigenberger, Mövenpick, Fairmont/Swissotel Raffles, Starwood Hotels & Resorts sowie Rixos Hotels mehr Standfläche gebucht.

## FAKTEN zur IMEX:

Weitere Informationen zur Messe und kostenfreie Online-Anmeldung unter [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) oder Informationen zum strategischen Partner GCB German Convention Bureau e.V. unter [www.gcb.de](http://www.gcb.de).

**Datum:** 25. bis 27. Mai 2010  
**Öffnungszeiten:** Dienstag, 25. Mai von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
Mittwoch, 26. Mai von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
Donnerstag, 27. Mai von 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr  
**Ort:** Messe Frankfurt, Halle 8  
**Eintritt:** kostenfrei

### Bequem anreisen mit der Bahn

Die Deutsche Bahn hat für Besucher der IMEX ein günstiges Spezialangebot: Für nur 79 Euro erhalten Sie deutschlandweit ein Erste-Klasse-Ticket für die Hin- und Rückfahrt und für nur 119 Euro fahren Sie ab Amsterdam, Brüssel oder Zürich. Vom Frankfurter Hauptbahnhof sind es nur 15 Gehminuten bis zum Messegelände. S-Bahn und U-Bahn halten direkt vor dem Messegelände. Mehr erfahren Sie unter: [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de)

### KONTAKT:

GCB German Convention Bureau e.V.  
Münchener Str. 48  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 24 29 300  
Telefax: (069) 24 29 30 26  
→ [info@gcb.de](mailto:info@gcb.de)  
→ [www.gcb.de](http://www.gcb.de)  
→ [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de)



Die IMEX 2010 freut sich auch auf neue Aussteller in der Hotellerie: So werden Scandic Hotels, Albert Management und Warwick Hotel International die Vorzüge der internationalen Fachmesse genießen. Zum ersten Mal stellen auch Kolumbien, Meeting Point International, Showcare, DMC4EU, Business on Cruise und Green Globe Tourism aus. Abercombie & Kent kehren mit ihrem bisher größten Stand wieder zur IMEX zurück.

Auch Spanien schafft mehr Platz für seine IMEX-Besucher und wird so – nach dem Deutschland-Stand des GCB German Convention Bureau mit 1.540 Quadratmetern – über die zweitgrößte Fläche auf der Messe verfügen. Rund 800 Quadratmeter stehen den spanischen Ausstellern zur Verfügung. Valencia und Madrid haben zum ersten Mal in diesem Jahr separate Messestände. Darüber hinaus

kommen drei brandneue Destinationen und Konferenzzentren im Rahmen des internationalen Wildcard-Programms der IMEX in den Genuss einer kostenfreien Ausstellungsfläche. Die diesjährigen Gewinner sind Uganda, Morzine in Frankreich und Hof Conference Center in Island.

Ebenso neu in diesem Jahr ist eine Kooperation mit Qantas Airlines, die spezielle vergünstigte Flugtickets für alle bestätigten IMEX-Teilnehmer anbietet. Die Airline fliegt täglich von Frankfurt aus über ihr asiatisches Drehkreuz Singapur nach Australien.

### ASSOCIATION DAY – VOLLES PROGRAMM FÜR VERBÄNDE

Einen Tag vor der Messe – am 24. Mai 2010 – findet der IMEX-Verbandetag im Kongress-Zentrum der Messe Frankfurt

MESSE  
ERFURT

Congress  
Center

Wir sehen uns  
auf der IMEX 2010  
in Frankfurt  
vom 25.–27. Mai.  
Halle 8 | Deutschlandstand F 100  
Koje 31



Tagen Sie.  
Sympathisch zentral!

Messe Erfurt GmbH  
Gothaer Straße 34 | 99094 Erfurt  
Telefon 0361 400-0 | Fax 0361 400-1111  
[tagen@messe-erfurt.de](mailto:tagen@messe-erfurt.de)  
[www.messe-erfurt.de](http://www.messe-erfurt.de)

statt. Dieser bedeutende jährliche Event bietet Einkäufern aus Verbänden sowie Veranstaltungsplanern ein maßgeschneidertes Weiterbildungs- und Networking-Programm. So steht den Teilnehmern eine breite Auswahl an parallelen Seminaren zur Wahl, darunter Themen wie „Strategische globale Planungen für Verbände“, „Wie entscheide ich mich für geeignete Veranstaltungsorte für internationale Kongresse und wie setze ich die Inhalte online um“. Zudem gibt die IMEX Einblicke in die Zukunftsstudie „Convention 2020 – eine Momentaufnahme der Zukunft von Verbände-Meetings“. Zusätzlich lädt die IMEX Aussteller zum Netzwerken mit den Gästen des Verbändetags ein. Die dazugehörige Abendveranstaltung, die sich als inoffizieller Start der IMEX etabliert hat, zählt jährlich rund 700 Gäste.

**POLITICIANS FORUM 2010 –  
ERFOLGREICHES GREMIUM BALD  
AUCH IN ANDEREN LÄNDERN**

Branchenführer und Politiker, die dieses Jahr am IMEX Politicians' Forum teilnehmen, werden unter anderem auf zwei interessante Podiumsteilnehmer treffen: Hein Verbruggen, Präsident von SportAccord und Ehrenmitglied des Internationalen Olympischen Komitees, sowie Ehrenmitglied Bruce Baird, Member of Parliament, Australien. Beide verfügen über umfassende Erfahrungen über den Einfluss eines größeren Sportevents auf eine Destination und die daraus entstehenden „Altlasten“ und werden diese in ihren Vorträgen erläutern.

Ray Bloom, IMEX Group Chairman, erklärt: „Mit jedem Jahr werden die Wichtigkeit und der Einfluss dieses Forums immer deutlicher und direkter. Wir haben inzwischen eine Menge Beispiele für Länder und Destinationen, die mehr finanzielle Unterstützung für neue Infrastruktur- und Marketingmaßnahmen erhalten. Der Grund: Ihre politischen Vertreter haben beim Politicians' Forum Gleichgesinnte getroffen und dabei mehr denn je erkannt, welche weitreichenden Vorteile die Veranstaltung von größeren Kongressen in ihrer Heimat bedeutet. Das freut uns sehr. Und das ist auch unsere Motivation, warum wir uns verstärkt für dieses Forum engagieren. Ich freue mich daher auch sehr, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass das Politicians' Forum expandieren und in anderen Ländern mit weiteren IMEX-Partnern stattfinden soll. Nähere Details werden wir nach der Messe bekannt geben.“

**NACHWUCHSKRÄFTE: FUTURE  
LEADERS FORUM 2010**

Darüber hinaus finden 13 einzelne IMEX-MPI Future Leader Forums an verschiedenen Destinationen weltweit statt. Zu diesen gehören unter ande-

rem Serbien, Island, Südamerika, der Nahe Osten, Italien, Thailand, Polen und Schanghai sowie Frankfurt und die USA. Das Ziel des Forums ist es, die nächste Generation der Branchenkenner und ihre zukünftigen Führungskräfte zu informieren und zu vernetzen, ihnen wertvolle Einblicke in aktuelle Branchenthemen zu geben und sie auf ihrem Weg in die Führungsetagen zu unterstützen. Neu im globalen Programm: Es beinhaltet ab sofort auch Praktika, einen internationalen Wettbewerb der Universitäten sowie ein globales Beratungsnetzwerk.

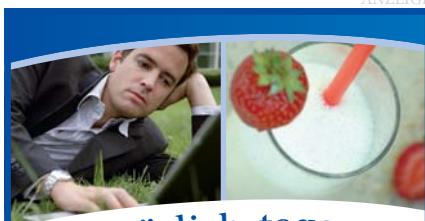
**DEUTSCHSPRACHIGES SEMINAR-  
PROGRAMM MIT TOPAKTUELLEN  
THEMEN**

Die IMEX 2010 bietet in diesem Jahr eine Auswahl an 15 deutschsprachigen Seminaren, die wichtige Themen zur gegenwärtigen Lage auf dem deutschen Markt behandeln. Darunter sind Themen wie „Management von Veränderungsprozessen in Verbänden“ und „Verbände-Sponsoring“. Detaillierte Erkenntnisse über die wachsende Rolle von Maßnahmen zur Corporate Social Responsibility (CSR) vermitteln namhafte Referenten in den Seminaren „CSR trifft auf Live-Kommunikation“ und „Umweltfreundliche Meetings – Wandel oder Notwendigkeit?“. Weitere Themen sind unter anderem aktuelle Anforderungen zu Technologie, Logistik und Haftung von Veranstaltungen. Das Highlight ist der Key-Note-Vortrag von Christoph Teuner, Chefmoderator des Nachrichtensenders n-tv, zu aktuellen Umbrüchen und Entwicklungen in den Medien. Das deutsche Seminarprogramm organisiert das GCB German Convention Bureau e.V. – der strategische Partner der IMEX.

**WEITERBILDUNG MIT VORSPRUNG**

Weitere Seminare und Präsentationen auf der IMEX beinhalten zum Beispiel das diesjährige Women's Forum mit dem Thema „Wie entwickle ich mein persönliches


ANZEIGE



**Natürlich tagen**

Dem Klima zuliebe: Unterstützen Sie auch bei Seminaren und Tagungen Nachhaltigkeit! Mit der Buchung unserer Pauschale „Natürlich tagen“ leisten Sie einen Beitrag mit Mehrwert. Lassen Sie sich unsere natürlichen Kaffeepausen schmecken – sei es mit fair gehandeltem Kaffee oder biologisch angebauten Nahrungsmitteln. Gerne bestücken wir auch Ihren Tagungsraum mit umweltfreundlichen Stiften oder ökologischen Ringbüchern.

Unsere Nachhaltigkeitspauschale „Natürlich tagen“ ist buchbar für 67 € pro Person und Tag. Davon werden jeweils 2 € zur Bekämpfung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes an eine zertifizierte Institution abgeführt. Die detaillierten Leistungen finden Sie auf [www.maritim.de](http://www.maritim.de).



**MARITIM**  
Hotel Bonn  
Godesberger Allee · 53175 Bonn  
Telefon 0228 8108-877 · [info.bon@maritim.de](mailto:info.bon@maritim.de)  
[www.maritim.de](http://www.maritim.de)

Markenbild“ sowie ein interkulturelles Seminar über „Wettbewerbsvorteile durch Kultur“ von Richard Lewis Communications. Das Team der COP15-Taskforce spricht über die Frage „Wie kann ich nachhaltige Veranstaltungen umsetzen, die eine Destination verändern“ und berichtet über die Ergebnisse der UN-Klima-Konferenz in Kopenhagen im Dezember 2009. Weitere Highlights: Lektionen aus dem New York Times Bestseller „Influencer“ sowie zahlreiche Seminare von Branchenverbänden wie zum Beispiel „In der Buchstabensuppe“ von CIC (Convention Industry Council) sowie „Wie man ein Convention and Visitors Bureau aufbaut und etabliert“ von DMAI (Destination Marketing Association International).

Der „Professional Development and Innovation Pavillion“, gesponsert vom CIC, wird dieses Jahr erneut ein Besuchermagnet sein. Hier wird das neue Weiterbildungsprogramm „Meetings Under the Microscope“ sein Zuhause haben, das die IMEX im vergangenen Jahr ins Leben gerufen hat. Diese Workshop-Serie bietet Veranstaltungsplanern einen Leitfaden mit aktuellen Ideen und Tipps für bessere Meeting-Inhalte und optimierten Informationsfluss. Als Experten erwartet die IMEX dieses Jahr unter anderem Andrew Parks, Graphic Facilitator von Cognitive Media, der die Stärke und mögliche Einsatzgebiete von Live-Illustrationen als ein „Edutainment“-Tool für Meetings beleuchtet.

#### NEUES PROGRAMM FÜR UMWELTBEWUSSTSEIN

Die IMEX geht auf die verstärkte Nachfrage nach Weiterbildungsmaßnahmen für umweltfreundliche Veranstaltungen und Anbieter ein, indem sie ein neues Programm für Umweltbewusstsein startet: die Drop-in-Workshops am Corporate-Responsibility-Stand. Unterstützt vom Green Meeting Industry Council (GMIC) stellt die IMEX stündlich unter anderem Fallbeispiele von früheren Gewinnern der IMEX-Green Awards vor. Darüber hinaus stehen aktuelle Informationen über weiterentwickelte Umweltrichtlinien und aktuelle Umweltverfahren auf dem Programm wie zum Beispiel die GRI Report Initiative, die Green Globe Certification, ISO und APEX (Accepted Practices Exchange).

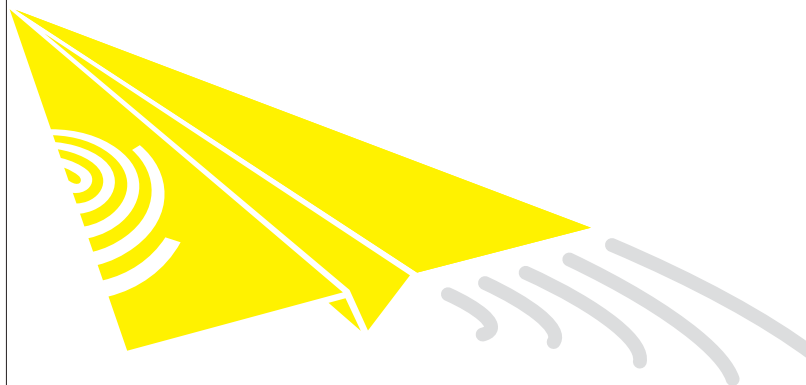
Aussteller können sich in diesem Jahr außerdem erstmals für ein „Umwelt-Zeichen“, welches am Ausstellerausweis angebracht wird, bewerben. Kriterien für das Tragen eines IMEX-2010-„Green Team“-Zeichens ist ein umweltfreundlicher Stand, der wenig Abfall erzeugt, Energie spart und nachhaltige Materialien verwendet. ■

#### ■ WEITERE INFOS

→ [www.gcb.de](http://www.gcb.de)

→ [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de)

# Ready to take off ...



Besuchen Sie uns  
auf der IMEX Frankfurt  
Stand F100/27 & F110  
25. - 27. Mai 2010

#### ... and a happy landing.

Ankommen, wohlfühlen und ran ans Rednerpult. Die lichtdurchflutete Architektur des ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, mit Platz für bis zu 10.000 Personen, ist durch den neuen Standort ideal per Auto, Bahn oder Flugzeug zu erreichen. Mit dem variablen Raumkonzept und der modernen Veranstaltungstechnik entsteht die auf Sie individuell abgestimmte Veranstaltung. Mehr über unseren Service und die Infrastruktur des ICS finden Sie auf [www.ics-in-action.de](http://www.ics-in-action.de) – damit Sie beim Publikum sicher landen.

ICS  
Messe Stuttgart



Mitten im Markt