



Incentive-Reisen waren in jüngster Vergangenheit ein großes Thema in den Medien. Denn das Vergnügen der Mitarbeiter einer bekannten Versicherung, das mit dem Decknamen „Incentive“ getarnt worden war, war eher

fragwürdig. Eigentlich stehen Incentive-Reisen für Teambuilding und ein nachhaltiges Gruppen-erlebnis, Motivation und Belohnung. Durch die gemeinsamen Aktivitäten soll sich eine positive Gruppendynamik entwickeln, die schließlich das Miteinander im Alltag vereinfacht. Kongressbüros, Convention Offices und zahlreiche Agenturen halten verschiedenste Angebote bereit: Den Ideen sind dabei kaum Grenzen gesetzt – sodass sich der Sinn und Zweck mancher Incentives nicht jedem erschließt.

Teambuilding und Incentives für Verbände

Die Teilnehmer eines Incentive-Angebots einer hier nicht näher vorgestellten Agentur sollen sich mithilfe einer Landkarte den Weg durch die Natur bahnen und haben dabei eine Aufgabe: Damit die Sache schwieriger wird, müssen sie nicht nur selbst zum Ziel finden, sondern eine ganze Schafherde dorthin führen. Mehrere Gruppen konkurrieren und schlussendlich werden die besten „Nachwuchs-Schäfer“ belohnt. Dieses „Erlebnis-Training“ zielt auf Selbstorganisation und Strategieentwicklung ab, gehört allerdings zu der Kategorie Incentive, mit der Verbände sicher nicht jeden Teilnehmer begeistern.

Organisatoren sollten ihre Zielgruppe genau einschätzen, wollen sie weder merkwürdige noch zum Gähnen langweilige Incentives veranstalten. Das An-

gebot ist vielfältig, sowohl Convention Offices als auch Erlebnis- und Incentive-Agenturen bieten Teambuilding- und Incentive-Veranstaltungen an. Diese Agenturen sind dabei oftmals nicht nur auf eine Stadt oder Region spezialisiert, sondern agieren bundesweit.

YETI-JAGD ODER GPS-SCHATZSUCHE

Die Jagd auf den berühmten Yeti eröffnet Jochen Schweizer von Dezember bis März; Technikfans gehen stattdessen ganzjährig mit dem GPS-Gerät auf Schatzsuche. 15 bis 150 Personen können in vielen Regionen Deutschlands nach dem Schneemenschen Ausschau halten, die GPS-Schatzsuche ist für 15 bis 100 Personen ausgelegt. Mit festem Schuhwerk und wetterfester Kleidung ausgestattet,

überwinden die Teilnehmer im Gelände Hindernisse und lösen Aufgaben. Die Gruppe, die am besten zusammenarbeitet und den Schatz zuerst entdeckt oder den Beweis bringt, dass der Yeti wirklich existiert, darf sich von den konkurrierenden Gruppen feiern lassen.

GARMISCH-PARTENKIRCHEN: EXKLUSIVES SCHNEE-ERLEBNIS

Tagsüber mit dem Husky-Schlitten die Winterlandschaft erkunden und die Nacht im Igluhotel an der Zugspitze verbringen: Das Unternehmen „itravel Individual Travel“ organisiert Incentive-Reisen nach Garmisch-Partenkirchen, um in der Gruppe Exklusives im Schnee zu erleben. Solch eine Reise kann zwei Übernachtungen beinhalten, die erste umgeben vom gefrorenen Weiß im Iglu-



hotel und die zweite in einem Luxushotel mit Verwöhnprogramm. Tagsüber lernt die Gruppe den Umgang mit Schlittenhunden, unternimmt eine Schneeschuhwanderung, bricht zur Zugspitze auf und entdeckt die Natur der Alpen.

Luxuriöse Incentive-Reisen passen zu vielen Verbänden jedoch nicht. Zur Teambildung und als gemeinsame Aktivität suchen sie etwas Bodenständigeres oder schlicht Preisgünstigeres. Auch mit diesen Vorgaben lässt sich durchaus einiges erleben.

DRESDEN: SANDSTEIN-TRIATHLON UND DRACHENBOOT-FESTIVAL

Ein Natur-Erlebnis ermöglicht Dresden Marketing. Im Osten Sachsens nutzt man die Gegebenheiten der Umgebung für spannende Incentive-Angebote. Diejenigen, die ihre Muskelkraft einsetzen möchten, können sich zum Drachenboot-Festival auf der Elbe anmelden. Sie wetteifern bei diesem zweistündigen Programm in den traditionell chinesischen Booten um den Sieg. Beim Drachenboot-Fahren kommt es aber nicht allein auf Kraft an, auch Teamgeist und ein harmonisches Miteinander in der Gruppe sind wichtig, damit sich das Gefährt gleichmäßig im Wasser vorwärtsbewegt.

In der Sächsischen Schweiz nahe Dresden, dort, wo sich verklüftete Sandstein-Gebilde auftürmen, finden besonders sportliche Incentive-Gruppen ein anspruchsvolles Terrain. Beim Sandstein-Triathlon können sie auf einem Kombinationsparcours Etappen per Rad, zu Fuß und mit dem Schlauchboot absolvieren. Diejenigen, die es nach noch mehr Adrenalin dürstet, klettern die Felshänge am Seil hoch. Für den Sandstein-Triathlon sind mindestens vier Stunden Zeit, aber auch Teamarbeit und natürlich Mut nötig.

INGOLSTADT: SCHNUPPER-KLETTERN FÜR ANFÄNGER

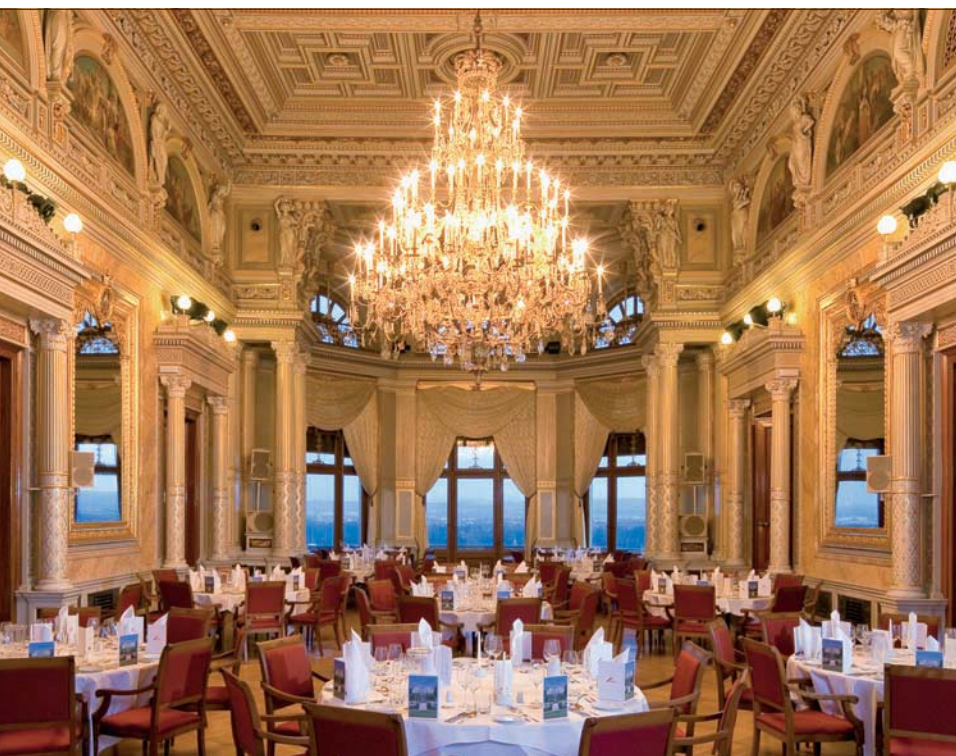
Klettern mit Dach über dem Kopf, das ist in Ingolstadt möglich. Im DAV-Kletterzentrum des Deutschen Alpenvereins können Ungeübte an Schnupperkursen teilnehmen. Betreut von den DAV-Fachleuten werden sie zunächst mit den Sicherheitsbestimmungen vertraut gemacht und testen dann, wie weit sie es die Steilwände in der Kletterhalle hinaufschaffen. Das Programm ist für Fortgeschrittene, aber auch für blutige Anfänger geeignet, die sich ans Klettern und den Sport in luftiger Höhe erst herantasten möchten.

HAMBURG: SPEEDBOOT FAHREN BEI DER MICHEL-TOUR

Viele schöne Fleckchen der Stadt lernen die Teilnehmer der Michel-Tour durch Hamburg kennen, angeboten von der Agentur PRO TIME. Die Michel-Tour beginnt mit einem Golfturnier in der Golf Lounge an den Hamburger Elbbrücken. Weiter geht es zum Millerntor, die Teilnehmer dürfen das Stadion des FC St. Pauli selbst testen. Danach warten am Hafen 250 PS starke Speedboote für eine rasanten Hafenkreuzfahrt. Zu guter Letzt treten die Teilnehmer beim Tablequiz in einem Hafenlokal gegeneinander an. Das Programm dauert fünf bis sechs Stunden und ist für 30 bis 70 Personen geeignet. Zielgruppe sind Sportbegeisterte, die Hamburg erkunden möchten, denen aber eine einfache Stadtrundfahrt zu wenig Action bietet.

KIEL: HIGH-SPEED-SEGELN

Beim Kieler High-Speed-Segeln stechen die Teilnehmer – begleitet von einer erfahrenen Crew – auf einer Jacht in See. Treten mehrere Gruppen an, kann ein Segel-Wettbewerb, ein sogenanntes Matchrace, ausgerufen werden. Das High-Speed-Segeln ist eines der Incentive-Angebote des Convention Office Kieler Förde.



SCHLOSS ALBRECHTSBERG DRESDEN DER PERFEKTE RAHMEN.

www.schloss-albrechtsberg.de

Schloss Albrechtsberg Dresden
Bautzner Straße 130 · 01099 Dresden
Tel.: +49 (0)351 81158-0/-21 · Email: schloss@kkg-dresden.com

Wer es lieber etwas ruhiger angehen möchte, entscheidet sich für das After-Work-Sailing. Im Camp 24|sieben der Kiel-Marketing GmbH können die Teilnehmer unter der Leitung eines Segeltrainers konventionell segeln oder auf einer Beach-Volleyball-Anlage pritschen und baggern. Für das gemütliche Beisammensein nach dem Sportprogramm sind Zelte aufgebaut, für das Catering wird gesorgt.

TEGERNSEE: KOCHEN UND BACKEN MIT PROFIS

Auf Catering sind die Teilnehmer einiger Incentive-Angebote am Tegernsee nicht angewiesen: Sie versorgen sich selbst. Das Netzwerk „Tagungserlebnis Tegernsee“ bietet für Tagungsgäste Koch- oder Backkurse an. Köche aus der Region geben den Teilnehmern professionelle Tipps an die Hand und verraten

einige ihrer Rezepte. Teilnehmen können gleichzeitig mehrere Gruppen mit jeweils acht bis 15 Personen. Höhepunkt des Programms ist natürlich die gemeinsame Verkostung des Selbstgemachten.

Wer ein Gruppenerlebnis vor einer Seenkulisse plant, der könnte am Tegernsee ebenfalls das Passende finden. Schifffahrten auf dem See oder Kutschfahrten durch die wunderschöne Landschaft sind im Sommer möglich, Fahrten mit dem Pferdeschlitten im Winter. Gruppen, die selbst aktiv werden möchten, probieren sich im Winter beim Eisstockschießen, Langlaufen oder Skifahren.

LÜBECK: FÜR KREATIVE NASCHKATZEN

In der Hochburg des Marzipans finden Gruppen süße Freizeitbeschäftigungen. Im Marzipan-Salon, dem Museum im Café Niederegger in Lübeck, wird die Geschichte

des Marzipans von den orientalischen Anfängen bis heute erzählt. Im Haus finden regelmäßig Marzipan-Modellier-Vorführungen statt. Gruppen ab zehn Personen schauen den Profis auf die geschickten Finger und versuchen anschließend selbst, die Mandel-Zucker-Masse zu Figuren, Rosen oder Glücksschweinchen zu formen. Auch, wenn das Ergebnis nicht ganz der Vorlage entspricht – dem Geschmack tut das keinen Abbruch.

BERLIN: GASTRO-RALLYE, SHOPPING-TOUR, FILMDREH

Um Gaumenfreuden geht es, wie der Namen schon sagt, auch bei der Gastro-Rallye durch Berlin. Bei diesem Programm lernen die Teilnehmer an einem Abend gleich drei Locations kennen, die Kulinarisches bieten. Jeder von drei Gängen wird in einem anderen Restaurant serviert, fernab der allseits bekannten Pfade. Bei jedem Stopp wechseln die Tischnachbarn, sodass jeder Teilnehmer den Abend mit verschiedenen Gruppenmitgliedern verbringt. „Berlinagenten“ heißt das Unternehmen, das hinter diesem Programm steht.

Wer mehr über dieses und weitere Incentive-Angebote in Berlin erfahren möchte, erhält seit Juni unter www.convention.visitberlin.de eine Übersicht über das BerlinCeventive-Angebot. Dort findet sich auch das Angebot, an einer Shopping Scout Tour teilzunehmen. Bei dieser Tour führt ein Kenner der Berliner Modeszene eine Gruppe von Teilnehmern – und natürlich Teilnehmerinnen – durch versteckte Boutiquen und sogenannte „Underground-Shops“. Dabei wird die Gruppe beraten, erfährt Neues über Berliner Trends und kann gleichzeitig nach Herzenslust einkaufen.

Ein Film in und über Berlin, mit den Teilnehmern in den Hauptrollen – das bietet das Unternehmen „Zeitreisen“ an. Wichtige Momente der Berliner Geschichte können nachgespielt oder Szenen aus berühmten Klassikern neu interpretiert werden. In kleinen Gruppen planen und drehen die Teilnehmer ihre Kurzfilme gemeinsam, bevor die filmischen Werke schließlich vorgeführt und bei einer Preisverleihung prämiert werden. ■ (AB)

WEITERE INFOS

→ www.jochen-schweizer.de

→ www.itravel.de

→ convention-kiel.de

→ www.tagungserlebnis-tegernsee.de

→ www.convention.visitberlin.de

→ www.zeit-reisen.de

**entspannt
bleiben –
der syboo effekt**

syboo – the next generation of guest handling

syboo – ein Do-it-yourself-Programm: einfach, schnell, zuverlässig, kein Software-Download, keine Schulungen, keine Agenturunterstützung nötig

Alles was Sie brauchen, ist ein Internetzugang.

syboo – spart Zeit und Kosten, Pay-per-use, ohne Lizenz- oder Grundgebühren

Lernen Sie syboo kennen! Vereinbaren Sie unter www.syboo.de einen Termin für ein Live-Webinar und profitieren Sie vom syboo effekt. Wir freuen uns auf Sie!

syboo 
next generation guest handling

www.syboo.de