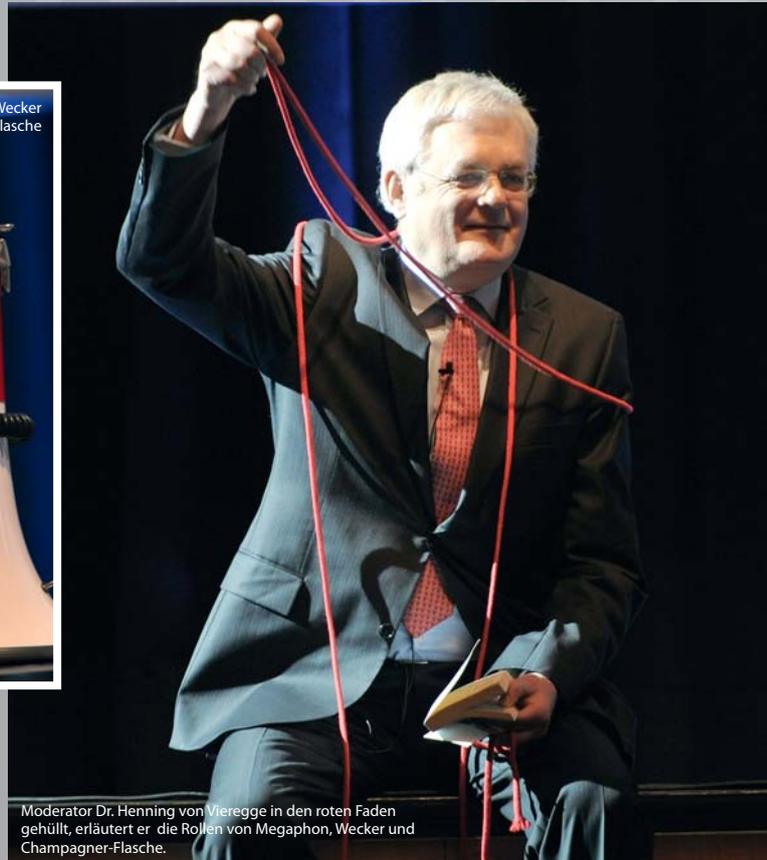




Roter Faden, Megaphon, Wecker und Champagner-Flasche



Moderator Dr. Henning von Vieregge in den roten Faden gehüllt, erläutert er die Rollen von Megaphon, Wecker und Champagner-Flasche.



Nachbericht 13. Deutscher Verbändekongress vom 27. und 28. Februar 2012

## „Engagement zu initiieren ist die Königsdisziplin“

Welche Bedeutung haben Megaphon, Wecker, Champagner-Flasche und Kordel für die Verbandsarbeit 2020? Mit dieser Frage wurden die Teilnehmer des 13. Deutschen Verbändekongresses Ende Februar in Düsseldorf begrüßt.

Moderator Dr. Henning von Vieregge und Dr. Hans-Joachim Mürau, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM), lösten

bald auf, wofür diese Symbole stehen: „Optimieren. Engagieren. Initiieren“ – und damit für das Leitthema des Kongresses. So verdeutlicht der Wecker die Reform-Fähigkeit von Verbänden: *up to date* zu sein, auf der Höhe der Zeit – Verbände optimieren sich und gehen mit der Zeit. Das Megaphon steht für die Kommunikations-Funktion: Verbände agieren nach außen als Sprecher ihrer Branche und ihrer Mitglieder und nach

innen als ordnende und informierende Instanz. Durch Kommunikation initiieren Verbände Wandel und Verbesserung. Doch Verbände stehen auch für den Zusammenhalt. Die Champagner-Flasche symbolisiert, dass Verbände interagieren, ein Get-together und den persönlichen Austausch ermöglichen. Das alles zog sich wie ein roter Faden, den Henning von Vieregge gleich mitbrachte, durch die beiden Kongresstage!





Dr. Hans-Joachim Mürau, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM), eröffnet den 13. Deutschen Verbändekongress



**Fachmagazin  
Stiftung&Sponsoring**  
Immer auf dem Laufenden,  
alle 2 Monate neu

- Aktuell, anschaulich, fundiert
- Praxisbeispiele, Fachartikel, Anregungen
- Kurze, prägnante Beiträge
- Ausgewiesene Autoren aus Wissenschaft und Praxis
- Alle wichtigen Themen des Nonprofit-Sektors

2 kostenlose  
**Probehefte**  
jetzt anfordern

## Hier finden Sie Fachwissen & Diskussion



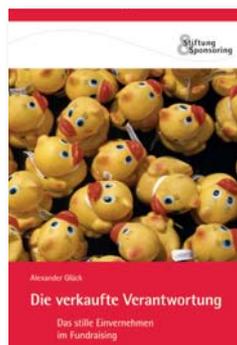
Berit Sandberg / Christoph Mecking

**Vergütung  
haupt- und ehrenamtlicher  
Führungskräfte in Stiftungen**

*Die Ergebnisse der Vergütungsstudie*

149 Seiten, Broschur, € 149,90  
ISBN 978-3-9812114-0-5

**Sonderpreis**  
für Abonnenten von S&S  
**79,90 €**



Alexander Glück

**Die verkaufte Verantwortung:  
Das stille Einvernehmen  
im Fundraising**

*Plädoyer für ein Umdenken  
in der Spendenkultur!*

200 Seiten, Broschur, € 24,90  
**SONDERPREIS** für Abonnenten von  
Stiftung&Sponsoring € 19,90  
ISBN 978-3-9812114-2-9

# & Stiftung Sponsoring

Bestellungen und Informationen:  
Tel. 05246 9219-0  
Fax 05246 9219-99  
abo@stiftung-sponsoring.de

Die Antwort zu finden auf die Frage, was Verbandsarbeit im Jahr 2020 erfolgreich machen wird, war die Aufgabe von mehr als dreißig verschiedenen Vorträgen des Kongresses. „Das richtige Thema haben Sie sich in jedem Fall dazu ausgewählt: ‚Verbandsarbeit 2020 – Optimieren. Initiieren. Engagieren. Was macht einen Verband erfolgreich?‘ Das ist sehr viel und sehr ambitioniert. Denn Engagement zu initiieren, das ist die Königsdisziplin“, freute sich NRW-Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann in seinem Grußwort der Landesregierung: „Was der Politik die Bürgerinnen und Bürger, sind Ihnen die Mitglieder. Sie können nur so gut sein, wie es Ihnen gelingt, dass sich Ihre Mitglieder engagieren.“



Teilnehmer des 13. Deutschen Verbändekongresses



NRW-Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann hält das Grußwort der Landesregierung



Die stellvertretende Geschäftsführerin des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks, Dipl. Oecotr. Christine Sudhop, im Gespräch mit PR-Blogger Klaus Eck über Chancen und Risiken der sozialen Medien



John H. Graham IV, CAE, geschäftsführender Präsident der ASAE – The Center for Association Leadership Associations in Washington, DC



Dr. Müräu nutzt das Megaphon und kündigt den nächsten Programmpunkt an



Prof. Dr. Marcus Stumpf

## 13. Deutscher Verbändekongress 2012 in Düsseldorf

Wie richtig er damit liegt, zeigte der Eröffnungsvortrag von John H. Graham IV, CAE, geschäftsführender Präsident der ASAE – The Center for Association Leadership Associations in Washington, DC. Denn die Vereinigten Staaten sind auf gute Verbandsarbeit angewiesen: Mehr als 90.000 wirtschaftsnahe Verbände, über 1,2 Millionen Wohlfahrts- und Gemeinnützigkeits-Organisationen erwirtschaften jährlich knapp 47 Milliarden US-Dollar. Im Vergleich zu 1,2 Millionen US-Dollar jährlich, die US-Verbände durchschnittlich für Bildung und Professionalisierungs-Programme ausgeben, ist politisches Lobbying mit jeweils 66.000 US-Dollar nur ein sehr kleiner Arbeitsbereich. Graham: „We, the ASAE, show how associations enrich lives, keep our members competitive, impact our future, and fuel the economy.“



Georg Ehrmann, geschäftsführender Vorstand der Deutschen Kinderhilfe e.V., im Gespräch mit Teilnehmern



Barbara Schwaiger, Salzburg Congress



Definitiv keine Angst vor Social Media hat Klaus Eck. Der renommierte Blogger betreibt einen der erfolgreichsten deutschen Fachblogs zur Online-Kommunikation und ist „am Plus der Online-Zeit“. Seine anschließende Keynote-Speech zeigte auf, was Verbände von der Wirtschaft lernen können, und unterstrich sein Credo, dass Organisationen durch die neue Macht der Online-Reputation keinen Kontrollverlust befürchten müssen.

Der Nachmittag des Kongresses stand dann ganz im Zeichen der Bewerbungen um den Titel „Verband des Jahres 2012“ und der Preisverleihung (siehe nachfolgender Bericht).





Die Sieger und Finalisten Verband des Jahres 2012 DGVM INNOVATION AWARD (erste Reihe) Dr. Hans Joachim Mürau, DGVM; Dr. Willi Fuchs, VDI; Hermann Korfmacher, WFLV; Kai Albrecht, Presse-Grosso, Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e.V., Geschäftsführer



„Ohrläppchentest“ beim Verbändekongress



Die Band des Abends: „Noble Composition“  
[www.noble-composition.com](http://www.noble-composition.com)



Den perfekten Rahmen, um gemeinsam mit den Preisträgern zu feiern, bot dann die Abendveranstaltung der DGVM: „Ein tolles Get-together – viele nette Leute, gute Stimmung –, es macht einfach Spaß, hier interessante Gespräche zu führen und Kontakte zu vertiefen“, das fand nicht nur Dr. Müräu. Zu später Stunde gab dann sogar Wolfgang Lietzau, Geschäftsführer der DGVM e.V., eine Kostprobe seines Könnens als Gast-Schlagzeuger der Band Noble Composition, die der Veranstaltung den poppig-jazzigen Rahmen verlieh.

Wer am nächsten Tag den langen Abend zunächst noch spürte, fühlte sich nach den zwei Eröffnungsvorträgen schnell wieder fit: So erläuterte zunächst Martin Saeckl von eacon – European Affairs Consulting Group die Einführung von Transparenz-Registern in Brüssel und in den Nationalstaaten.

Ausgesprochen lebhaft und anschaulich zeigte anschließend Dr. Björn Stüwe, Marketing Verbund Gruppe, wie Märkte heute funktionieren und mit welchen Strategien und Kanälen sowie über welche Medien man heute seine Zielgruppen und Mitglieder erreichen kann. Wie sein Vortrag auf die Verbände zu übertragen ist, wurde anschließend von den Teilnehmern intensiv auf dem Weg in die Praxisforen diskutiert.





Blick auf das Buffet der Abendveranstaltung



Gritt Kalkutschke-Herzberg vom Berlin Convention Office und Sabina Linke vom Nürnberg Convention Center

Wie in den Vorjahren boten die vier Praxisforen vor allem Best-Practice-Beispiele von und für Verbände. Neben dem großen Interesse an Social Media fiel auf, dass der Themenbereich Reform und Management sehr großen Zulauf hatte.

Nach ihrem Fazit befragt, standen für die Teilnehmer neben neuen Impulsen und Ideen vor allem die vielen, wertvollen Kontakte untereinander und der gemeinsame Austausch im Vordergrund einer gelungenen Veranstaltung. Auch die DGVM e.V. zeigte sich als ideeller Träger mit dem Kongress rundum zufrieden. „Nach dem Kongress ist für uns auch gleich wieder vor dem Kongress. Wir freuen uns darauf, über die nächsten zwei Jahre wieder nach interessanten Themen von und für Verbände Ausschau zu halten und ein spannendes Programm zusammenzustellen“, so der Schlusssatz von Dr. Müräu. ■

#### WEITERE INFOS

→ [www.verbaende.com/fachartikel](http://www.verbaende.com/fachartikel)

(mit  Kennzeichnung: geschützter Bereich für Abonnenten und DGVM-Mitglieder)



Hannelore König, geschäftsführender Vorstand, Verband medizinischer Fachberufe e.V. in Dortmund



Oliver Conz, RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V.





## Nürnberg Convention



ddp | direct  
Ein Unternehmen der dapd-Gruppe

Deutsche Post

asi advanced solutions international

GOB  
SOFTWARE & SYSTEME

CONGRESS CENTRUM SUHL  
TOURISTIK UND CONGRESS GmbH

ECOPLAN  
Verbandsmanagement

MARITIM  
HOTELS

CONGRESS CENTRE  
KURSAAL INTERLAKEN

ACCOR  
Open New Frontiers in Hospitality

koopmanndruck



Unser Dank gilt allen Sponsoren des Verbändekongresses. Ohne ihr Engagement und ihre Unterstützung wäre eine Durchführung des Kongresses in dieser Form nicht realisierbar.

Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.

Dr. Hans-Joachim Mürau, Präsident der DGVM