

GEWUSST, WIE – TEXTEN EINFACH GEMACHT!

Ein neuer Service unterstützt Verbände und Organisationen – schnell und reibungslos

Verbände und Organisationen haben eine wachsende Herausforderung. Sie informieren ihre Mitglieder über die Verbandstätigkeiten, über Internes und wissenswertes Externes. Meistens nutzen sie dafür alle Medienkanäle wie Webseite oder Newsletter. Doch die Erwartungen und Ansprüche der Zielgruppen steigen. Die Frage ist: Wer recherchiert und textet die zahlreichen Beiträge? Wer wählt den richtigen Mix aus? Jetzt gibt es Unterstützung von DieRedaktion.de. Mit Content Plus liefert die große Journalismusbörse professionelle Texte zu fast jedem Thema. Kostengünstig, termingerecht und plagiatsfrei. Die ersten Verbände und Organisationen nutzen den Service bereits.

Schneller, höher, weiter – der bekannte Sportindex hat inzwischen auch die Kommunikationsebenen vieler Verbände und Organisationen erreicht. Mitglieder und Empfänger wollen auf möglichst vielen Medienkanälen informiert werden – manchmal sogar im Konsumentenbereich via Facebook, gelegentlich via Twitter. Das Kommunikationsziel seitens der Verbände und Organisationen ist klar umrissen. „Wir wollen mit Informationen und Nutzwertartikeln als kompetente Anlaufstelle wahrgenommen werden“, formuliert ein Verbandssprecher. Und: „Klare Themen, Meinungen, aber auch Hintergrundberichte sind uns wichtig. Auch weil wir die Gunst unserer Mitglieder und Kunden sichern und auf neue Angebote und Services hinweisen wollen.“ Da sei eine lebendige, informative und dialogorientierte Webseite, die auch nutzwertigen Content liefert, gar Pflicht.

DAS KLINGT LOGISCH UND EINFACH. IST ES ABER NICHT IMMER.

Denn die Fragen „Woher kommen die Texte zu den verschiedenen Themen“ ist eine Herausforderung. Auch die Frage, ob alle Texte und Beiträge immer intern erstellt werden müssen oder ob externe Unterstützung die wachsende Aufgabe verringert und erleichtert, steht im Raum. Denn Texte und Beiträge müssen gut, stilsicher und kompetent, die Management- und Organisations-Aufgaben von geringem Aufwand sein.

Genau vor dieser Aufgabe stand auch die gemeinnützig ausgerichtete Initiative „Vital in Deutschland“. Das „Veranstaltungsportal für die zweite Lebenshälfte“ – unterstützt von Partnern wie „Feierabend.de“ oder dem „Forum für Senioren“ – bietet auf seiner Webseite neben Veranstaltungen in Städten und Gemeinden auch einen großen Ratgeber. Regelmäßig werden aktuelle Meldungen in das Portal gestellt – über



Reise- und Urlaubsländer, über Weiterbildung im Internet oder Tipps für Verbraucher. „Unser Themenangebot ist inhaltlich so unterschiedlich und speziell, dass wir verschiedene Journalisten beschäftigen müssten, um unsere Ansprüche und die unserer Kunden erfüllen zu können. Das lässt sich leider allein aus Kostengründen nicht darstellen“, sagt Vera Vockerodt-Becker, Leitung Marketing und Redaktion von Vital in Deutschland.

LÖSUNGSORIENTIERTE UNTERSTÜTZUNG VON AUSSEN

Kurzerhand suchte Vockerodt-Becker Unterstützung. Und sie wurde fündig. Ihre Lösung: Sie nutzt seit geraumer Zeit das Angebot von DieRedaktion.de. Die Journalismusbörse bietet über 17.000 fertige Artikel und 2.200 Journalisten zu fast jedem Thema – mit einem besonderen Angebot, das für Vockerodt-Becker und ihren Anspruch ideal zugeschnitten ist. Der Service heißt Content Plus. Das

Team von DieRedaktion.de liefert zuverlässig – einmalig oder regelmäßig – professionell recherchierte und stilsicher geschriebene Texte.

Mit Content Plus bietet DieRedaktion.de schnellen Zugang zu hochwertigen journalistischen Inhalten und Texten. Das Besondere: Content Plus liefert nicht nur bestehende, fertige Artikel, sondern auf Wunsch auch individuelle Auftragsarbeiten von ausgewählten Journalisten. Wählt ein Verband den Content-Plus-Service, erhält er einmalig oder regelmäßig aktuelle Texte in gewünschter Länge. Gemäß der Themenvorgabe der Organisation wählt das Team von DieRedaktion.de zielgruppengenau die Artikel aus und liefert zum verabredeten Zeitpunkt. Der Verband braucht sich um nichts mehr zu kümmern. Und: Er spart erhebliche Honorarkosten und Zeit. DieRedaktion.de übernimmt auch die Qualitätssicherung der Texte und das Korrektorat. Die Texte können sofort verwendet werden. Und: „Wir garantieren absolute Lizenz-

»Content Plus«

Ein Service von DieRedaktion.de

Sie wählen das Thema aus
– wir liefern regelmäßig die relevanten Texte.

Sie wollen Ihre Zielgruppe – per Newsletter, Internet oder Print – mit qualifizierten Artikeln zu ganz bestimmten Themen begeistern. Kein Problem! Mit Content Plus stellt Ihnen DieRedaktion.de ein individuelles Textpaket nach Ihren Bedürfnissen zusammen – einmalig oder monatlich.



Das Angebot:

- **Individuelle Texte** – Sie nennen uns Ihre Themenschwerpunkte – wir liefern Ihnen, einmalig oder regelmäßig, aktuelle Texte aus dem umfassenden Artikelbestand von DieRedaktion.de.
- **Qualität** – Sorgfältig wählt DieRedaktion.de zielgruppengenaue Ihre Artikel aus. Und liefert Ihnen die besten Texte, von Profi-Journalisten verfasst. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern.
- **Teaser-Service** – Auf Wunsch erhalten Sie zu jedem Text eine kurze Zusammenfassung in max. drei Sätzen. Zusatzkosten: pro Artikel 10,- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- **Komfort** – DieRedaktion.de nimmt Ihnen die komplette redaktionelle Arbeit ab. Sie erhalten die Texte zur sofortigen Verwendung. Einfacher und bequemer geht's nicht.

Ihre Kosten:

- **Preis** – So individuell wie Ihre Anforderungen.

Preis-Beispiel:		
	einmalig	monatl.
3 Artikel	255,-	230,-
10 Artikel	750,-	675,-
	Preise zzgl. MwSt.	

Kündigung jederzeit möglich.
Der Artikelumfang liegt bei mind. 2.000 Zeichen

Ihre nächsten Schritte:

→ Sie suchen Ihr Themenfeld aus und teilen uns Ihre Anforderung mit!

Ein Service der Deutschen Post AG
DieRedaktion.de/services · Tel. +49 (0) 228 - 97 27 28 14* · kundenservice@DieRedaktion.de
* Montag bis Sonntag von 09:00 Uhr bis 20:00 Uhr an 365 Tagen im Jahr. Gebühreninformation: Zum Ortstarif.



sicherheit für die Nutzung der Texte“, erklärt Uli Kievernagel, Vertriebsleiter von DieRedaktion.de.

Einzige Voraussetzung für die Nutzung von DieRedaktion.de und des Services Content Plus: die Registrierung auf der Plattform DieRedaktion.de. Sie ist für Verbände und Unternehmer kostenlos. Es werden auch für den Einkauf von Inhalten – außer dem Text-Honorar – keine Transaktionsgebühren fällig.

Vockerodt-Becker ist mehr als zufrieden. Was ihr besonders gefällt, ist nicht nur die Termintreue, sondern insbesondere die Qualität der Texte und das faire Honorar. „Wir können alle Beiträge eins zu eins übernehmen. Auch unsere Leser honorieren unsere Themenvielfalt. Das sehen wir an den guten Klickzahlen.“ ■ (WL)

Weiterführende Links:

→ www.dieredaktion.de

GUTE TEXTE UND AUTOREN: FÜNF ENTSCHEIDENDE TIPPS VON DIEREDAKTION.DE

Auf was Verbände oder Organisationen achten sollten, wenn sie extern Texte einkaufen.

1. Den richtigen Autor finden. Aus einer Vielzahl von Journalisten ist es nicht immer einfach, den passenden zu finden. Es lohnt sich, darauf zu achten, ob er oder sie bereits in der entsprechenden Branche als Journalist gearbeitet hat. Und hat der „Externe“ Zugang zu den relevanten Themen? Wie sind die Schreibe und Textsicherheit? Kann er schwierige Themen leicht und verständlich journalistisch erarbeiten?
2. Den recherchierten Inhalt prüfen. Auftraggeber sollten auf die Inhalte achten. Ist der Inhalt ausrecherchiert? Bleiben keine offenen Fragen zurück? Erzählt die Meldung, der Beitrag Neues für den Leser?
3. Den Text auf Lesbarkeit checken. Auftraggeber sollten in jedem Fall vor der Auswahl von den infrage kommenden Journalisten Probetexte einfordern. Sind die Texte leserlich, stilsicher und informativ?
4. Die verständliche Textsprache überprüfen. Sind auch schwierige Themen leicht und verständlich journalistisch erarbeitet? Macht das Lesen der Texte Spaß oder stolpert man hier und da und muss man Passagen zweimal lesen, um sie zu verstehen? Gibt es gelegentlich einen Tempuswechsel innerhalb des Textes, ist die Anzahl der Hilfsverben verschwindend gering?
5. Die Termintreue, Exklusivität und Honorarvorstellung prüfen. Auftraggeber wollen sichergehen, dass sie zum verabredeten Zeitpunkt über Texte verfügen können. Außerdem müssen die Texte exklusiv sein und dürfen in keinem anderen Medium veröffentlicht werden. Und natürlich müssen immer plagiatsfreie Texte geliefert werden, damit keine Forderungen von Dritten auftauchen. Zudem können sich beide Parteien ohne Bauchschmerzen auf ein faires Honorar einigen?

Mit dem Service Content Plus haben Verbände und Organisationen absolute Sicherheit in diesen Fragen. Kein Verband muss sich um diese Punkte kümmern und die zeitintensive Tagesarbeit erledigen. Das Team von DieRedaktion.de übernimmt verlässlich den kompletten Ablauf.