

15. SEPTEMBER 2020
BERLIN

Mit Webseiten-Check: Was Sie noch verbessern können

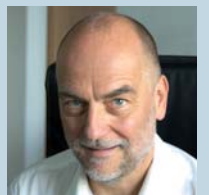
EINE PROFESSIONELLE VERBANDS-WEBSITE UMSETZEN

- Möglichst viele Interessenten und Mitglieder erreichen – warum Social Media alleine nicht ausreicht



Ralf-Thomas Hillebrand

Dipl.-Pol., Inhaber
politik & internet





- Warum ist eine **professionelle Verbands-website** notwendig?
- Was möchte Ihr Verband **erreichen und welche Rolle spielt die Website** dabei?
- Was können Sie Nutzern Wertvolles **bieten**?
- Wie muss die **Website aufgebaut sein**?
- Wie **beeinflusst die Planung** der Website den **späteren Pflegeaufwand**?

Um was es geht

Das Kernstück einer jeden Online-Kommunikation ist die verbands-eigene Website.

Ihre Planung sowie erfolgreiche Umsetzung sind häufig schwieriger, als man denkt. Ziel eines professionellen Online-Auftritts sollte es immer sein, die Zielgruppe zu erreichen und dauerhaft zu binden.

Doch häufig ist nicht bekannt, wie sich die Zielgruppe in der Praxis verhält. Häufig verschwindet der Besucher einer Website nach wenigen Sekunden bzw. Klicks wieder von der Website. Daher ist es umso wichtiger, die Informationen onlinegerecht aufzubereiten und darzustellen.

Nur so wird es einem Verband gelingen, eine dauerhafte Kommunikationsbeziehung herzustellen. Dies kann u. a. durch Registrierung, Subskription eines Newsletters oder durch Vernetzung mit den sozialen Medien geschehen. Das ermöglicht dem Verband, mit seiner Zielgruppe jederzeit in Kontakt zu treten.

Um dies zu erreichen, ist nicht nur gute Textarbeit notwendig, sondern auch ein tieferes technisches Verständnis der Redaktion erforderlich. Nur so kann sichergestellt werden, dass die Inhalte der Website auch von den Suchmaschinen und in den sozialen Medien gefunden werden.

REFERENT



Der Diplom-Politologe **Ralf-Thomas Hillebrand** arbeitet als Strategieberater, Coach und Projektmanager in der politischen Online-Kommunikation. Zu seinen Kunden zählen vor allem Wirtschaftsverbände. Hillebrand war sieben Jahre lang Online-Verant-

wortlicher des größten Verbandes der Pharmalobby. Er baute Kampagnenportale mit bis zu drei Millionen Seitenabrufen im Monat auf. Zuvor hat er mehrere Jahre Software-entwicklung in Projekten mit dpa und WDR betrieben. Von 1987 bis 1998 war er Journalist in politischen Redaktionen und Ressorts von ARD, WDR, Stern und anderen Medien.

VERANSTALTUNGSPROFIL

Ihre Vorkenntnisse



Interaktivität



Praxistipps



GRUNDLAGE FÜR EINE ERFOLGREICHE WEBSITE

Warum ist eine professionelle Verbandswebsite notwendig?

- Was macht Verbandswebsites wirklich erfolgreich?

Was möchte Ihr Verband erreichen und welche Rolle spielt die Website dabei?

- Wer sind Ihre Zielgruppen und was die Kommunikationsziele?

Was können Sie Nutzern Wertvolles bieten?

- Welche Information ist Besuchern Ihrer Website wirklich wichtig?

Wie muss die Website aufgebaut sein?

- Wie funktioniert Ihre Website aus der subjektiven Sicht der Besucher?
- Wie erreicht der Verband dabei seine Kommunikationsziele?

Wie beeinflusst die Planung der Website den späteren Pflegeaufwand?

- Wie funktioniert ein Content-Management-System?

Praktische Umsetzung anhand eines Use Cases

- So passen Sie die Website an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe an
- Planung der Semantik für Navigation und Suchmaschinen

- Das Lastenheft als Planungsgrundlage – legen Sie die Anforderungen frühzeitig fest
 - An was Sie alles denken müssen: Navigation, Layout und Struktur
 - Technische Anforderungen
 - > W3C-konformer HTML-Code
 - > Browser-Kompatibilität
 - > Einsatz von JavaScript
 - > Responsive Design
 - > Social-Media-Plugins und Social-Media-Tags
- Onlinerechte Aufbereitung von Inhalten – Medienkonsum auf verschiedenen Endgeräten
- Suchmaschinengerechte Redaktionsarbeit – wie Ihre Inhalte in den Suchmaschinen gefunden werden
- Newslettering – wer abonniert und warum?
- Medienarbeit online – so arbeitet man im Internet

Exkurs Recht

- Welche gesetzlichen Vorschriften Sie unbedingt beachten müssen
 - Cookies, Versand von Newslettern, Impressum ...
- Welche datenschutzrechtlichen Vorgaben zu beachten sind
- Pseudonymisierung und Anonymisierung – wo lauern rechtlich riskante Probleme der „Bestimmbarkeit“ von Nutzern?
- Haftung für Links und Forenbeiträge – Haftungsrisiken bei eigenen Links und fremden Kommentaren?

ZEITEN

- ab 9.00 Uhr Teilnehmerregistrierung und Begrüßungskaffee
09:30 Uhr Beginn der Veranstaltung
12:45 Uhr Mittagspause
ca. 16:45 Uhr Ende der Veranstaltung

TEILNEHMERKREIS

Diese Veranstaltung richtet sich an alle diejenigen, die sich mit der Website im Verband beschäftigen müssen und den Nutzen für ihren Verband an praktischen Beispielen erlernen möchten.

ANMELDUNG

Veranstaltungsort

ABION Spreebogen
Alt-Moabit 99
10559 Berlin
Telefon: (030) 3 99 20-0
Telefax: (030) 3 99 20-999

Mit der Deutschen Bahn zur Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:
www.verbaende.com/bahn



Hotel

Im Tagungshotel ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Stichwort: „Kölner Verbände Seminare“

So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25

Per Post: businessFORUM GmbH, Postfach 200355,
53133 Bonn

Online: www.verbaendeseminare.de

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 16 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Haben Sie Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20
info@verbaendeseminare.de

kostenfrei per Fax **0800 837 22 36 0800 Verbaende**

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 16 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

Die businessFORUM GmbH verwendet die im Rahmen Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen erhobenen Daten nur unter Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen zum Zweck der Erfüllung und Abwicklung Ihrer Anmeldung sowie unserer berechtigten Interessen Ihnen Informationen über weitere Angebote, Veranstaltungshinweise etc. postalisch und per E-Mail zukommen zu lassen. Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten zu Werbezwecken oder zur Ansprache per E-Mail jederzeit per Mail an widerruf@businessforum.de widersprechen. Die ausführlichen Datenschutzhinweise der businessFORUM GmbH finden Sie unter: www.businessforum.de/Datenschutzhinweise

(Bitte ankreuzen)

Ja, ich nehme an folgender Veranstaltung teil:

EINE PROFESSIONELLE VERBANDS-WEBSITE UMSETZEN

15. SEPTEMBER 2020, BERLIN

- Veranstaltungspreis** **795 €*
(Normaltarif: Preis für 1. Person aus einem Verband)**
- Veranstaltungspreis für DGVM-Mitglieder** **675 €*
(Normaltarif: Preis für 1. Person aus einem Verband)**

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

- ☺☺ bei 2 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **10% Rabatt**
- ☺☺☺ bei 3 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **20% Rabatt**

1. Teilnehmer

.....
Anrede/Titel/Vorname/Name

.....
Funktion

.....
Telefon/Telefax

.....
E-Mail

2. Teilnehmer

.....
Anrede/Titel/Vorname/Name

.....
Funktion

.....
Telefon/Telefax

.....
E-Mail

3. Teilnehmer

.....
Anrede/Titel/Vorname/Name

.....
Funktion

.....
Telefon/Telefax

.....
E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

*Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 16 % MwSt.