

# 20. Deutscher Verbändekongress

Wissensfestival & Netzwerkevent

# Relevanz!

Nach innen. Nach außen.  
Für die Mitglieder.

**Jetzt Aussteller werden!**

**26./27. August 2026 in Bonn**



Deutsches  
Verbände  
Forum

VERBÄNDE  
REPORT

VERBAND &  
TAGUNG

[verbaende.com/](https://verbaende.com/)

Partner der  
VERBÄNDE

Kölner  
Verbände  
Seminare

# 20. Deutscher Verbändekongress



Deutsches  
Verbände  
Forum

VERBÄNDE  
REPORT

VERBAND &  
TAGUNG

verbaende.com/

Partner der  
VERBÄNDE

Kölner  
Verbände  
Seminare

## Darum sollten Sie Aussteller werden!

- ✓ **Networking:** Treffen Sie exklusiv auf Entscheidungsträger aus Verbänden
- ✓ **Präsenz als Branchenpartner:** Positionieren Sie sich als Partner der Verbände
- ✓ **Gezielte Sichtbarkeit:** Nutzen Sie reichweitenstarke Marketing- und PR-Leistungen mit Verbandsfokus
- ✓ **Neue Kontakte:** Erschließen Sie wertvolle Partner und Chancen

## Relevanz! Der 20. Deutsche Verbändekongress

Liebe Partner der Verbände, liebe Unternehmen, die Verbandswelt verändert sich – und das spürbar. Digitalisierung, neue Erwartungen der Mitglieder und eine immer komplexere gesellschaftliche Realität stellen Organisationen vor neue Aufgaben. Technologien entwickeln sich rasant, neue Angebote entstehen, und die Rolle von Verbänden wird an vielen Stellen neu gedacht.

Immer im Mittelpunkt: Die Mitglieder und ihre Interessen. Dazu gehören attraktive Services und Mehrwerte und neu gedachte Veranstaltungsformate, die den Dialog und das Miteinander fördern.

Zum **20. Deutschen Verbändekongress** wollen wir genau darauf schauen. Das Jubiläum dient einerseits der Bestandsaufnahme – vor allem geht es um den Blick nach vorn und die Zukunftsfähigkeit. Unser Leitthema lautet 2026 deshalb: „**Relevanz!**“

Was macht Verbände heute unverzichtbar? Wie bleiben sie für ihre Mitglieder attraktiv? Und wie positionieren sie sich in einer Zeit, in der Wissen, Netzwerke und Orientierung immer wichtiger werden?

Der Verbändekongress entwickelt sich auch selbst stets weiter. Früher klassische Vortragsveranstaltung wird er immer mehr zum **Wissensfestival und Netzwerktreffen der Verbandswelt**. Es geht um Austausch, gemeinsame Lernmomente und neue Perspektiven – und Sie sind mittendrin.

Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus Verbänden und Organisationen freuen sich auf Sie und Ihre Ideen und Lösungen für die erfolgreiche Zukunft.

Werden Sie Partner und Aussteller und nutzen Sie die Gelegenheit, **sichtbar zu werden, Gespräche zu führen und Kontakte zu Entscheidern zu knüpfen**.

Wir freuen uns, Sie beim **20. Deutschen Verbändekongress in Bonn** begrüßen zu dürfen – und gemeinsam darüber zu diskutieren, was Verbände heute und morgen relevant macht.

# 20. Deutscher Verbändekongress

## Was ist der Verbändekongress?

Der Deutsche Verbändekongress ist das zentrale Treffen der hauptamtlichen Führungskräfte der Verbände und feiert in diesem Jahr sein 20. Jubiläum. Als Wissensfestival und Netzwerkevent vereint er gebündeltes Fachwissen, innovative Impulse und praxisnahen Austausch.



Impressionen vom 19. Deutschen Verbändekongress 2024 in Wuppertal



Impressionen vom 19. Deutschen Verbände-kongress 2024 in Wuppertal

## 20. Deutscher Verbände-kongress

**Der Kongress findet mit Fachvorträgen und Insights zu aktuellen Verbandsthemen an zwei Tagen statt.**

Der persönliche Austausch steht an beiden Tagen im Vordergrund: Diskutieren, teilen, verbinden – wir setzen auf Formate, die Interaktion fördern. Bringen Sie sich als Partner aktiv ein, erleben Sie das Fachprogramm hautnah und knüpfen Sie erste wertvolle Kontakte. In den Pausen und bei der Abendveranstaltung haben Sie weitere Gelegenheiten, Gespräche zu vertiefen und Netzwerke lebendig zu halten.

**26. August 2026**

10.00 – 18.00 Uhr

mit anschließender Abendveranstaltung „Rhein-Lounge“

**27. August 2026**

08.30 – 16.30 Uhr



Impressionen vom 19. Deutschen Verbändekongress 2024 in Wuppertal

## 20. Deutscher Verbändekongress

### Der Abend

#### Rhein-Lounge – Netzwerk- abend in exponierter Lage direkt am Rhein

Unser exklusiver Netzwerkabend auf der einladenden Terrasse direkt am Rhein bietet die perfekte Gelegenheit, die neuen Kontakte des Tages zu vertiefen. Genießen Sie die Abendstimmung mit Blick auf den Rhein, knüpfen Sie weitere wertvolle Verbindungen bei Drinks, Snacks und lockerer Atmosphäre – und entdecken Sie neue Perspektiven im persönlichen Austausch.

# 20. Deutscher Verbändekongress



## Kommen Sie nach Bonn!

Der Verbändekongress bringt die Entscheiderinnen und Entscheider aus Verbänden genau dorthin, wo sie zuhause sind: in eine der stärksten Verbandsregionen Deutschlands. Entlang der Rhein-Main-Achse sitzen weiterhin die meisten Verbandsorganisationen.

Der Termin am **Ende der Sommerferien** ist bewusst gewählt. Viele Organisationen starten in dieser Phase mit frischen Projekten und neuen Prioritäten in die zweite Jahreshälfte – der ideale Moment, um neue Ideen zu sammeln und neue Angebote kennenzulernen.

Mit dem **Kameha Grand in Bonn** bietet sich dem Kongress eine Location, die Begegnung fördert. Auf fast **2.000 Quadratmetern ebenerdiger Fläche** gehen Fachausstellung und Vortragsbereich perfekt ineinander über. Die offene, kommunikative Gestaltung sorgt für kurze Wege, spontane Gespräche und eine hohe Sichtbarkeit für Aussteller.

Direkt am Rhein gelegen schafft das Kameha zudem einen besonderen Rahmen für Networking und Austausch. Die Abendveranstaltung auf der Sonnenterrasse bietet eine entspannte Atmosphäre, in der Gespräche vertieft und neue Kontakte geknüpft werden können.

Der Verbändekongress steht damit für das, was Aussteller wirklich suchen: **persönliche Begegnungen, intensive Gespräche und Kontakte mit Entscheidern aus Verbänden.**

# 20. Deutscher Verbändekongress



Impressionen vom 19. Deutschen Verbändekongress 2024 in Wuppertal

## Werden Sie Aussteller beim 20. Deutschen Verbändekongress!

**Sichern Sie sich Ihre Ausstellungsfläche und wertvolle Kontakte zu den Entscheidern und Führungskräften der deutschen Verbände.**

- ✓ Einzigartiges **Wissensfestival & Netzwerkevent**
- ✓ Präsentieren Sie sich vor Ort als **Partner für Verbände**
- ✓ Profitieren Sie von **umfangreichen und zielgerichteten Print-, Online- und Social-Media-Marketingmaßnahmen**
- ✓ Treffen Sie exklusiv die **Führungskräfte der Verbände**
- ✓ Mittendrin: großzügige, **integrierte Fachausstellung auf fast 2.000 qm**
- ✓ Unser Service für Sie: Wenn Sie ankommen, wartet Ihr **fertiger Stand** bereits!

Mit dem **20. Deutschen Verbändekongress** bietet sich Ihnen die einmalige Gelegenheit, mit Entscheider:innen der deutschen Verbände und vergleichbaren Organisationen persönlich in Kontakt zu treten.

## Wer kann Aussteller werden?

### BERATUNG

- ✓ Verbandsberatung und -coaching
- ✓ IT- und Digitalisierungsberatung
- ✓ Rechts-, Finanz- und Steuerberatung
- ✓ Internationalisierung

### DIGITALISIERUNG

- ✓ CRM & Mitgliederverwaltung
- ✓ Collaboration, Intra- und Extranet
- ✓ Datenschutz & Cybersecurity
- ✓ Software, Apps und Tools für Verbände
- ✓ Künstliche Intelligenz

### KOMMUNIKATION

- ✓ Kommunikationsagenturen
- ✓ Interessenvertretung/Lobbying
- ✓ Druckereien/Lettershops
- ✓ Publikationen & Onlinemedien

### TAGUNG

- ✓ Convention Bureaus, Stadt- und Destinationsmarketing
- ✓ Tagungsllocations, Hotels, Kongresszentren, Messen
- ✓ Agenturen, PCOs, Eventdienstleister
- ✓ Veranstaltungstechnik

*Sprechen Sie uns einfach an!*

## Stand-Pakete

Der Frühbucherpreis ist bis  
zum **30. April 2026** buchbar.

### Exklusiv Meeting-Point



#### STAND-AUSSTATTUNG MEETING-POINT

- ✓ Exklusiver Einzelstand
- ✓ 1 x Leuchtwand freistehend 1.000 x 2.500 mm inkl. Druck
- ✓ Tickets für Teilnehmende Ihres Unternehmens: 2
- ✓ 1 x Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer
- ✓ 1 x Stromverteilung inkl. Mehrfachsteckdose
- ✓ WLAN in der Location inklusive

#### FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ 1 Freiticket für Ihre Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation
- ✓ 10%-Rabattcodes für Teilnahmen Ihrer Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation (5 Stück)

Frühbucherpreis:  
**6.291 €\*  
\* zzgl. MwSt.**

anstatt 6.990 €

### Shared Meeting-Hub



#### STAND-AUSSTATTUNG MEETING-HUB

- ✓ Teil eines 4er-Gemeinschaftsstandes
- ✓ 1 x Leuchtwand im 4er-Hub 1.000 x 2.500 mm inkl. Druck
- ✓ Tickets für Teilnehmende Ihres Unternehmens: 1
- ✓ 1 x Shared-Brückentisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer
- ✓ 1 x Stromverteilung inkl. Mehrfachsteckdose
- ✓ WLAN in der Location inklusive

#### FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ 10%-Rabattcodes für Teilnahmen Ihrer Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation (3 Stück)

Frühbucherpreis:  
**4.491 €\*  
\* zzgl. MwSt.**

anstatt 4.990 €

Exklusiv  
**Meeting-Point**



Shared  
**Meeting-Hub**

## In beiden Standpaketen sind folgende Zusatzleistungen enthalten:

### KONGRESSTAGE

- ✓ Offenes Konzept: kombinierte Ausstellungs- und Vortragsfläche
- ✓ Logopräsenz im Plenum und im Ausstellungsbereich
- ✓ Sie sind mittendrin – auch bei den Programmpunkten
- ✓ Intensivierung der Gespräche während der Pausen an Ihrem Stand

### ABENDVERANSTALTUNG

- ✓ „Rhein-Lounge“: Netzwerkabend in exponierter Lage direkt am Rhein

### MARKETING

- ✓ Ihr Logo & Firmenprofil mit Kontaktadresse in der Kongress-App
- ✓ Ihr Logo auf der Kongress-Website [www.verbaendekongress.de](http://www.verbaendekongress.de) inkl. Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite
- ✓ Ihr Logo in den Kongress-Newslettern inkl. Verlinkung zur Ausstellerübersicht (ab Buchung)
- ✓ Ihr Statement zum Kongress mit Ihrem Foto auf [verbaende.com](http://verbaende.com)
- ✓ Sie sind Teil der umfangreichen und zielgerichteten Print-, Online- und Social-Media-Marketingmaßnahmen
- ✓ Einbindung mit Ihrem Logo in die Vorberichterstattung des Deutschen Verbände Forum – [verbaende.com](http://verbaende.com)
- ✓ Einbindung in die Vorberichterstattung im Themen-special der Ausgabe 2/2026 des Verbändereports zum 20. Deutschen Verbändekongress

**VERBÄNDE  
REPORT**



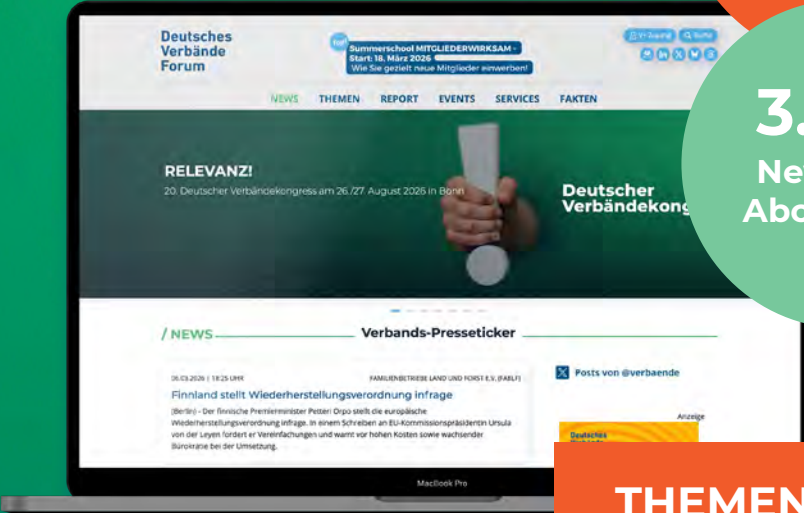
**Auflage:  
5.300**

**Leserkreis:  
17.000**

**THEMENSPECIAL**

**Verbändereport Special**  
mit vielen Insights zum  
20. Deutschen Verbändekongress  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

**Deutsches  
Verbände  
Forum**



**700.000  
Unique Visitors**

**3.000  
Newsletter  
Abonnenten**

**THEMENSEITE**

**Berichterstattung und Online-  
Marketing-Kampagne** zum  
20. Deutschen Verbändekongress  
[www.verbaende.com](http://www.verbaende.com)



Website

**VERBAENDEKONGRESS.DE**



Vor-Ort-  
Kommuni-  
kation

**APP ZUM VERBÄNDEKONGRESS**



[x.com/verbaende](https://x.com/verbaende)



[linkedin.com/company/  
deutsches-verbände-forum](https://linkedin.com/company/deutsches-verbände-forum)

**SOCIAL MEDIA**

Social Media  
**5.000**  
Follower



**12.000**  
Print und Online

**DIRECT-MAILINGS**

## Deutsches Verbände Forum

Das **Deutsche Verbände Forum** ist die führende Plattform für Wissenstransfer, Dialog und Innovation in der Verbändewelt.

## VERBÄNDE REPORT

Das Fachmagazin **Verbändereport** informiert zu erfolgreichen Menschen und Projekten aus Verbänden und nimmt wichtige Trends im Verbandsmanagement unter die Lupe – und das bereits seit 30 Jahren.



Im Dienstleisterverzeichnis **Partner der Verbände** präsentieren sich qualifizierte Experten und Dienstleister, die Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Verbänden haben und deren Besonderheiten kennen.

## Die Kooperations- und Medienpartner

**verbaende**.com/

Das **verbaende.com** ist das zugriffsstärkste übergreifende Portal der deutschen Verbände und Organisationen.

## VERBAND & TAGUNG

Jede Ausgabe des Verbändereport enthält das umfangreiche **Supplement Verband & Tagung**. Darin werden neue Veranstaltungsformate, geeignete Locations und interessante Destinationen vorgestellt.



Die **Kölner Verbände Seminare** bieten seit 30 Jahren bundesweit Seminare, Workshops und Foren zu allen aktuellen und relevanten Themen für Verbände an.

# 20. Deutscher Verbändekongress



**Für mehr Informationen &  
Ihre Buchung:**

Ihre Ansprechpartnerin  
**Jessica Fabricius**

☎ 0228/935493-59

✉ [info@verbaendekongress.de](mailto:info@verbaendekongress.de)

[www.verbaendekongress.de](http://www.verbaendekongress.de)