

19. Deutscher Verbändekongress

Wie Verbände Zukunft gestalten.

Jetzt Aussteller werden!

2. / 3. September 2024

Historische Stadthalle Wuppertal

Zeitenwende!

19. Deutscher Verbändekongress



Darum sollten Sie Aussteller werden!

- ✓ **Networking:** Treffen Sie Entscheidungsträger aus Verbänden
- ✓ **Partner-Ausstellung/Messe:** Präsentieren Sie sich als Lösungsgeber für Verbände
- ✓ **Marketing:** Werden Sie Teil der auf Verbände ausgerichteten Marketing- und PR-Leistungen
- ✓ **Leadgenerierung:** Erschließen Sie neue und wertvolle Kontakte
- ✓ **Kontinuität:** Treten Sie als verlässlicher und beständiger Partner der Verbände auf

19. Deutscher Verbändekongress



Das Jahrestreffen der Führungskräfte der Verbände an neuem Ort und mit neuem Konzept.

ZEITENWENDE!

Liebe Partner der Verbände,
liebe interessierte Unternehmen aus der Wirtschaft,
in den vergangenen Jahren ist in der Verbandswelt kein Stein auf dem anderen geblieben. Es gibt wohl keine Organisation, die 2024 noch so arbeitet, wie sie es 2019 getan hat. Hierzu hat die Digitalisierung vieles beigetragen, doch auch im Umgang mit den Mitgliedern hat sich für die Verbände einiges verändert.

Jede Geschäftsstelle befindet sich in einer ständigen technologischen Fortentwicklung. Es entstehen neue Dienstleistungen und Angebote, die in der Praxis umgesetzt werden müssen.

Die Mitglieder stehen klar im Mittelpunkt. Dazu gehören attraktive Veranstaltungsangebote, um die Mitglieder zusammenzubringen und neue zu gewinnen. Und das möglichst nachhaltig. Denn Tatsache ist – auch hier hat sich vieles verändert und wird sich in Zukunft auch noch ändern müssen.

Neue Ideen sind in der Verbandswelt herzlich willkommen!

Nutzen Sie diese Gelegenheit und seien Sie als Aussteller beim 19. Deutschen Verbändekongress dabei. Freuen Sie sich auf eine lebendige, partnerschaftliche Veranstaltung und treffen Sie hier auf die Entscheider/innen aus den Verbänden!

Sehr gerne heißen wir Sie auch zur großen Abendveranstaltung – Verband des Jahres 2024 – willkommen. Feiern Sie mit uns die Preisträger.

Sichern Sie sich Ihre Chance, hier mit den Führungskräften der Verbände ins Gespräch zu kommen!

Ihre Jutta Gnauck (Geschäftsführerin)



19. Deutscher Verbändekongress

Was ist der Verbändekongress?

Seit 1997 findet der Deutsche Verbändekongress als Treffen der hauptamtlichen Führungskräfte der Verbände statt. Ideeller Träger des Kongresses ist die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM).



Impressionen vom 18. Deutschen Verbändekongress 2022 in Berlin



19. Deutscher Verbändekongress

Der Kongress findet mit Fachvorträgen und Insights zu Verbandsthemen an zwei Tagen statt.

Der persönliche Austausch steht an beiden Tagen im Vordergrund, weswegen wir auf kommunikative Formate setzten. Hier dürfen Sie sich als Partner gerne aktiv in Diskussionen einbringen, weswegen Sie herzlich eingeladen sind, am Fachprogramm teilzunehmen und erste Kontakte zu knüpfen. Während der Pausen haben Sie die Möglichkeit an Ihren Meeting-Points und Meeting-Hubs Ihre Gespräche fortzusetzen.



02. September 2024

- Kongresstag mit Fachprogramm und Ausstellung
- Abendveranstaltung und Verleihung des DGVM INNOVATION AWARDS

03. September 2024

- Kongresstag mit Fachprogramm und Ausstellung

Impressionen vom 18. Deutschen Verbändekongress 2022 in Berlin

19. Deutscher Verbändekongress



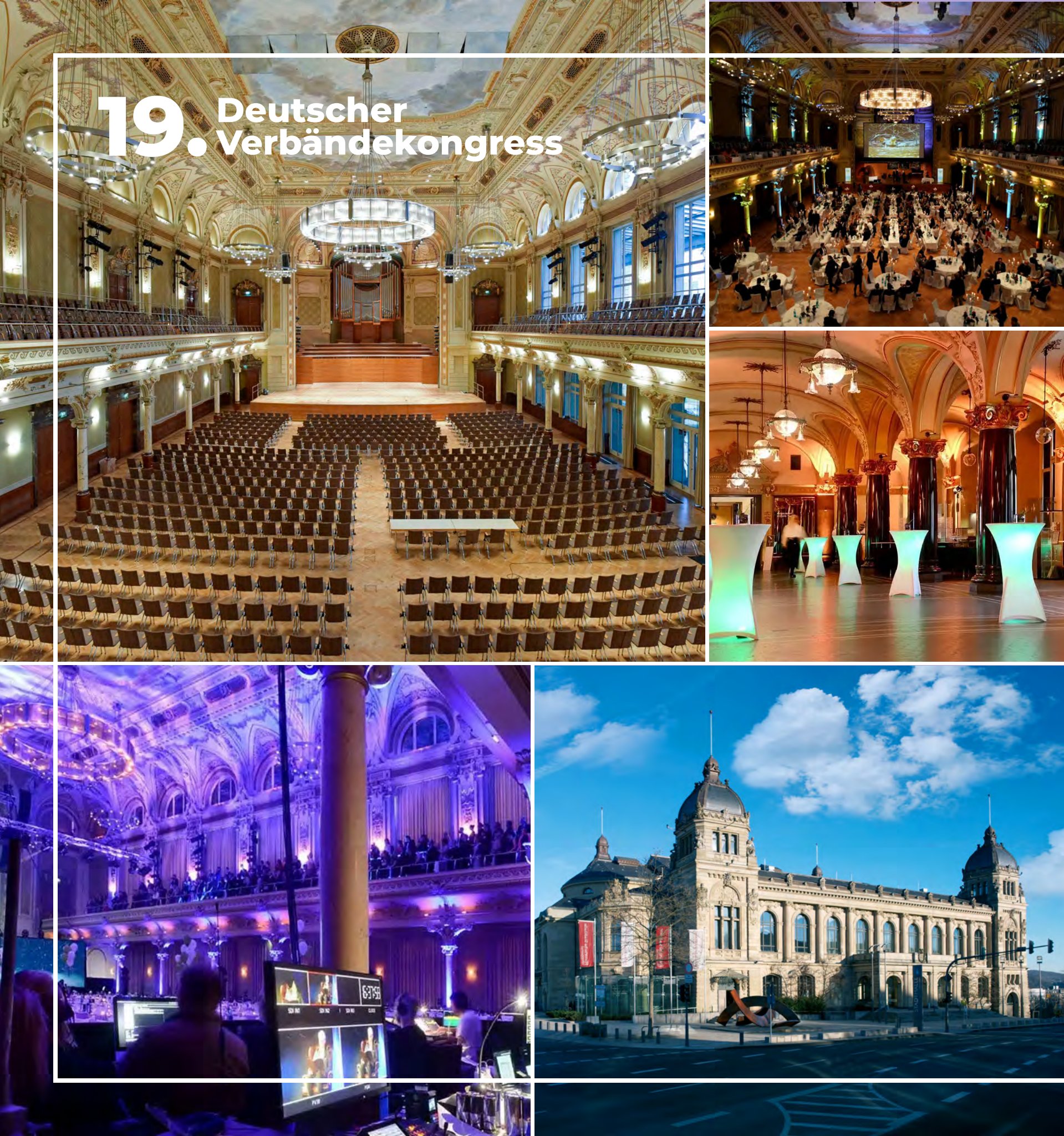
Abendveranstaltung

Die Abendveranstaltung zur Preisverleihung des DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“ findet im Anschluss an den ersten Kongresstag im Ausstellungsbereich statt.



Impressionen vom 18. Deutschen Verbändekongress 2022 in Berlin

19. Deutscher Verbandekongress



Warum eigentlich Wuppertal?

Die Historische Stadthalle in Wuppertal ist ein Ort, der uns schon beim ersten Betreten den Atem geraubt hat!

Es erwarten Sie wunderschöne, großzügige geschichtsträchtige Räumlichkeiten, die uns für den Kongress ein neues kommunikationsorientiertes Konzept mit viel Bewegung zwischen den unterschiedlichen Bühnen ermöglichen.

Dazu gefällt uns, dass die Historische Stadthalle das Thema „Zeitenwende!“ perfekt repräsentiert: stolz sein auf das erreichte Vergangene, dieses Erbe in der Gegenwart ehren und wahren - doch konsequent den Schritt in Richtung Zukunft tun.

Noch dazu überrascht Wuppertal mit vielen Ideen und Aktivitäten in Richtung Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Wuppertal liegt zentral in NRW, es gibt einen ICE-Bahnhof in Laufnähe und tolle Hotels gleich nebenan. Für den Fröh-sport lädt die nebenan gelegene Schwimmoper ein.

Damit bietet die Historische Stadthalle Wuppertal die perfekte Kulisse für einen unvergesslichen Deutschen Verbandekongress mit Erlebnischarakter und einem neuen Konzept:

Begeisternde Themenwelten mit Vorträgen, Best Practices und Diskussionen zu den brennendsten Fragen werden für einen lebhaften Austausch sorgen.

19. Deutscher Verbändekongress



Impressionen vom 18. Deutschen Verbändekongress 2022 in Berlin

Werden Sie Aussteller beim 19. Deutschen Verbändekongress!

Sichern Sie sich Ihre Ausstellungsfläche und wertvolle Kontakte zu den Entscheidern und Führungskräften der deutschen Verbände.

- ✓ Präsentieren Sie sich vor Ort als **Partner für Verbände**
- ✓ Treffen Sie exklusiv die **Führungskräfte der Verbände**
- ✓ Profitieren Sie von **umfangreichen und zielgerichteten Print-, Online- und Social-Media-Marketingmaßnahmen**

Mit dem **19. Deutschen Verbändekongress** bietet sich Ihnen die einmalige Gelegenheit, mit Entscheider:innen der deutschen Verbände und vergleichbaren Organisationen persönlich in Kontakt zu treten.

19. Deutscher Verbändekongress



Wer kann Aussteller werden:

BERATUNG

- ✓ Verbandsberatung und -coaching
- ✓ IT- und Digitalisierungsberatung
- ✓ Rechts-, Finanz- und Steuerberatung
- ✓ Internationalisierung
- ✓ ...

DIGITALISIERUNG

- ✓ CRM & Mitgliederverwaltung
- ✓ Collaboration, Intra- und Extranet
- ✓ Datenschutz & Cybersecurity
- ✓ Software, Apps und Tools für Verbände
- ✓ ...

KOMMUNIKATION

- ✓ Kommunikationsagenturen
- ✓ Interessenvertretung/Lobbying
- ✓ Druckereien/Lettershops
- ✓ Publikationen & Onlinemedien
- ✓ ...

TAGUNG

- ✓ Convention Bureaus, Stadt- und Destinationsmarketing
- ✓ Tagungsllocations, Hotels, Kongresszentren, Messen
- ✓ Agenturen, PCOs, Eventdienstleister
- ✓ Veranstaltungstechnik
- ✓ ...

Stand-Pakete

Exklusiv Meeting-Point



STAND-AUSSTATTUNG MEETING-POINT

- ✓ Exklusiver Einzelstand
- ✓ Standfläche ca. 5 qm
- ✓ 1 x Leuchtwand freistehend 1.000 x 2.500 mm inkl. Druck
- ✓ Tickets für Teilnehmende Ihres Unternehmens: 2
- ✓ 1 x Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer
- ✓ 1 x Stromverteilung inkl. Mehrfachsteckdose
- ✓ WLAN in der Location inklusive

FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ 1 Freiticket für Ihre Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation
- ✓ 10%-Rabattcodes für Teilnahmen Ihrer Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation

6.990 €

Shared Meeting-Hub



STAND-AUSSTATTUNG MEETING-HUB

- ✓ Teil eines 4er-Gemeinschaftsstandes
- ✓ 1 x Leuchtwand im 4er-Hub 1.000 x 2.500 mm inkl. Druck
- ✓ Tickets für Teilnehmende Ihres Unternehmens: 1
- ✓ 1 x Shared-Brückentisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer
- ✓ 1 x Stromverteilung inkl. Mehrfachsteckdose
- ✓ WLAN in der Location inklusive

FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ 10%-Rabattcodes für Teilnahmen Ihrer Kunden aus einem Verband oder einer vergleichbaren Organisation

4.990 €

Exklusiv
Meeting-Point



Shared
Meeting-Hub

In beiden Standpaketen sind folgende Zusatzleistungen enthalten:

KONGRESSTAGE

- ✓ Ihr Stand im Pausen-/Ausstellungsbereich
- ✓ Logopräsenz im Plenum und im Ausstellungsbereich
- ✓ Teilnahme an den Fachvorträgen
- ✓ Intensivierung der Gespräche während der Pausen an Ihrem Stand

ABENDVERANSTALTUNG

- ✓ Teilnahme an der Preisverleihung und an der Abendveranstaltung

MARKETING

- ✓ Ihr Logo & Firmenprofil mit Kontaktadresse in der Kongress-App
- ✓ Ihr Logo auf der Kongress-Website www.verbaendekongress.de inkl. Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite
- ✓ Ihr Logo in allen Kongress-Newslettern inkl. Verlinkung zur Ausstellerübersicht (ab Buchung)
- ✓ Ihr Statement zum Kongress mit Ihrem Foto auf verbaende.com
- ✓ Sie sind Teil der umfangreichen und zielgerichteten Print-, Online- und Social-Media-Marketingmaßnahmen
- ✓ Einbindung mit Ihrem Logo in die Vorberichterstattung des Deutschen Verbände Forum – verbaende.com
- ✓ Einbindung mit Ihrem Logo in die Vorberichterstattung im Themenspecial der Ausgaben 3/2024 des Verbändereports zum 19. Deutschen Verbändekongress

Verbände
Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände **report**



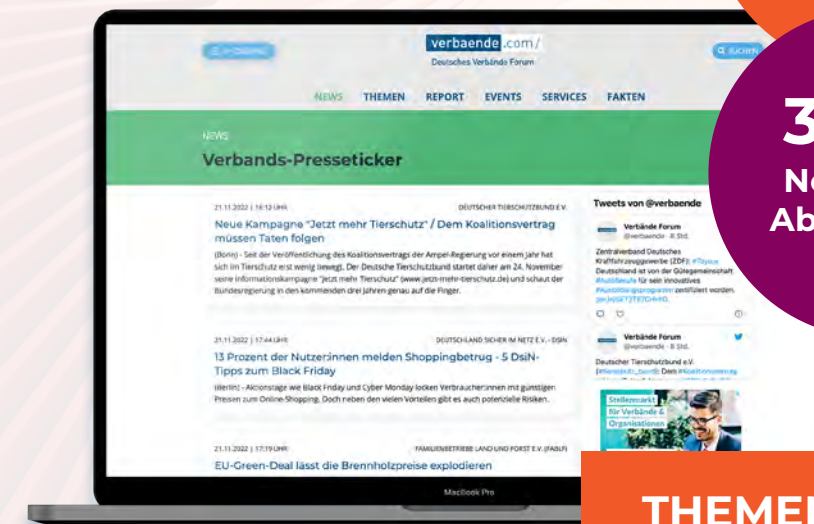
**Auflage:
5.300**

**Leserkreis:
17.000**

THEMENSPECIAL

Verbändereport Spezial-Ausgabe
mit vielen Insights zum 19. Deut-
schen Verbändekongress
www.verbaendereport.de

verbaende.com/



**700.000
Unique Visitors**

**3.000
Newsletter
Abonnenten**

THEMENSEITE

**Berichterstattung und Online-
Marketing-Kampagne zum
19. Deutschen Verbändekongress**
www.verbaende.com



Website

VERBAENDEKONGRESS.DE



**Vor-Ort-
Kommuni-
kation**

APP ZUM INFOTAG



x.com/verbaende



[linkedin.com/company/
deutsches-verbände-forum](https://linkedin.com/company/deutsches-verbände-forum)

SOCIAL MEDIA

Social Media
5000
Follower



12.000
Print und Online

DIRECT-MAILINGS

19. Deutscher Verbandskongress

Unsere Kooperations- und Medienpartner



Die **Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V.** (DGVM) ist die führende Querschnittsorganisation für hauptamtlich geführte Verbände in Deutschland.



Der **Verbandsreport** ist das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände. Es richtet sich an alle hauptamtlich geführten Verbände im deutschsprachigen Raum.



Das **Deutsche Verbände Forum – verbaende.com** ist das zugriffstärkste übergreifende Portal der deutschen Verbände und Organisationen.



Die **Kölner Verbände Seminare** bieten seit mehr als 25 Jahren bundesweit Seminare, Workshops und Foren zu allen aktuellen und relevanten Themen für Verbände an.

19. Deutscher Verbändekongress



**Für mehr Informationen &
Ihre Buchung:**

Ihr Ansprechpartner
Andreas Korte

☎ 0228/935493-20

✉ info@verbaendekongress.de

www.verbaendekongress.de